

A large, stylized graphic in the background consisting of a grid of squares in a perspective view, receding towards the right. The squares alternate between black and a light tan color. In the center of the grid, there is a solid blue square.

EFX

**Expo for Electronics
Manufacturing**



BasiX





Standort Stuttgart und Messe Stuttgart

- Kompaktes Messegelände
- Moderne Infrastruktur
- Gute Erreichbarkeit und Nähe zum Flughafen
- Standort „Mitten im Markt“
- Starker Anwendermarkt in Stuttgart und Umgebung
- Starke Messekompetenz





Rahmendaten EFX



Dienstag 06. - Donnerstag 08. Oktober 2026



Halle 9, 10.500 m² Bruttofläche



2-jährig



Fokus auf DACH-Region



EFX – Expo for Electronics Manufacturing



Die Vision

Gemeinsam mit der Branche ein einzigartiges Erlebnis schaffen –
keine Messe, sondern ein Business-Event mit positiver Dynamik von
Anfang an.



Das Stuttgarter Gelände im Zeitraum 06.-08.10.2026



Hier können Sie das
Messegelände im 360°
Rundgang erleben:

Rundgang

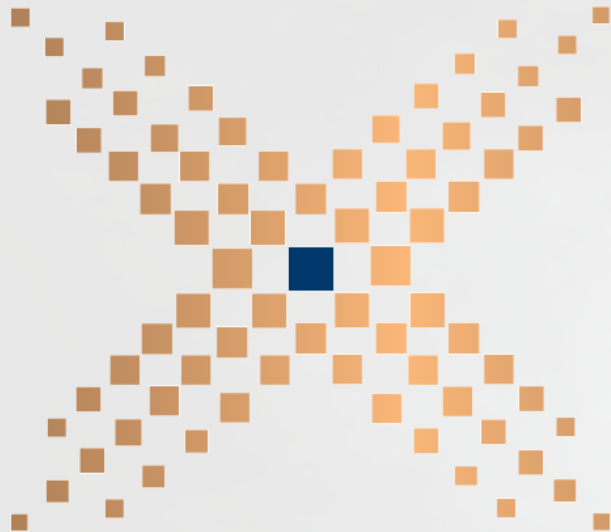


Thematische Ausrichtung

- + Aufbau- und Verbindungstechnik
- + Advanced Packaging
- + Aktive und passive Bauelemente, Module, Baugruppen
- + Leiterplatten
- + Materialien und Hilfsstoffe
- + Qualitätssicherung, Zuverlässigkeit, Mess- und Prüftechnik
- + Produktionssteuerung, Smart Manufacturing
- + Software
- + Technologietrends
- + Test und Inspektion
- + Electronic Manufacturing Services (EMS)



Das Logo



EFX

EXPO FOR ELECTRONICS MANUFACTURING

Xperience





Auszug Programm-Highlights

- × Smart-Factory / Maschinenvernetzung
- × Start-Up Corner
- × Sonderschau Prozesskette
- × Sonderschau Endprodukt
- × Guided Tours (Digitalization, Sustainability, Automation)
- × Trendthemen im Vortragsprogramm
 - Women in ElectroniX
 - „Fuck Up Noon“ – Vom großen Fail zur großen Erkenntnis
 - Anwendung von VR/AR in der Fertigung
 - Unternehmensnachfolge
- × ElectroniX Challenge, Jobwall, Hochschulen,...
- × Networking at its best!





Young electroniX





Programm für die junge Zielgruppe

Hochschulcampus / Vorlesung live

- Wir aktivieren Hochschulen und bringen Vorlesungen vom Hörsaal in die Messehalle.

ElectroniX Challenge (Hackathon)

- Vor Ort in Teams Praxis sammeln, Projekt realisieren und pitchen.

Jobwall

- Wir matchen das Angebot der Partner mit dem Angebot des Nachwuchses.





Xchange





Networking jeden Tag – die Hotelbar in der Halle

Letzter Auftag, 17-20 Uhr:
Cheers to change

Erster Abend, 17-22 Uhr:
Cocktail & Collaboration

Zweiter Abend, 17-22 Uhr:
Tech & Music Fusion

Dritter Tag, 16-18 Uhr:
Prosecco & Perspektiven

Für Aussteller und Besucher!





Xpress





So könnte der Tag aussehen: Dienstag

- x **EFX – Lets start! Die offizielle Eröffnung**
 - 09:00 Uhr – 09:30 mit Politik, Keynote,...

