



Inventarübersicht und technische Spezifikationen

Digital Signage bei der Messe Stuttgart

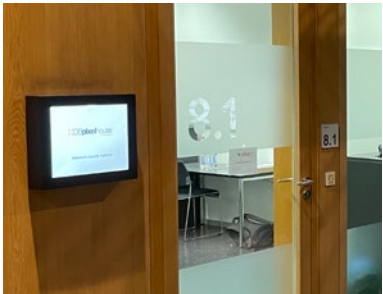
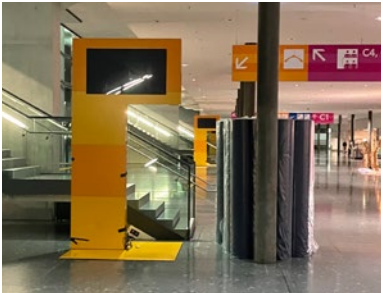
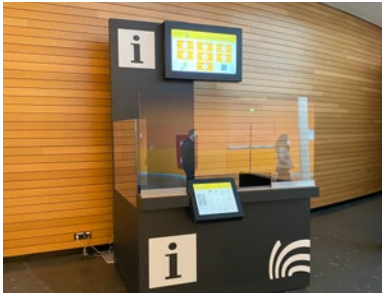
Kommunikation / Marketing Services

Einführung und Kontakt	Seite 3
Datentransfer, Fristen und Dateiformate	Seite 4
Gesamtübersicht Displays Messegelände und ICS	Seite 5

Messegelände		
XPW	xpoWall LED-Wall	Seite 6
XPQ	xpoQbe LED-Würfel	Seite 7
DD	Deckendisplays	Seite 8
HP	Halleneingangsdисplays	Seite 9
ST	Stelen Touch	Seite 10
RD.RG	Raumdisplays Mieträume	Seite 11
RD.KW	Raumdisplays Kongress West	Seite 12
CT / IT	Counter und Infotheken	Seite 13
RD.VP+PZ	Raumdisplays VIP-Lounge und Pressezentrum	Seite 14
ED.PZ	Einzeldisplays im Pressezentrum	Seite 15
ED.GI	Einzeldisplays Gästeinformation	Seite 16
HMD	Hallenmeisterdisplays	Seite 17
Speedys	Drehsperrendisplays (Eingang Ost und West)	Seite 18

ICS Internationales Congresscenter Stuttgart		
DF.ICS	Displayfahnen im ICS Erdgeschoss	Seite 19
IT.ICS	Infotheken im ICS Erdgeschoss	Seite 20
SD.ICS	Saaldisplays im ICS Erdgeschoss	Seite 21
RD.ICS	Raumdisplays im ICS Obergeschoss	Seite 22

Bespielungsarten Digital Signage	
Channel Play und Agenda Play	Seite 23





Einführung

Mit dem Einsatz von Digital Signage eröffnet die Messe Stuttgart auf ihrem gesamten Gelände die Möglichkeit der dynamischen Darstellung von digitalen Inhalten wie Texten, Bildern, Animationen, Videos, Feeds, Touch-Inhalten und Websites.

Als Beschilderungssystem, digitaler Wegweiser oder interaktiv mit Touch-Funktion: Digital Signage auf dem Messegelände trägt nicht nur dazu bei, die Aufmerksamkeit von VeranstaltungsbesucherInnen für multimediale Inhalte zu erhöhen, sondern liefert ihnen darüber hinaus unmittelbar die gewünschten Informationen zu laufenden Veranstaltungen und deren Highlights am Point of Interest.

Auf über 200 Displays lassen sich vielfältige Informationen und Präsentationskonzepte mit „Wow“-Effekt realisieren und Botschaften von Unternehmen, Marken und Produkten sowie Veranstaltungsinformationen attraktiv und kreativ platzieren.

Die digitalen Inhalte werden zentral über Content-Management-Systeme bearbeitet, verwaltet und eingespielt. Dabei ist jedes einzelne Display individuell steuerbar und Anpassungen sind mit geringem Aufwand möglich.

Weitere Vorteile von Digital Signage:

- Modernes Erscheinungsbild: Einsatz von digitalen Technologien
- Hohe Flexibilität: Jedes Display kann zentral gesteuert mit unterschiedlichen Inhalten versehen werden
- Terminiert: Inhalte können an Tages-, Öffnungs- und Programmzeiten angepasst werden
- Aktualität: Änderungen von Inhalten und Laufzeiten sind mit geringem Aufwand möglich
- Unterhaltung: Schaffen einer emotionalen Erlebniswelt
- Zielgerechte Kundenansprache: Informationen werden direkt an die Zielgruppe adressiert
- Werbewirkung: Maximale Wirkkraft am direkten Kontaktpunkt zu Besucherinnen und Besuchern

Kontakt

Sprechen Sie uns an – gerne beraten wir Sie und finden gemeinsam mit Ihnen die beste Lösung:

