



Veranstaltungsanalyse 2025

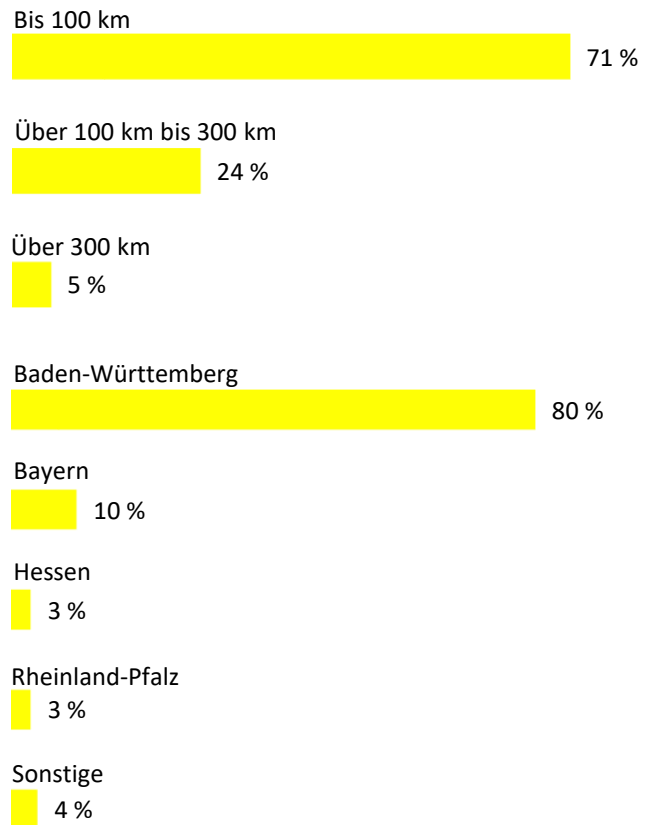
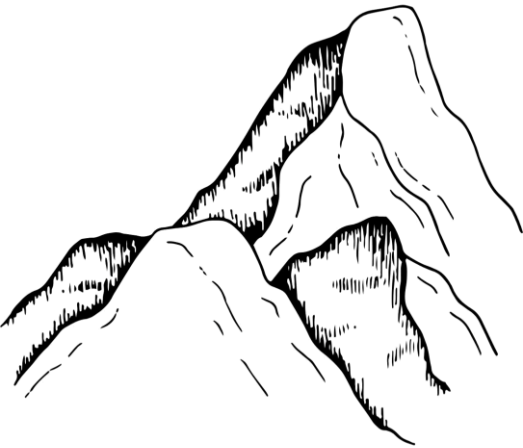
CMT
Die Urlaubs-Messe.



260.000 Besucher und Besucherinnen auf der CMT 2025

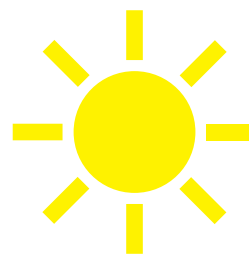
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Herkunft und Einzugsgebiet

Die meisten Besucher und Besucherinnen kommen aus einem Umkreis von bis zu **100 km** zur CMT. So kommt auch der Großteil aus Baden-Württemberg, aber auch **10 %** aus dem benachbarten Bundesland Bayern.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Angebotsinteresse*

56 % der Besucherinnen und Besucher interessieren sich für die Angebote im touristischen Bereich. Für **69 %** ist der Caravaning- und Campingbereich interessant.



Touristik / Reisen / Länder

56 %



Caravaning / Camping

69 %



Sonstiges

8 %



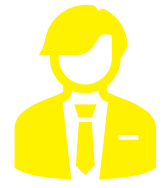
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Anteil Fachbesucher

Die CMT ist mit ihrem breit gefächerten B2B Programm auch für Besucher und Besucherinnen mit **fachlichem Hintergrund** interessant.