- x **Credit X: die offene Vorlesung für Studierende**
 - 10:30 – 12:00 Uhr
 - Offizielle anerkannte Vorlesung durch Professor/Professorin

- x **ElectroniX – die Challenge für Gruppen**
 - Aufgabenstellung, Material und Jury von Ausstellern
 - Vorstellung der Ausbildungsberufe
 - Jobwall
 - Aussteller, Institute, Hochschulen als Partner

- x **Personal Branding? Wie helfe ich als Marke meinem Produkt**
 - Ein Profi gibt Tipps für die eigene digitale Marke auf der EFX Stage.

- x **Cocktail & Collaboration**





So könnte der Tag aussehen: Mittwoch

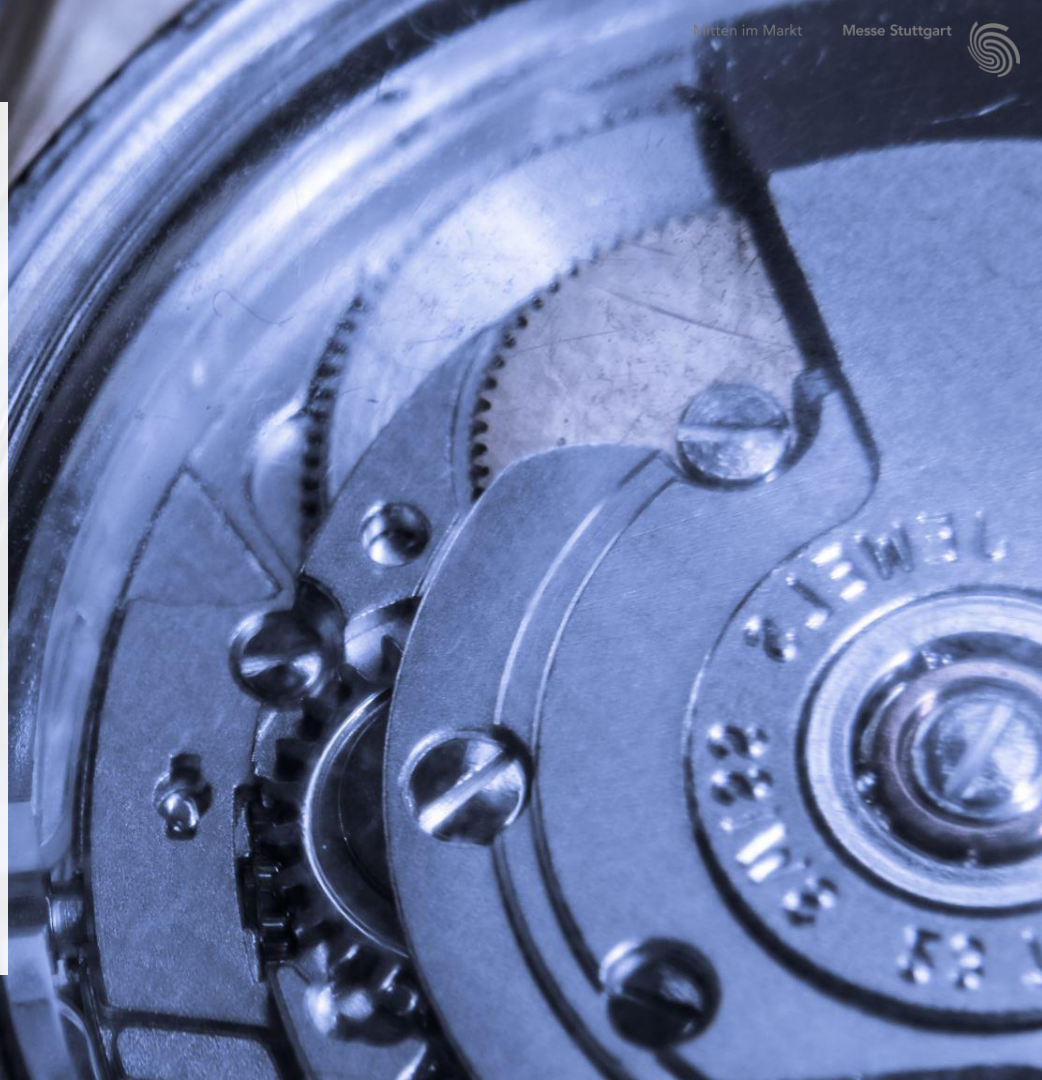
- x **EFX-Morning Minutes**
 - 09:30 – 9:45 Uhr
 - Impulse zum Start in den Tag durch Keynotes und bekannte Gesichter der Branche