Postfach für allgemeine Anfragen:

displays@messe-stuttgart.de

Yasemin Özdemir

Managerin Media & Marketing

T +49 711 18560-2659

M +49 178 3704190



Datentransfer und Fristen

Anlieferung der Daten

Bereitstellung der Daten durch Externe per E-Mail an: displays@messe-stuttgart.de

Fristen für späteste Lieferung der Daten

Bestellung Digital Signage:	_____➔	bis 8 Wochen *
Datenanlieferung für Aufbereitung:	_____➔	bis 4 Wochen *
Datenanlieferung fertige Daten:	_____➔	bis 2 Wochen *
Testing auf dem Messegelände:	_____➔	bis 4 Werktage *
Endabnahme der Inhalte durch PL/KL/GV:	_____➔	bis 2 Werktage *

* vor Veranstaltungsbeginn

Nach Verstreichen der Fristen kann keine Ausspielung von Inhalten mehr garantiert werden.

Dateiformate

Bilder, Grafiken und Fotos

- JPEG (mittlere bis gute Qualität)
- PNG (bevorzugt transparent)
- animierte PNG (APNG)
- PDF (Bildgröße < 4K Pixel)

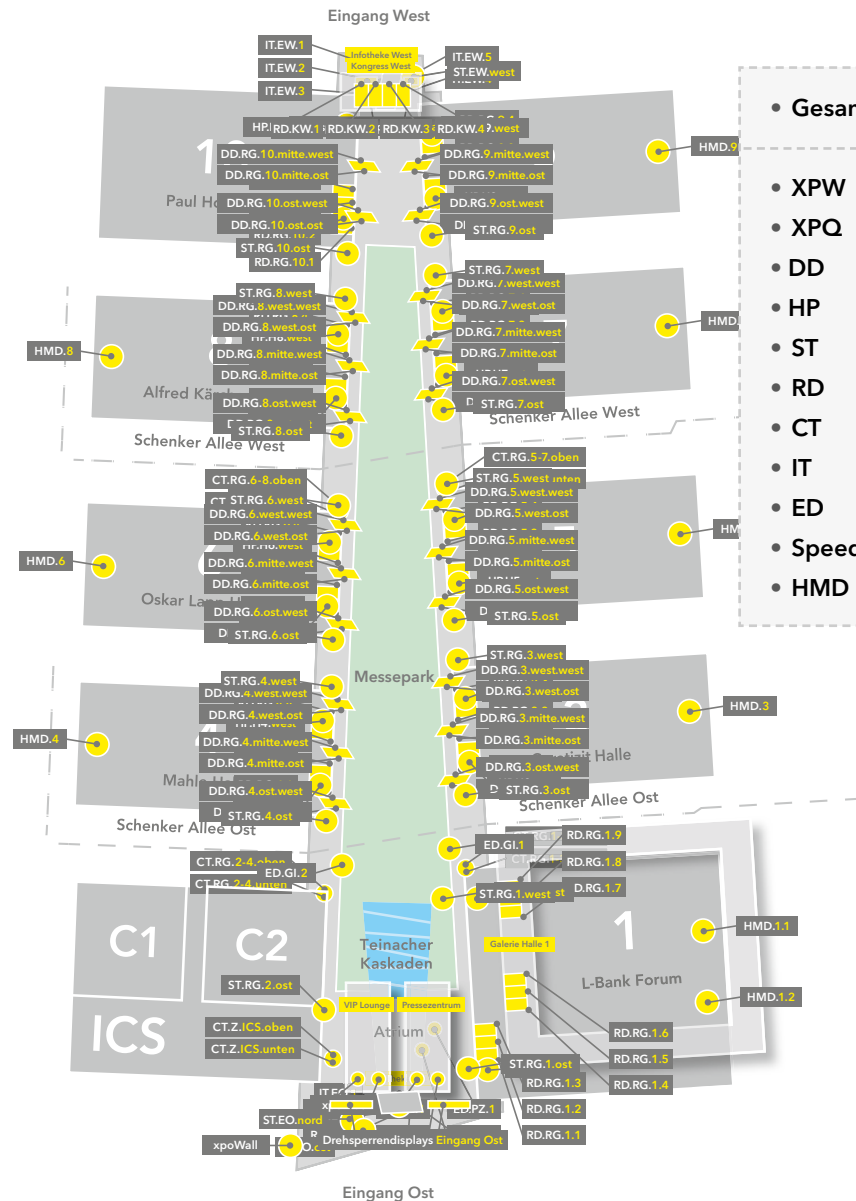
Webseiten

- nur SSL-verschlüsselte Webseiten
- keine Java-Scripts in iFrames

Hinweis: Cookies können remote nicht bestätigt werden,
da keine Maus angeschlossen werden kann.

