



# Veranstaltungsanalyse 2024

# Familie & Heim

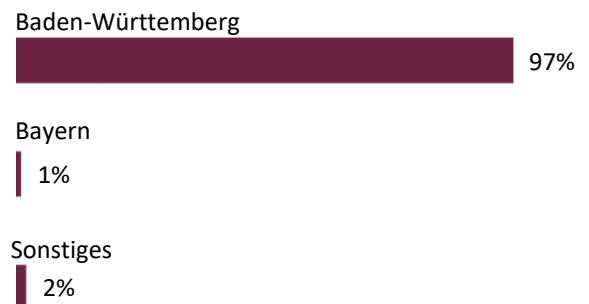


115.000 Besucher auf dem Stuttgarter MesseHerbst 2024 während der Familie&Heim

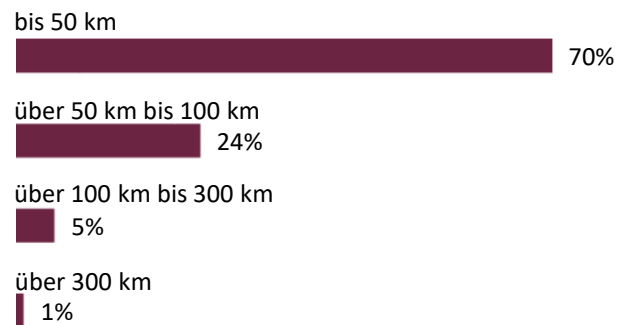
## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

**Fest verankert in der Region** – die meisten Besucher und Besucherinnen der Familie & Heim kommen aus **Baden-Württemberg** und dem Umkreis von bis zu **50 km**.

### Herkunft aus Deutschland



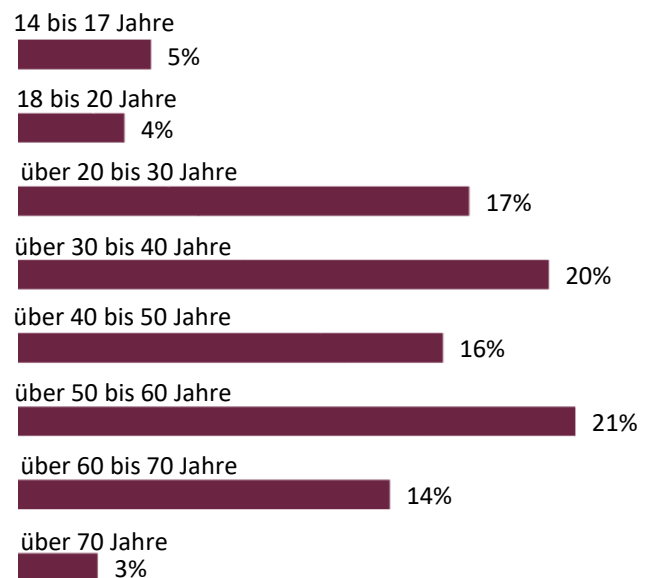
### Entfernung zum Wohnsitz



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Alter

Das **durchschnittliche Alter** der Familie & Heim Besucher und Besucherinnen liegt bei **42,9 Jahren**.

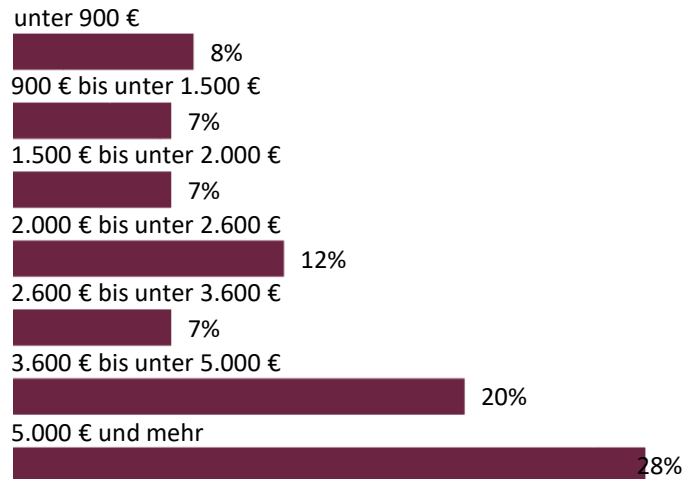
### Alter der Besucher





## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Familie & Heim Besucher und Besucherinnen liegt bei **3.280 €**.