Privatbesucher

88 %

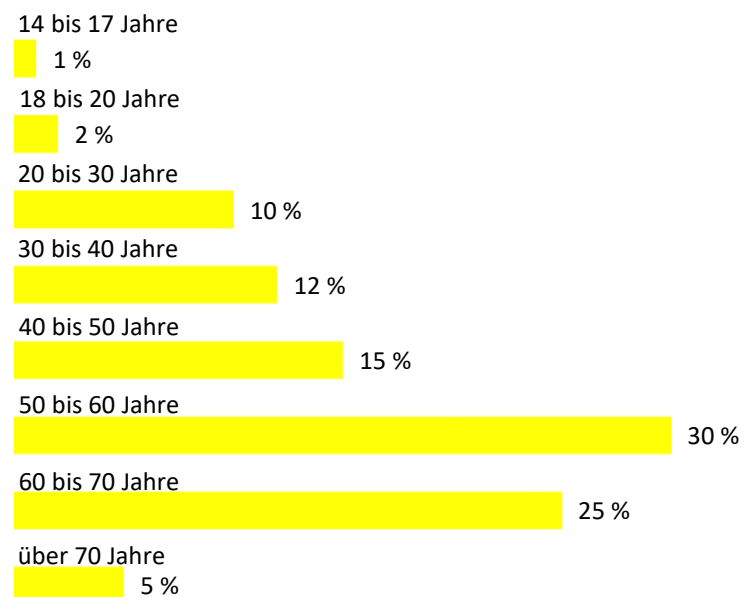


Fachbesucher

12 %

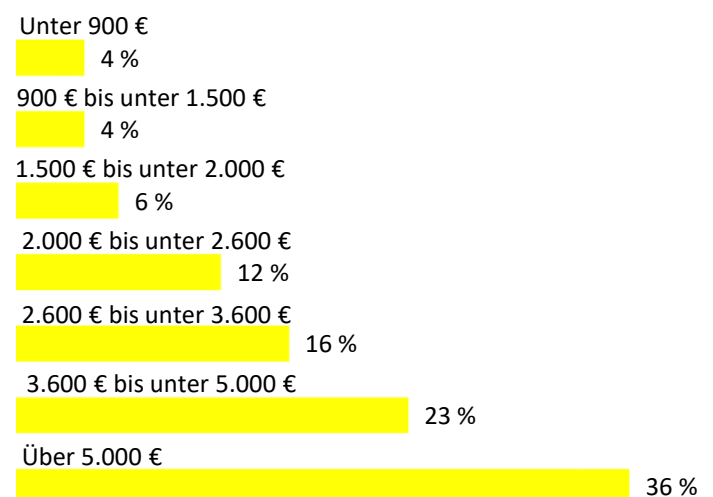
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Alter

Das Durchschnittsalter eines CMT-Besuchers oder Besucherin liegt bei **50,5 Jahren**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Haushaltsnettoeinkommen

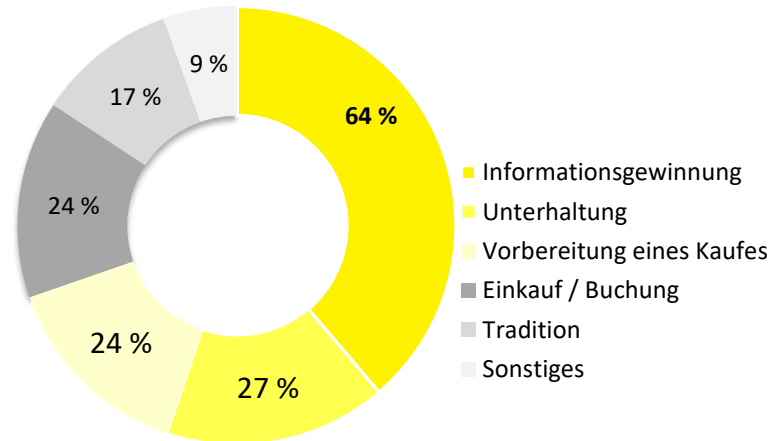
Gutverdiener – das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen eines CMT-Besuchers und Besucherin liegt bei **4.094 €**.