Videos

- mp4
- h.264 (bis HD), h.265 (ab HD bis 4K, auch Alpha Blending)



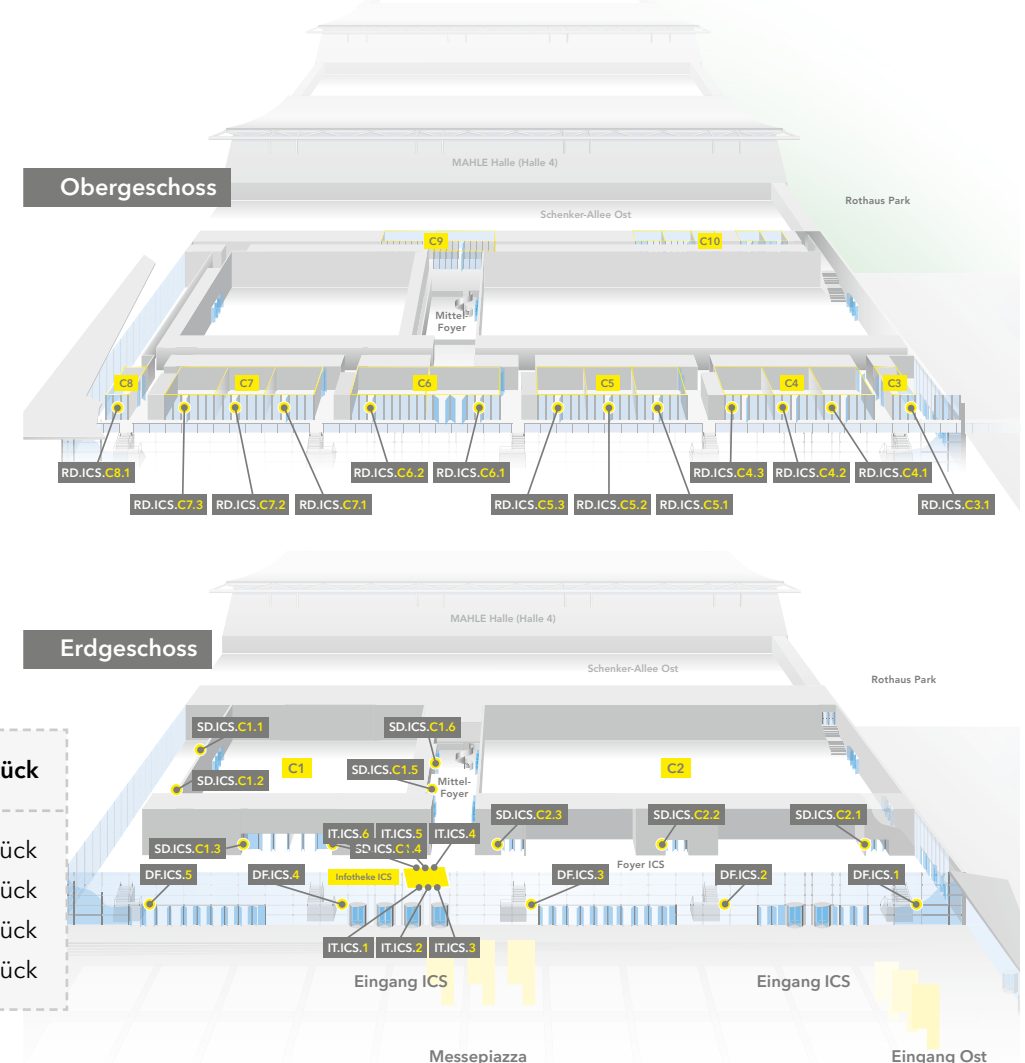
• Gesamtanzahl Displays (Gelände) 198 Stück

- **XPW** (xpoWallLED-Wand) 1 Stück
- **XPQ** (xpoQbeLED-Würfel) 1 Stück
- **DD** (Deckendisplays) 44 Stück
- **HP** (Halleneingangsdisplays) 18 Stück
- **ST** (Stelen Touch) 20 Stück
- **RD** (Raumdisplays) 49 Stück
- **CT** (Counter) 12 Stück
- **IT** (Infotheken) 10 Stück
- **ED** (Einzeldisplays) 4 Stück
- **Speedys** (Drehsperrendisplays) 30 Stück
- **HMD** (Hallenmeisterdisplays) 9 Stück

• Gesamtanzahl Displays (ICS) 33 Stück

- **DF.ICS** (Displayfahnen im ICS) 5 Stück
- **IT.ICS** (Infotheken im ICS) 6 Stück
- **SD.ICS** (Saaldisplays im ICS) 9 Stück
- **RD.ICS** (Raumdisplays im ICS) 13 Stück

Digital Signage - Displays ICS



Digital Signage - xpoWall (XPW)

Die xpoWall (LED-Wand) begrüßt alle Besucherinnen und Besucher, die über die Messepiazza zum Eingang Ost gelangen und das Messegelände betreten. Auf ca. 60 m² Fläche können Sie Ihre Botschaften präsentieren.

