



Veranstaltungsanalyse 2023



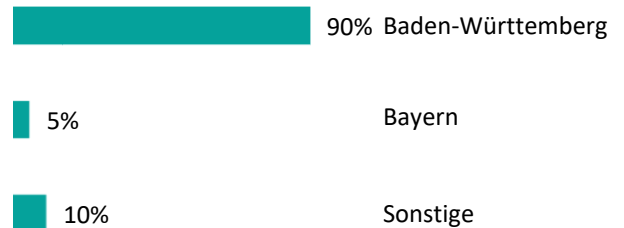


115.000 BesucherInnen auf dem Stuttgarter MesseHerbst 2023 während der Spielmesse

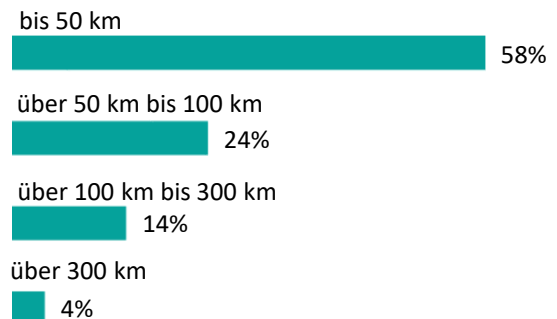
BesucherInnenbefragung – Einzugsgebiet

Die meisten BesucherInnen der Spielmesse kommen aus Baden-Württemberg, **5 %** aber auch aus Bayern. **42 %** nehmen einen Anfahrtsweg von mehr als 50 km auf sich.

Herkunft der BesucherInnen aus Deutschland

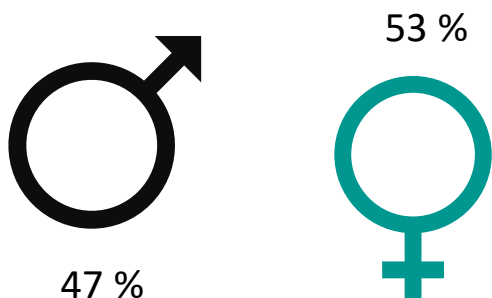


Entfernung Wohnsitz



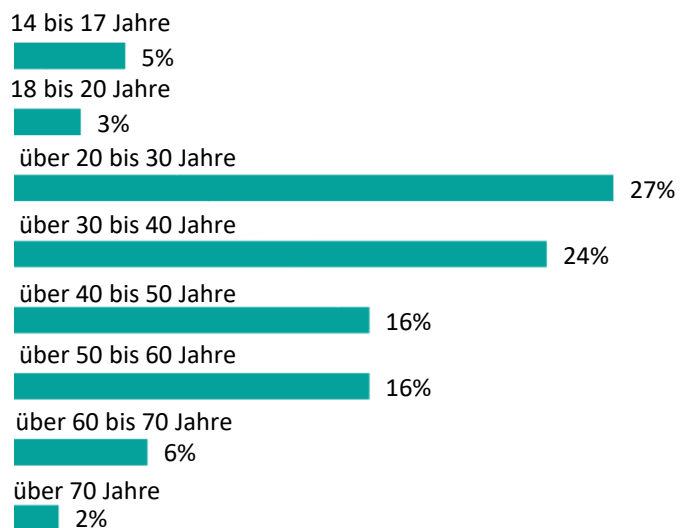
BesucherInnenbefragung – Geschlecht und Alter

Geschlecht der BesucherInnen



Durchschnittsalter: 37,9 Jahre

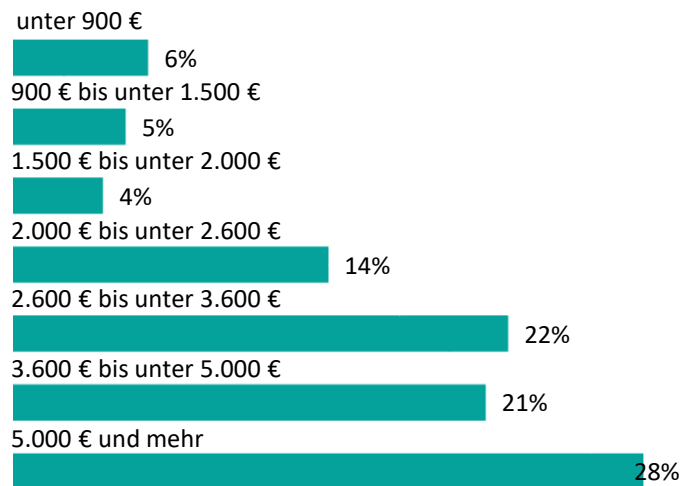
Alter der BesucherInnen





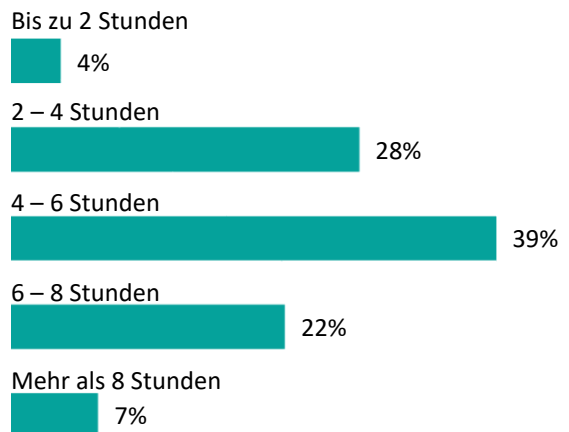
BesucherInnenbefragung – Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der BesucherInnen liegt bei **3.747 €**.

