



Messe Stuttgart
Mitten im Markt



Die drei Urlaubsmessen der Messe Stuttgart





Caravanning

Die drei Urlaubsmessen der Messe Stuttgart mit den Themenbereichen:

Touristik ▶

Fahrrad & Wandern

Golf & Wellness

Urlaub auf dem Wasser

GenussReise

Fotografie



Touristik






- Ideale Veranstaltungszeiträume im Herbst / Winter, um ein kaufkräftiges und reiselustiges Publikum pünktlich zum Saisonstart zu begeistern.
- Geld und Lust auf Reisen ist in der Bevölkerung ausreichend vorhanden, besondere Reiseziele und Reiseformen stehen hoch im Kurs.
- Das Reiseverhalten hat sich verändert, bei Reisenden besteht das Bedürfnis nach persönlicher und kompetenter Beratung. Den direkten Kontakt sowie die Angebotsvielfalt finden sich nur auf Messen, ebenso wie die Möglichkeit, sich inspirieren und überraschen zu lassen.
- Ziel der Messen ist eine möglichst vollständige Präsentation von regionalen Ausflugs- und Reisezielen (Naherholung) bis hin zu internationalen Destinationen sowie Reiseveranstalterinnen und -veranstaltern.
- Hohe Kaufabsichten und Buchungsabsichten sowie hohe Kaufkraft der Besucherinnen und Besucher durch ein loyales Stammpublikum kombiniert mit zielgerichteten Werbemaßnahmen sorgen für Ihren Messeerfolg.
- Das begleitende Rahmenprogramm (z.B. Urlaubskino) sorgt für eine lange Aufenthaltsdauer und Reiseinspirationen. Der Messebesuch wird damit zum Urlaubstag und kann mit allen Sinnen erlebt werden.
- Großer Fachbesucheranteil durch anspruchsvolles Rahmenprogramm macht die Messen zum Treffpunkt der Branche.
- Professionelle Betreuung vor und während der Veranstaltungen durch ein erfahrenes Projektteam.



**Ausstellungsbereiche
Touristik:**

- Destinationen (Städte, Regionen, Länder, Sehenswürdigkeiten)
- Reiseveranstalterinnen und -veranstalter, Agenturen, Buchungsportale, Reisebüros, Reisevermittlerinnen und -vermittler
- Freizeiteinrichtungen
- Reiseverkehrsmittel, Vermietungsangebote
- Unterkünfte (Hotels, Ferienwohnungen, Campingplätze)
- Touristische Dienstleistungen
- Reisemedien

Ein Thema, alle Standorte!

Messe	Laufzeit	Besucherzahlen	Themenbereich
 Die Urlaubs-Messe.	Die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus & Freizeit	Januar, 9 Tage	 9 Tage, gesamte Messezeit
	Norddeutschlands größte Urlaubsmesse	Februar, 4 Tage	 4 Tage, gesamte Messezeit
	Mitteldeutschlands größte Urlaubsmesse	November, 5 Tage	 5 Tage, gesamte Messezeit

Ihre Ansprechpartnerinnen für alle 3 Veranstaltungen

Kerstin Heim
 Managerin Messe- und Eventleitung
 +49 711 18560-2543
 +49 711 18560-2701
 kerstin.heim(at)messe-stuttgart.de

Katja Huber
 Managerin Messe- und Eventleitung
 +49 711 18560-2690
 +49 711 18560-2701
 katja.huber(at)messe-stuttgart.de