



Fahrrad- & WanderReisen

Veranstaltungsanalyse 2025



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Einzugsgebiet

23 % der Besucher und Besucherinnen kommen aus über **100 km** Entfernung zur Fahrrad-& WanderReisen.

Die meisten Besucher und Besucherinnen leben in und um die Region **Baden-Württemberg** sowie in **Bayern**.



Baden-Württemberg



Bayern



Rheinland-Pfalz



Sonstige



Bis 50 km



Über 50 km bis 100 km



Über 100 km bis 300 km



Über 300 km



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse*

Die meisten Besucher und Besucherinnen interessieren sich für die Angebote im Bereich **Fahrradreisen**. Aber auch für fast die Hälfte stehen **Wanderreisen** im Fokus. Für **29 %** sind die Angebote im Zubehörbereich interessant.



Wanderreisen

43 %



Fahrradreisen

59 %



Hardware

22 %



Zubehör

29 %

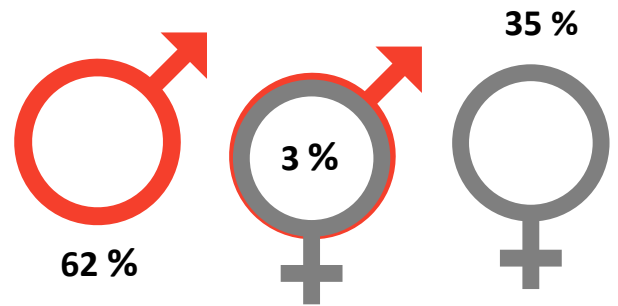
* Mehrfachnennung

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 344 Befragten.



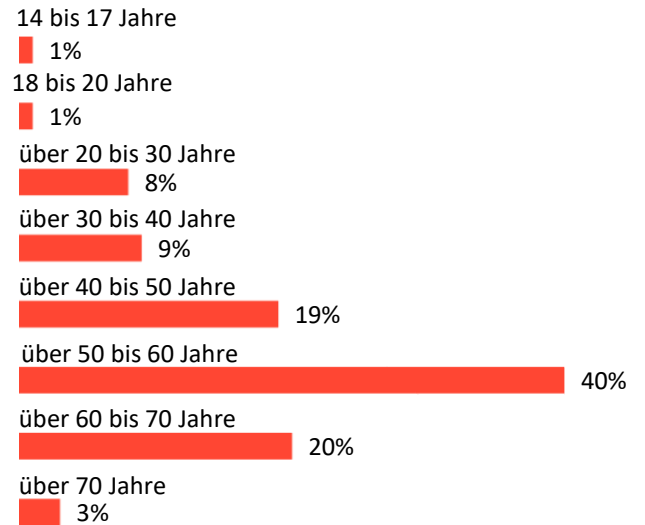
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Geschlecht

Die Fahrrad-&WanderReisen war in diesem Jahr insbesondere für Männer interessant.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Altersstruktur

Das durchschnittliche Alter beträgt **51,3 Jahre**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Haushaltsnettoeinkommen

Gutverdiener - das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen liegt bei **4.020 €**. **37 %** der Besucher und Besucherinnen geben an, ein HH-Nettoeinkommen von mehr als **5.000 €** zu haben.





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kaufabsicht

Kaufabsicht während der Messe



Ja

40 %



Vielleicht

41 %



Nein

19 %

Kaufabsicht nach der Messe



Ja

25 %



Vielleicht

58 %



Nein

17 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Weiterempfehlung

Gesamturteil



Sehr gut / gut / mittel

99 %



Schlecht / sehr schlecht

1 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja/vielleicht

96 %



Nein

4 %

Durchschnittsnote: **2,0**

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsvollständigkeit

Hohe Zufriedenheit mit der Angebotsvollständigkeit – **92 %** der Besucher und Besucherinnen beurteilen das Angebot auf der Messe als komplett vollständig, oder als teilweise vollständig.