- x **Guided-Tour Digitalization**
 - 11:00 – 12:30 Uhr
 - Voranmeldung für Besucher
 - 5 Aussteller präsentieren Best-Practice Beispiele an ihrem Stand

- x **Guided-Tour Smart Manufacturing**
 - 13:00 – 14:30 Uhr
 - Voranmeldung für Besucher,
 - 5 Aussteller präsentieren Best-Practice Beispiele an ihrem Stand

- x **Start Up-Pitch**

- x **Tech & Music Fusion**





So könnte der Tag aussehen: Donnerstag

- x **EFX-Morning Minutes**
 - 09:30 – 9:45 Uhr
 - Impulse zum Start in den Tag durch Keynotes und bekannte Gesichter der Branche

- x **ElectroniX – die Challenge für Gruppen**
 - Siegerehrung auf der Bühne
 - Highlight für alle Besucher

- x **Guided-Tour Sustainability**
 - 13:00 Uhr, Mit Voranmeldung für Besucher, 5 Aussteller präsentieren Best-Practice

- x **EFX-Finish-Note**
 - 16:00 Uhr auf der Stage
 - Impulsvortrag zum Ausblick auf die nächsten Monate und Jahre

- x **Prosecco & Perspektiven – Closing**





Xclusive

Look & Feel

Das Event als emotionales
Gesamtkonzept

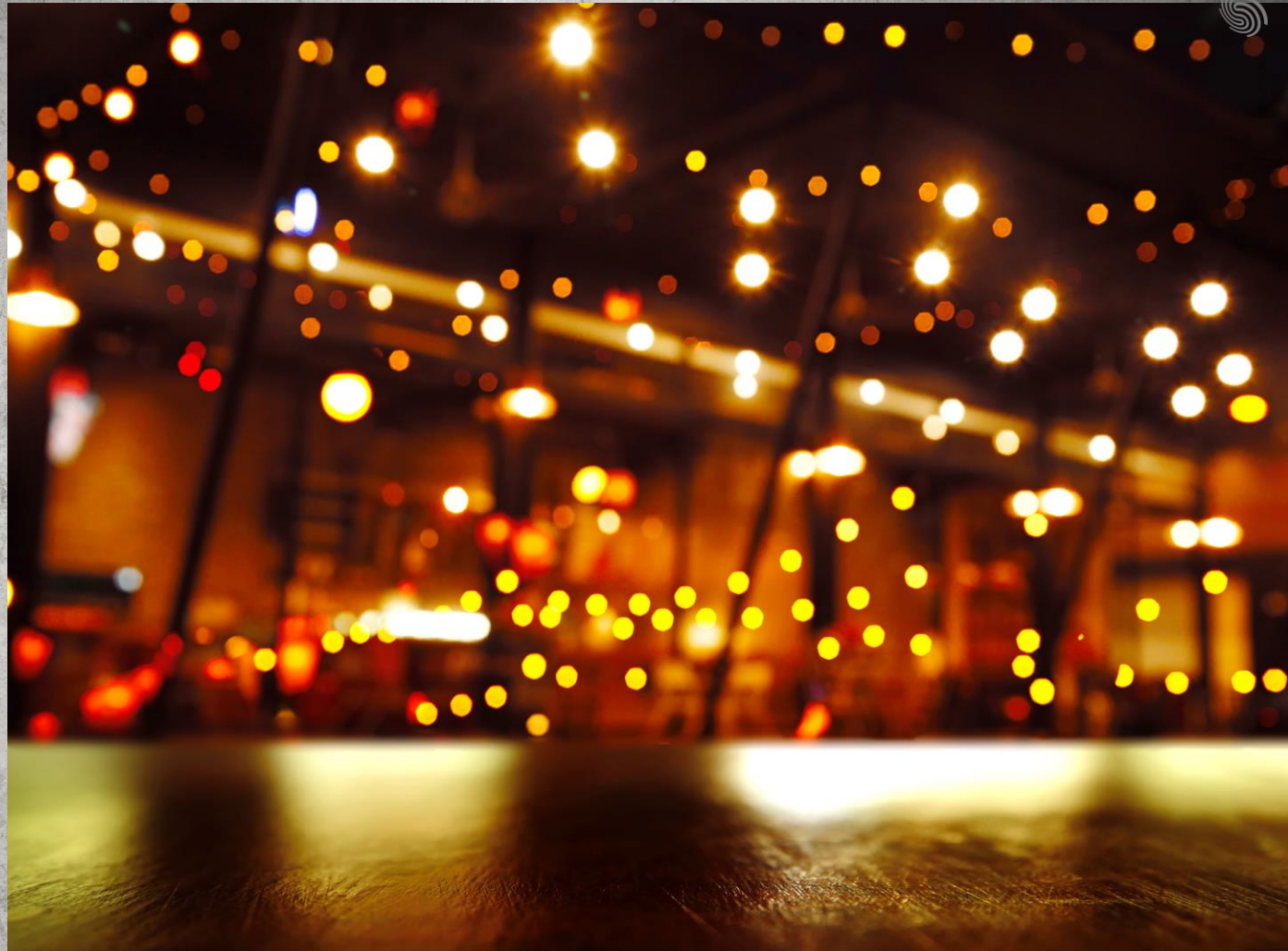
Wir bieten Komplett-
beteiligungen an

Standardisierung und
trotzdem individuell

Programm-, Catering-,
Netzwerk- und
Firmenflächen

Änderung der Szenerie
am Nachmittag – u.a.
Halle wird abgedunkelt

Event wird in den Abend
verlängert (Musik,
Netzwerken,..)



Beteiligungsmöglichkeiten



Start-Up

3.900 €

Basic

9.500 €

Essential

18.800 €

Professional

37.100 €

Silber

54.600 €

Gold

70.900 €

Platin

85.900 €

Inklusivleistungen*

- + Standfläche (6 m² - 120 m²)
- + Rückwände oder Kabine
- + Mobiliar
- + Beleuchtungsstrahler
- + Bildschirme
- + Grafiken
- + Bodenbelag nach Wahl
- + Standreinigung
- + Müllentsorgung (Auf- und Abbau, Laufzeit)
- + Stromanschlüsse inkl. Verbrauch
- + Öko- und AUMA-Pauschale
- + Ausstellerausweise