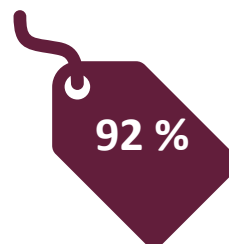
## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die **durchschnittliche Aufenthaltsdauer** in den Hallen der Familie & Heim liegt bei **4,5 Stunden**.



## BesucherInnenbefragung – Kauf / Kaufabsicht

**92 %** der Besucher und Besucherinnen gaben an schon etwas auf der Messe **gekauft** zu haben oder zumindest noch etwas kaufen zu wollen.



Ja / vielleicht



Nein

## BesucherInnenbefragung – Kauf / Kaufabsicht

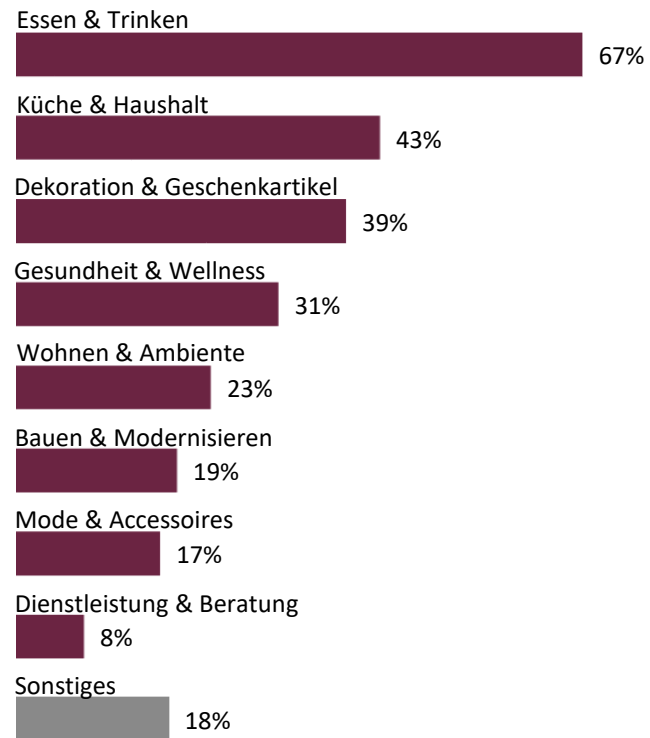
**Gute Konsumlaune** – die Besucher und Besucherinnen geben auf der Familie & Heim im Schnitt ca. **150 €** für die Produkte der Aussteller aus.



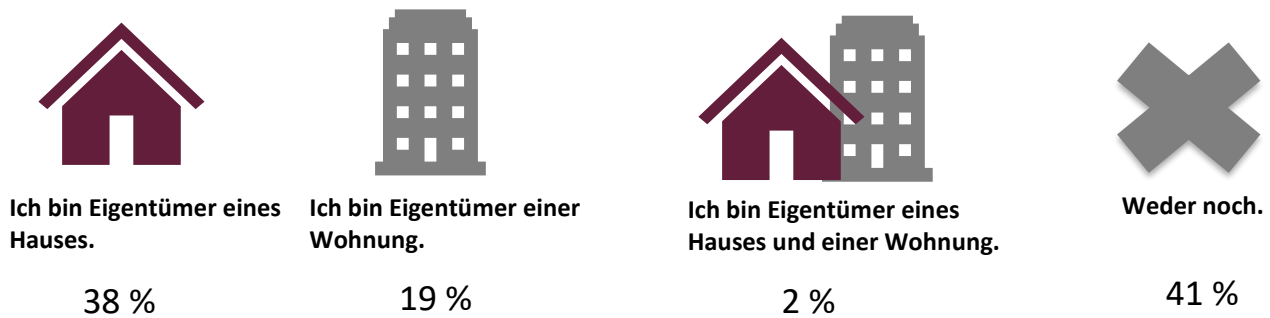


## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten BesucherInnen der Familie & Heim **interessieren** sich vor Allem für die Angebote in den Bereichen **Essen & Trinken** und **Küche & Haushalt**.

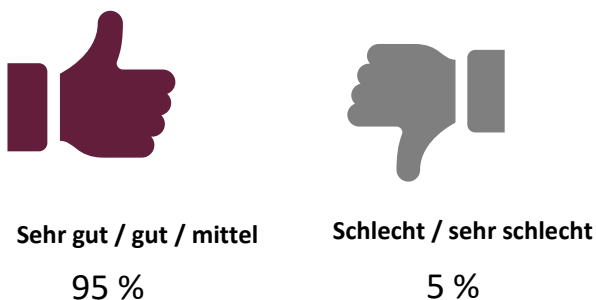


## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Nachfrage nach Wohneigentum



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,1



Weiterempfehlungsabsicht