Geeignet für:

- Veranstaltungslogo
- Visuals der Veranstaltungen
- Besucherführung
- Animationen
- Videos mit Länge von 10 Sekunden
- vollflächige Inhalte
- Dauerwerbung
- Ausstellerwerbung
- Corporate-Inhalte

Nicht geeignet für:

- viel Text
- Programmübersicht
- kleinteilige Inhalte
- Hallen- / Geländepläne



- Gesamtanzahl: 1 Stück

Mitten im Markt

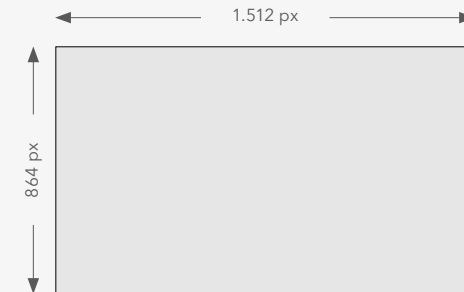
Messe Stuttgart



Spezifikationen

• Auflösung

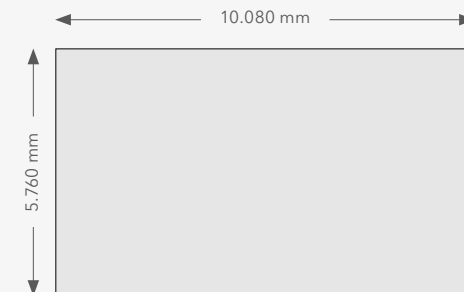
beispielbare Auflösung: 1.512 x 864 px



• verfügbare Bespielungsarten

ausschließlich über Channel Play

• Bemaßung



Digital Signage - xpoQbe (XPQ)

Der xpoQbe präsentiert sich an zentraler Stelle im Eingang Ost und begrüßt alle, die das Messegelände über das zentrale Foyer betreten oder verlassen.

Geeignet für:

- Veranstaltungslogo
- Visuals der Veranstaltungen
- Besucherführung
- Animationen
- Videos mit Länge von 10 Sekunden
- vollflächige Inhalte
- Dauerwerbung
- Ausstellerwerbung
- Corporate-Inhalte

Nicht geeignet für:

- viel Text
- Programmübersicht
- kleinteilige Inhalte
- Hallen- / Geländepläne



- Gesamtanzahl: 1 Stück



Mitten im Markt

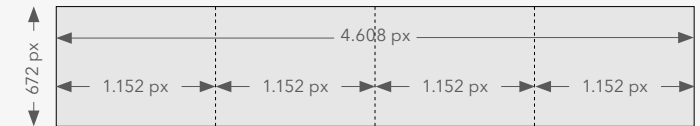
Messe Stuttgart



Spezifikationen

• Auflösung

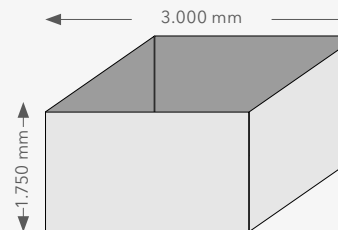
beispielbare Auflösung: 4.608 x 672 px
dargestellt durch 4 Segmente mit: 1.152 x 672 px



• verfügbare Bespielungsarten

ausschließlich über Channel Play

• Bemaßung



Digital Signage - Deckendisplays (DD)

• Gesamtanzahl: 44 Stück

Mitten im Markt

Messe Stuttgart



Die Deckendisplays finden Sie im inneren Messerundgang. Sie bestehen aus je drei Einzeldisplays, die als Displayband fungieren.

Geeignet für:

- Veranstaltungslogo
- Visuals der Veranstaltungen
- Besucherführung
- Animationen
- Videos mit Länge von 10 Sekunden
- vollflächige Inhalte
- Dauerwerbung
- Ausstellerwerbung
- Corporate-Inhalte

Nicht geeignet für:

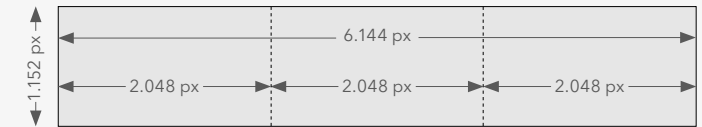
- viel Text
- Programmübersicht
- kleinteilige Inhalte
- Hallen- / Geländepläne



Spezifikationen

• Auflösung (Format 16:3)

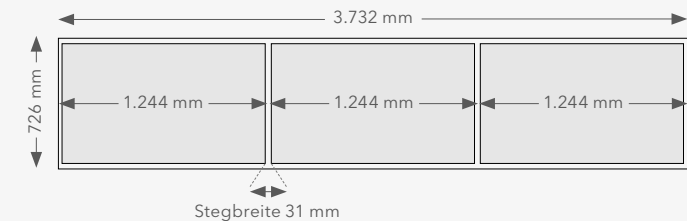
beispielbare Auflösung: 6.144 x 1.152 px
dargestellt durch 3 Displays mit: 2.048 x 1.152 px



• verfügbare Bespielungsarten

ausschließlich über Channel Play

• Bemaßung (3 Displays á 55 Zoll)



Digital Signage -

Halleneingangsdisplays (HP)

Die Halleneingangsdisplays befinden sich an den Eingängen zu den Hallen vom inneren Rundgang aus. Sie dienen vorrangig der Darstellung von Hallenübersichtsplänen und helfen den BesucherInnen bei der Orientierung.

