



BRAWO

Die Blasorchester-Messe



Veranstaltungsanalyse 2024



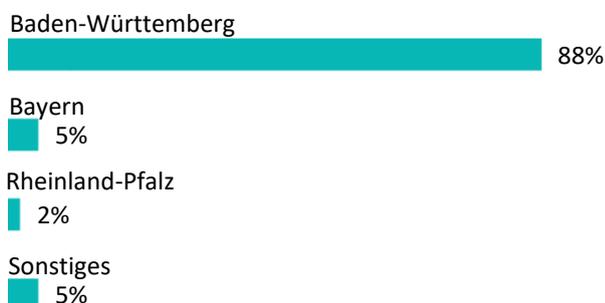
115.000 Besucher auf dem Stuttgarter MesseHerbst 2024 während der BRAWO

Befragung der Besucher und Besucherinnen - Einzugsgebiet

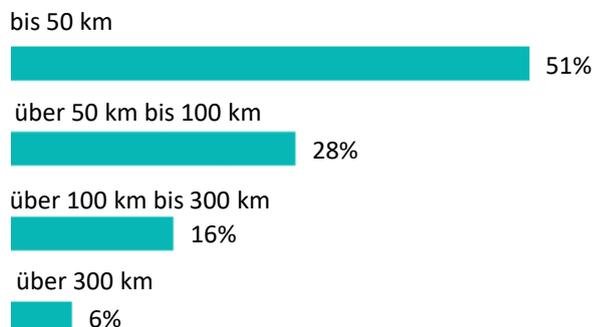
Das **Einzugsgebiet** der BRAWO ist zwar regional; dennoch kommen **12 %** der Besucher und Besucherinnen aus einem anderen Bundesland angereist. Über **20 %** nehmen sogar einen Anfahrtsweg von mehr als **100 km** auf sich, um auf die BRAWO zu gelangen.

Auch stark im Ausland – der **Auslandsanteil** der Besucher und Besucherinnen liegt bei **5 %**. Das stärkste ausländische Besuchsland ist die **Schweiz**.

Herkunft der Besucher aus Deutschland



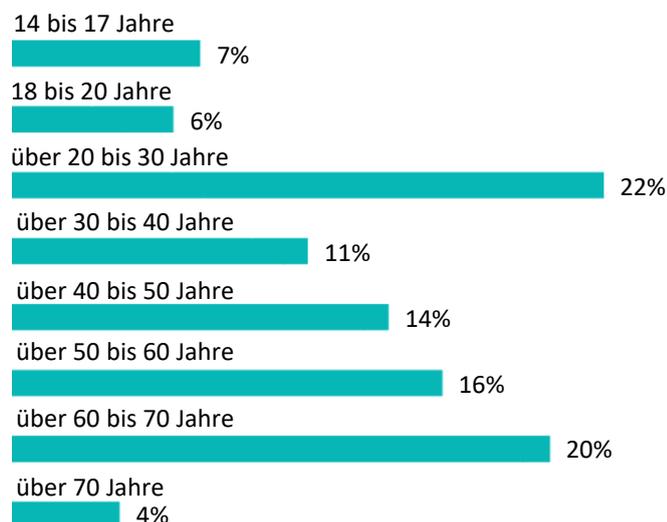
Entfernung Wohnsitz



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Geschlecht und Alter

Das **durchschnittliche Alter** der BRAWO Besucher und Besucherinnen liegt bei **42,6 Jahren**.

Alter der Besucher





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf / Kaufabsicht

71 % der BesucherInnen gaben an schon etwas auf der Messe gekauft zu haben oder zumindest mit dem Gedanken zu spielen noch etwas auf der Messe zu kaufen.



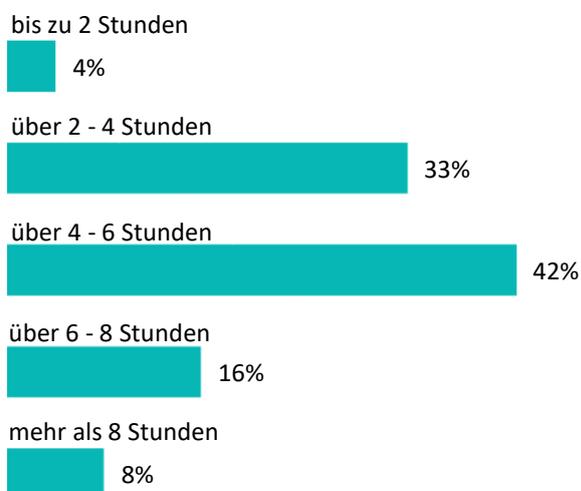
Ja / vielleicht



Nein

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die Besucher und Besucherinnen können auf der BRAWO viel entdecken – so liegt die **durchschnittliche Aufenthaltsdauer** in der Halle bei **5,0 Stunden**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 1,8



Sehr gut / gut

86 %



Mittel

13 %



Schlecht / sehr schlecht

1 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja/vielleicht

97 %



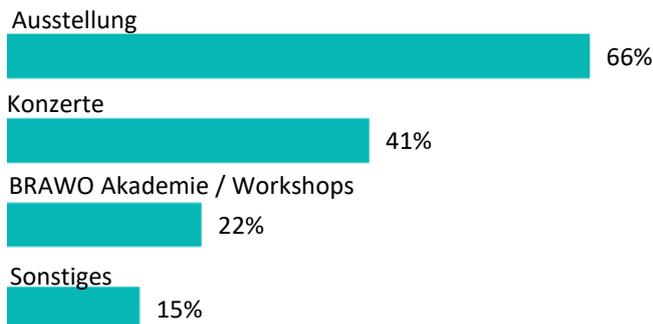
Nein

3 %



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten BesucherInnen der BRAWO interessieren sich für die **Ausstellung**, fast die Hälfte auch für die **Konzerte**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Interesse an der Ausstellung



Blechblasinstrumente

53 %



Holzblasinstrumente

42 %



Verlage / Noten

21 %



Schlagwerk / Percussion

12 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit des Angebots

93 % empfinden das Angebot der BRAWO als **vollständig** oder nahezu vollständig.



Ja/teilweise

93 %



Nein

7 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aktivitäten Musikverein

Die richtige **Zielgruppe** – 65 % der BRAWO BesucherInnen sind in einem **Musikverein** tätig.