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Grund für Messebesuch*

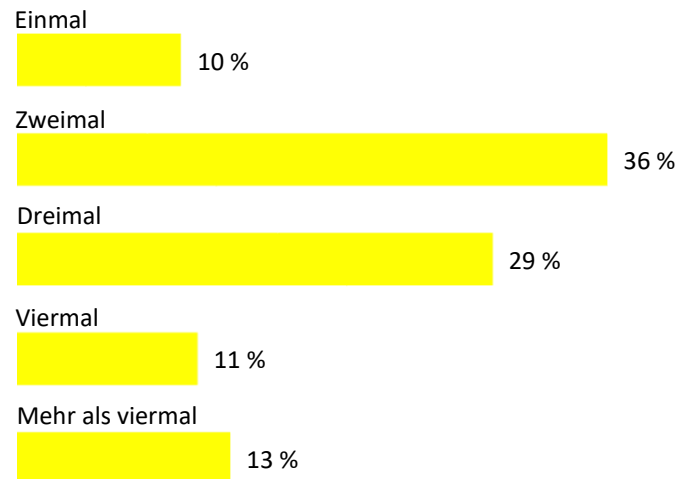
64 % der Besucher und Besucherinnen wollen sich auf der CMT über die angebotenen Themen informieren. Mehr als ein **Viertel** möchte unterhalten werden und **24 %** bereiten einen Kauf oder eine Buchung auf der Messe vor.



* Mehrfachnennungen

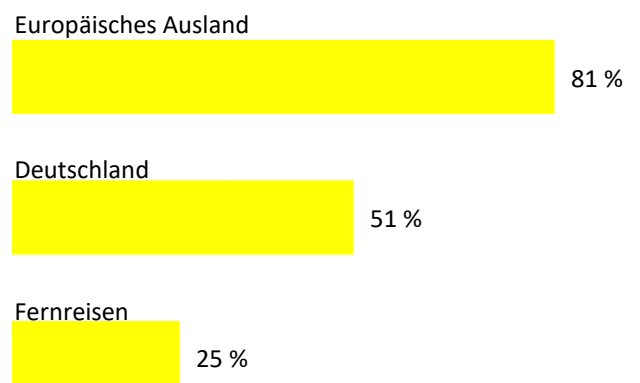
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Urlaubshäufigkeit

Urlaubsfreudige Besucher und Besucherinnen: Mehr als **die Hälfte** gibt an, 2025 mindestens dreimal für mindestens fünf Tage verreisen zu wollen.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Reiseziel*

Europa steht als Zielregion für die Besucher und Besucherinnen immer noch an **1. Stelle**, gefolgt vom eigenen Land. Ein Viertel liebäugelt mit einer Reise in die Ferne.



* Mehrfachnennungen



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Gesamturteil und Weiterempfehlung

Hohe Zufriedenheit – die CMT wird mit einer Gesamtnote von **2,0** bewertet. **95 %** wollen die Messe auch ihren Freunden und Bekannten weiterempfehlen.

Die Zufriedenheit zeigt sich auch bei der Aufenthaltsdauer: Die Besucher und Besucherinnen verweilen im Schnitt **5,0 Stunden** auf der Messe, um sich über die neuesten Reise- und Caravan Trends zu informieren.

Gesamturteil



Sehr gut / gut / mittel

97 %



Schlecht / sehr schlecht

3 %

Weiterempfehlung



Ja/vielleicht

95 %



Nein

5 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen - Angebotsvollständigkeit

Die Vollständigkeit des Angebotes wird als sehr gut bewertet. **91 %** sind mit dem Angebot auf der Messe total oder zum Teil zufrieden.