Geeignet für:

- Hallenübersichtspläne
- Werbung Hallensponsoren
- aktuelle Hinweise

Nicht geeignet für:

- schnell wechselnde Inhalte
- Dauerwerbung



- Gesamtanzahl: 18 Stück



Spezifikationen

- **Auflösung:**
beispielbare Auflösung: 3.840 x 2.160 px
- **Gerätegröße:**
2.194 x 1.249 cm
- **verfügbare Bespielungsarten:**
ausschließlich über Channel Play

Digital Signage - Stelen Touch (ST)

• Gesamtanzahl: 20 Stück

Mitten im Markt

Messe Stuttgart



Zwei Stelen finden Sie im Eingang Ost, eine Stele befindet sich im Eingang West und jeweils zwei Stelen an den Halleneingängen (ausgenommen Halle 2). Alle Stelen sind mit Touch bedienbar.

Geeignet für:

- Touch-Inhalte
- Begrüßung, Verabschiedung
- Geländeplan
- Hallenplan
- Ausstellerverzeichnis
- Programmübersicht
- ÖPNV-Zeiten
- Übersicht der laufenden Veranstaltungen

Nicht geeignet für:

- Dauerwerbung
- Ausstellerwerbung
- statische Inhalte

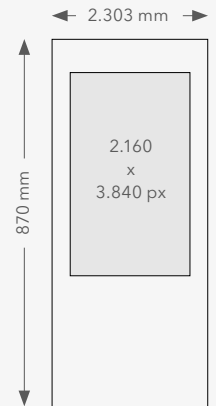


Spezifikationen

- **Auflösung** (Format 9:16)
beispielbare Auflösung: 2.160 x 3.840 px (4K)

- **verfügbare Bespielungsarten**
ausschließlich über Channel Play

- **Bemaßung** (55 Zoll)





Die Raumdisplays finden Sie an den Hallenbesprechungsräumen.

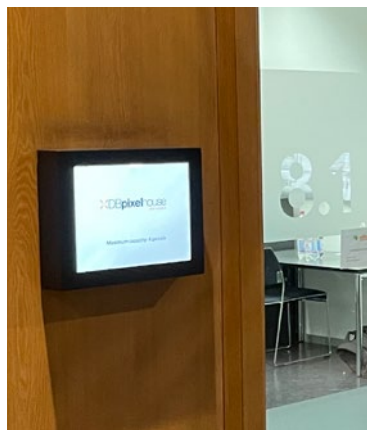
Hinweis: Bitte beachten Sie, dass RD.RG.1.6 nur eingeschränkt genutzt werden kann.

Geeignet für:

- Veranstaltungslogo
- Veranstaltungsinfos
- Raumbellegung
- vollflächige Inhalte

Nicht geeignet für:

- Dauerwerbung
- Ausstellerwerbung
- kleinteilige Inhalte

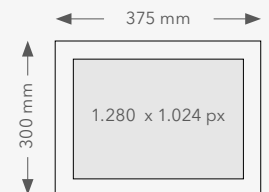


Spezifikationen

- **Auflösung** (Format 5:4)
beispielbare Auflösung: 1.280 x 1.024 px

- **verfügbare Bespielungsarten**
Channel Play
Agenda Play (EAS)

- **Bemaßung** (19 Zoll)





Die Raumdisplays finden Sie im Kongress West.

Wichtig: Die Displays im Kongress West müssen über ICS-Techniker (Neumann & Müller) mit der Kreuzschiene im Regie-Raum angeschaltet werden.

Geeignet für:

- Veranstaltungslogo
- Veranstaltungsinfos
- Raumbellegung
- vollflächige Inhalte

Nicht geeignet für:

- Dauerwerbung
- Ausstellerwerbung
- kleinteilige Inhalte

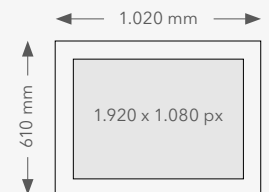


Spezifikationen

- **Auflösung** (Format 16:9)
beispielbare Auflösung: 1.920 x 1.080 px

- **verfügbare Bespielungsarten**
Channel Play
Agenda Play (EAS)

- **Bemaßung** (42 Zoll)





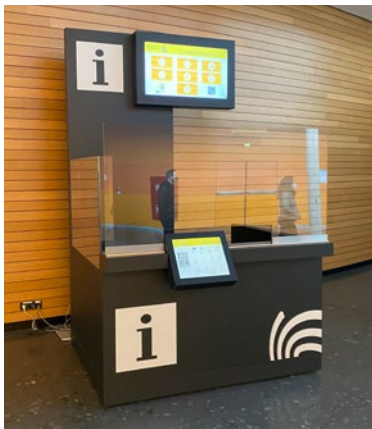
Die Counter und Infotheken finden Sie an den Eingängen und an den Höhengsprüngen. Counter bestehen aus jeweils zwei Displays: einem großen Display oben und einem kleinen Display unten.