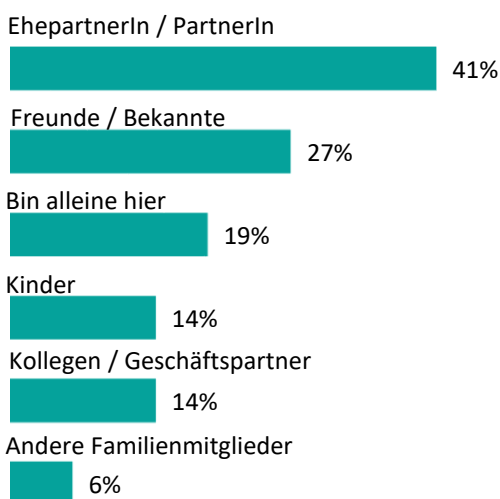


BesucherInnenbefragung – Aufenthaltsdauer auf der Messe

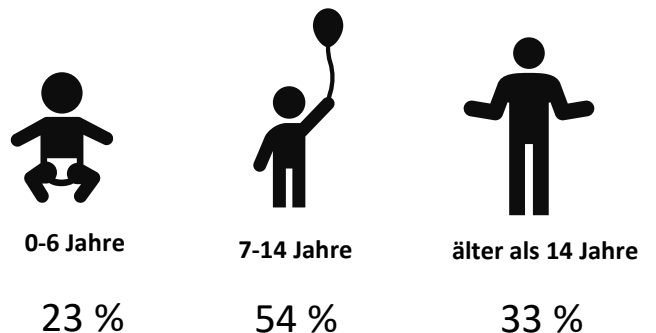
Die durchschnittliche **Aufenthaltsdauer** liegt bei **5,0 Stunden**.



BesucherInnenbefragung – Begleitung und Alter der begleitenden Kinder



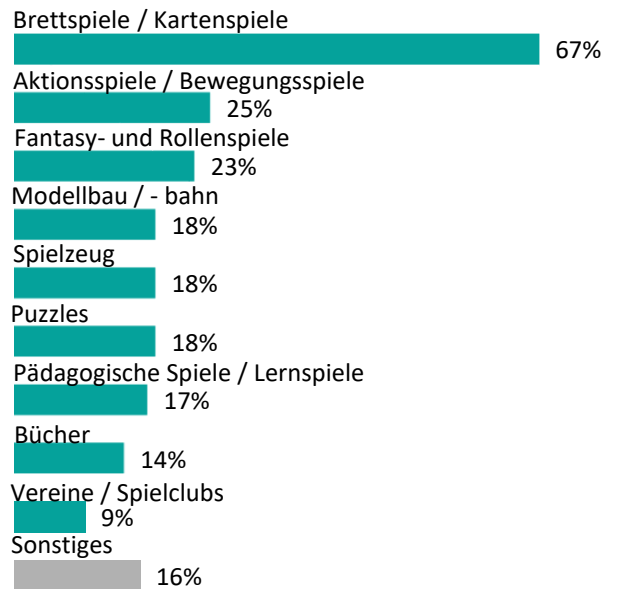
Alter der begleitenden Kinder



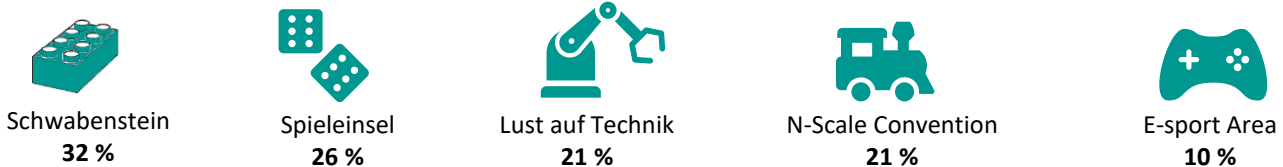


BesucherInnenbefragung – Angebotsinteresse

Mehr als **zwei Drittel** der Besucher interessiert sich für **Brett- und Kartenspiele**. Gefolgt von den **Aktionsspielen**. Auch **Fantasy- und Rollenspiele** liegen in der Beliebtheit weit vorne. Für die Themen rund um Modellbau und – bahn interessiert sich rund jeder fünfte Besucher.

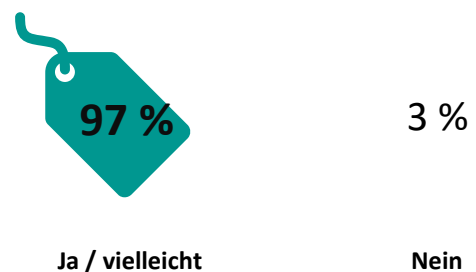


Besuchte Sonderebereiche



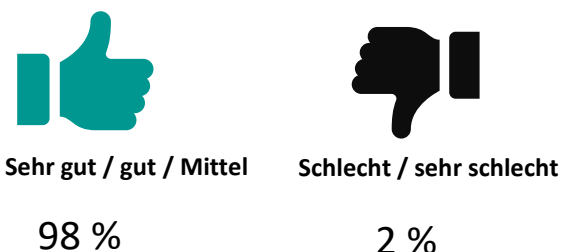
BesucherInnenbefragung – Kauf / Kaufabsicht

97 % der Besucher gaben an auf der Spielmesse schon etwas **gekauft zu haben** oder zumindest mit dem Gedanken zu spielen noch etwas zu kaufen.



BesucherInnenbefragung – Gesamturteil und Weiterempfehlungsabsicht

Gesamturteil: 2,0



Weiterempfehlungsabsicht

