



Messe Stuttgart  
Mitten im Markt



# Die drei Urlaubsmessen der Messe Stuttgart



Die drei Urlaubsmessen der Messe Stuttgart  
mit den Themenbereichen:

Caravaning ▶

Hamburg



Leipzig



Stuttgart



Touristik

Fahrrad & Wandern

Golf & Wellness

Urlaub auf dem Wasser

GenussReise

Fotografie



**43%**  
entscheiden sich  
aufgrund eines  
Messebesuches für  
eine bestimmte  
Marke



**Zwei Millionen Menschen**  
informieren sich in Deutschland am liebsten auf  
Messen zum Thema **Caravaning**\*\*

\* Quelle: Fokus Caravaning 2024  
\*\* Quelle: Leserumfrage 2024 promobil/CARAVANING

# Caravaning







- Ideale Veranstaltungszeiträume im Herbst / Winter, um ein kaufkräftiges und reiselustiges Publikum zum Start der Saison von Caravaning als Reiseform zu überzeugen.
- Optimale Zusammensetzung der Themenbereiche verknüpft Interessen und sorgt für eine lange Aufenthaltsdauer (Tourismus, Caravaning, Camping, Outdoor, ...).
- Vollumfängliche Abbildung des Caravaning- und Campingmarktes durch Herstellerinnen/Hersteller und Händlerinnen/Händler sowie Zubehör.
- Hohe Kauf- und Buchungsabsichten sowie hohe Kaufkraft der Besucherinnen und Besucher durch loyales Stammpublikum und überregionales Einzugsgebiet.
- Die Messen sind Publikums-, Business- und Medienevents: Das zielgerichtete Rahmenprogramm sowie Neuheitenpräsentationen und Netzwerkveranstaltungen sprechen Fachpublikum, Fachpresse sowie Influencerinnen und Influencer an.



## **Ausstellungsbereiche Caravaning:**

- Herstellerinnen und Hersteller von Reisemobilen, Wohnwagen, Kastenwagen, Campervans, etc.
- Herstellerinnen und Hersteller von Expeditionsmobilen, Mobilheimen, Vorzelten, Dachzelten, Faltcaravans, etc.
- Caravaning-Händlerinnen und -Händler
- Herstellerinnen und Hersteller sowie Händlerinnen und Händler von Zubehör
- Vermietungsangebote

# Ein Thema, alle Standorte!

Messe	Laufzeit	Besucherzahlen	Themenbereich
 <p>Die Urlaubs-Messe.</p>	Die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus & Freizeit	Januar, 9 Tage	 <p>9 Tage, gesamte Messezeit</p>
	Norddeutschlands größte Urlaubsmesse	Februar, 4 Tage	 <p>4 Tage, gesamte Messezeit</p>
	Mitteldeutschlands größte Urlaubsmesse	November, 5 Tage	 <p>5 Tage, gesamte Messezeit</p>

## Ihre Ansprechpartner für alle 3 Veranstaltungen

**Andreas Ott**  
 Manager Messe- und Eventleitung  
 +49 711 18560-2752  
 Mobil: +49 178 3704046  
 a.ott@messe-stuttgart.de

**Christopher Stroye**  
 Manager Messe- und Eventkoordination  
 Tel.: +49 711 18560-2976  
 Mobil: +49 178 3704428  
 christopher.stroye@messe-stuttgart.de