Geeignet für:

- Veranstaltungslogo (unten)
- statische Inhalte (unten)
- Visuals (oben)
- Animationen (oben)
- Programmübersicht (oben)

Nicht geeignet für:

- Dauerwerbung
- Ausstellerwerbung



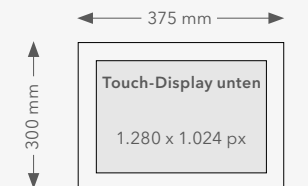
Spezifikationen

- **Counter oben** (Format 16:9, 40 Zoll)
beispielbare Auflösung: 1.920 x 1.080 px
- **Counter unten** (Format 5:4, 19 Zoll)
beispielbare Auflösung: 1.280 x 1.024 px
- **verfügbare Bespielungsarten**
Channel Play
Agenda Play (EAS)

- **Bemaßung** (oben: 40 Zoll)



- **Bemaßung** (unten: 19 Zoll)





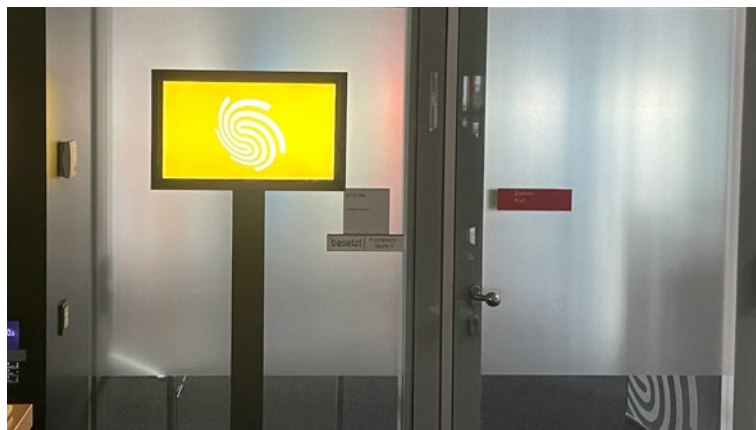
Die Raumdisplays an den Konferenzräumen des Pressezentrum und der VIP-Lounge dienen in erster Linie zur digitalen Beschilderung des jeweiligen Raumes mit aktuellem Nutzer bzw. Agenda-Punkt.

Geeignet für:

- Raumbelegung
- Veranstaltungslogo
- Vollflächige Inhalte

Nicht geeignet für:

- Dauerwerbung
- Ausstellerwerbung
- kleinteilige Inhalte
- viel Text
- Programm

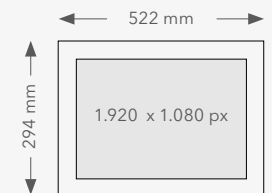


Spezifikationen

- **Auflösung** (Format 16:9)
beispielbare Auflösung: 1.920 x 1.080 px

- **verfügbare Bespielungsarten**
Channel Play
Agenda Play (EAS)

- **Bemaßung** (24 Zoll)





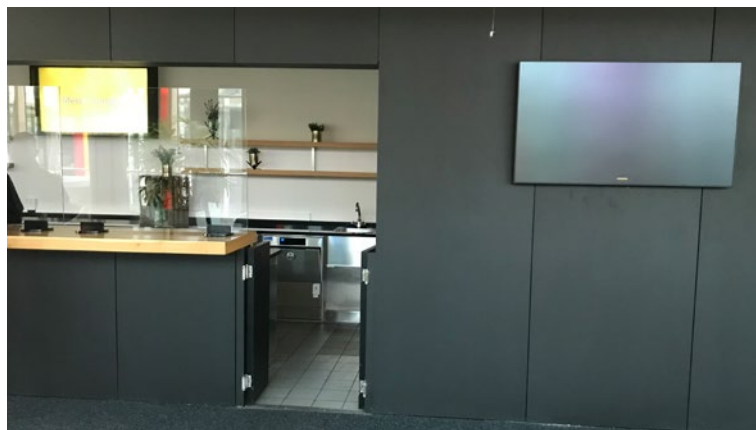
Einzeldisplays finden Sie im Pressezentrum vor und hinter der Theke.