- + Eintrittscodes inkl. ÖPNV
- + Freies Catering in der Halle
- + Badgedrucker und Leadscanning
- + Networking Evenings
- + Matchmaking
- + Internetzugang
- + Parkplätze (Auf- und Abbau, Laufzeit)
- + Meeting-Flächen
- + Medienpaket (inkl. kostenfreier Werbemittel digital / print)
- + Credits für weitere Serviceleistungen

* je nach Beteiligungsart



Xposure





Kommunikation - Basics

Persönlich

Netzwerkaufbau, Persönliche Betreuung,
Multiplikatoren, Sales

Organisch

LinkedIn & Social Media

Paid Social

LinkedIn & Social Media

Presse

Pressemitteilungen, Preview, Pressekonferenz

Anzeigen

Anzeigen Fachmedien & Gegengeschäfte

Mailings

Infos, Ticket sichern,...

Newsletter

Mehrstufig, Synergien Datenbank Messe
Stuttgart

Website

Ausstellerverzeichnis, Programm,...





Kommunikation - Schwerpunkte

LinkedIn

Schwerpunkt in der Kommunikation /
Community Management

Formate

Sneak Peaks, Auf Reisen mit der EFX, Couch-
Insider Talks

Persönlich

Starke Fokussierung auf Personen, der EFX ein
Gesicht gebe, Meet the EFX team

Interaktion

Templates für Aussteller/Besucher, Virale
Aktionen, Fotospots auf der Messe

Insides

Testimonials aus der Branche berichten und
werden Teil der EFX!



Xpertise



Veranstaltung geht nicht alleine.

Getreu diesem Motto wollen wir gemeinsam mit einem großen Netzwerk daran arbeiten die EFX erfolgreich zu machen.

- Einbindung der **Politik**
- Partnerschaften mit **Organisationen**
- Partnerschaften mit **Verlagen**
- Einbeziehung von **Hochschulen**
- Zusammenarbeit mit **Branchen-Experten**





Xtrem gut





Die TOP 5 Gründe für die EFX

2-jähriger Turnus

All-in-Beteiligungen

Wir sind mehr als Messe

Das bedeutende Branchentreffen für
die DACH-Region

Von der Branche für die Branche!



Setzen Sie Ihr X