Geeignet für:

- Live-Stream
- Social Wall
- Pressemeldungen
- Newsticker
- Corporate-Inhalte
- Infos zu kommenden Veranstaltungen
- Programmübersicht

Nicht geeignet für:

- Dauerwerbung
- Ausstellerwerbung
- statische Inhalte



Spezifikationen

- **Auflösung** (Format 16:9)
beispielbare Auflösung: 1.920 x 1.080 px

- **verfügbare Bespielungsarten**
Channel Play
Agenda Play (EAS)

- **Bemaßung** (55 Zoll)





Die großen Einzeldisplays Gästeinformation finden Sie je einmal im Rundgang. Sie befinden sich oberhalb der Flyerwände bei den gelben Sitzgelegenheiten. Die Displays können nur zu 60 Prozent bespielt werden und enthalten 40 Prozent Inhalte der Stuttgart-Marketing GmbH.

Geeignet für:

- Corporate-Imagefilm
- Videos zu laufenden Veranstaltungen > 10 Sekunden
- Dauerwerbung

Nicht geeignet für:

- Ausstellerwerbung
- statische Inhalte

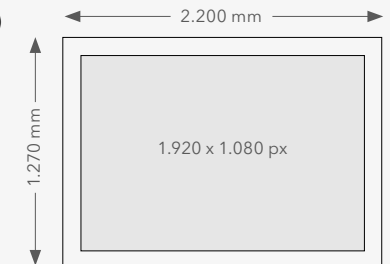


Spezifikationen

- **Auflösung** (Format 16:9)
beispielbare Auflösung: 1.920 x 1.080 px

- **verfügbare Bespielungsarten**
ausschließlich über Channel Play

- **Bemaßung** (ca. 100 Zoll)



Digital Signage - Hallenmeisterdisplays (HMD)

• Gesamtanzahl: 9 Stück

Mitten im Markt

Messe Stuttgart



Die Hallenmeisterdisplays finden Sie zweimal im L-Bank Forum (Halle 1) und je einmal in den Hallen 3-9 oberhalb der Eingänge zu den Toiletten.

Geeignet für:

- Begrüßung Auf- / Abbau
- Sicherheitsinformationen
- Hygienehinweise
- Veranstaltungslogo
- statische Inhalte
- Visuals
- Animationen
- Programmübersicht

Nicht geeignet für:

- Dauerwerbung
- Ausstellerwerbung

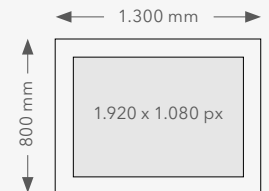


Spezifikationen

- **Auflösung** (Format 16:9)
beispielbare Auflösung: 1.920 x 1.080 px

- **verfügbare Bespielungsarten**
Channel Play
Agenda Play (EAS)

- **Bemaßung** (55 Zoll)



Digital Signage - Drehsperrendisplays (Speedys)

• Gesamtanzahl: 30 Stück

Mitten im Markt

Messe Stuttgart



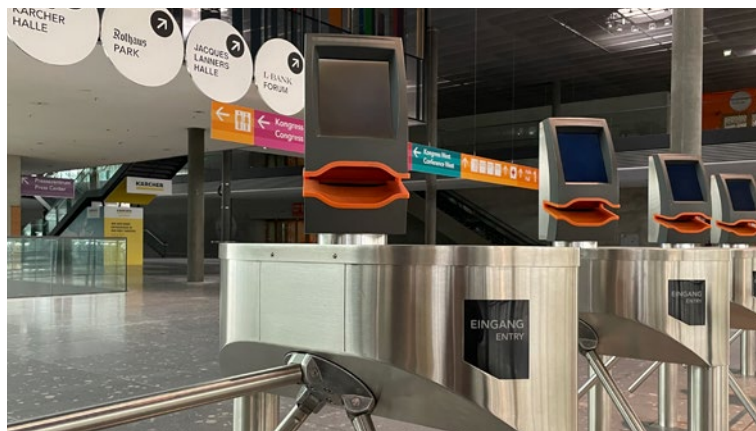
Die Speedys finden Sie an den Drehsperren im Eingang Ost und im Eingang West. Im Eingang Ost sind es 18 Displays (2x9), im Eingang West 12 Displays (2x6).

Geeignet für:

- Standbild
- Veranstaltungslogo
- Partnerlogo

Nicht geeignet für:

- Bewegtbild
- wechselnde Inhalte



Spezifikationen

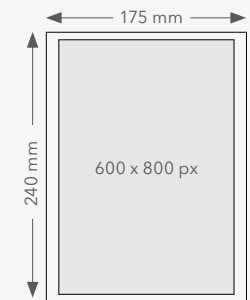
- **Auflösung** (Format 3:4)
beispielbare Auflösung: 600 x 800 px

- **Bespielung**
Die Beauftragung werblicher Veranstaltungsinhalte erfolgt ausschließlich über die Sign Service Stuttgarter Werbetechnik GmbH. Eingespielt werden die Inhalte von IT Services im Rahmen der Einrichtung der Zutrittskontrolle.

Fristen: Beauftragung 14 Tage vor der Veranstaltung

Wird die Bespielung der Drehsperrendisplays nicht bestellt, wird das Veranstaltungslogo angezeigt.

- **Bemaßung** (10,4 Zoll)



Digital Signage - Displayfahnen im ICS (DF.ICS)

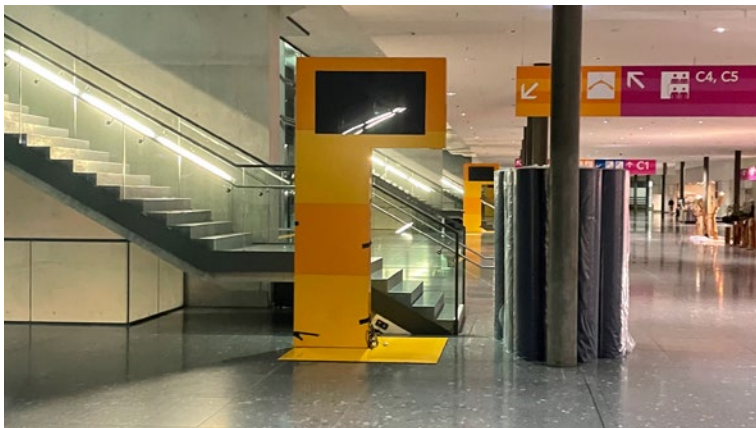
Die gestreiften Displayfahnen finden Sie ausschließlich im Erdgeschoss des ICS. Jede Fahne enthält ein Display auf der Vorderseite. Die Rückseite hat kein Display.

Geeignet für:

- Besucherführung
- Veranstaltungsübersicht
- Programmübersicht (grob)
- Animationen
- Videos
- ÖPNV-Zeiten
- Ausstellerwerbung

Nicht geeignet für:

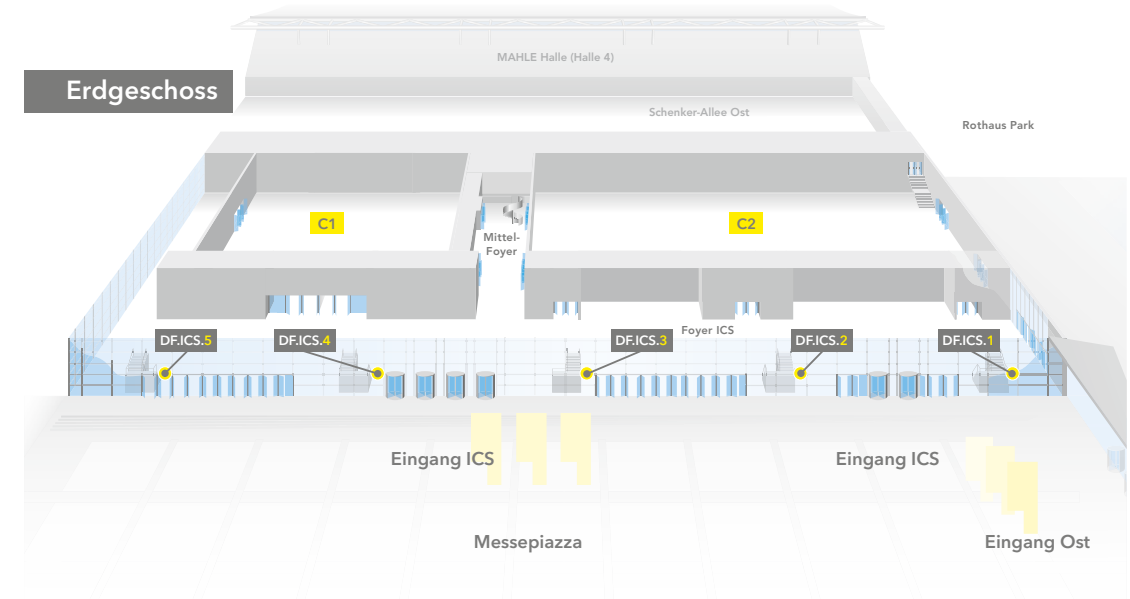
- Dauerwerbung
- viel Text



- Gesamtanzahl: 5 Stück

Mitten im Markt

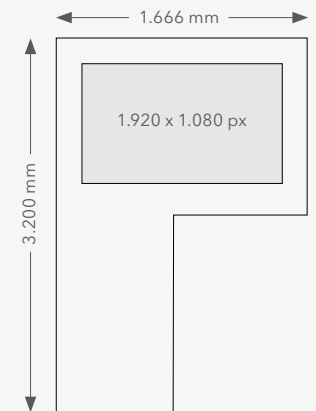
Messe Stuttgart



Spezifikationen

- **Auflösung** (Format 16:9)
beispielbare Auflösung: 1.920 x 1.080 px
- **verfügbare Bespielungsarten**
Channel Play
Agenda Play (EAS)

- **Bemaßung** (55 Zoll)



Digital Signage - Infotheken im ICS (IT.ICS)

- Gesamtanzahl: 6 Stück

Mitten im Markt

Messe Stuttgart



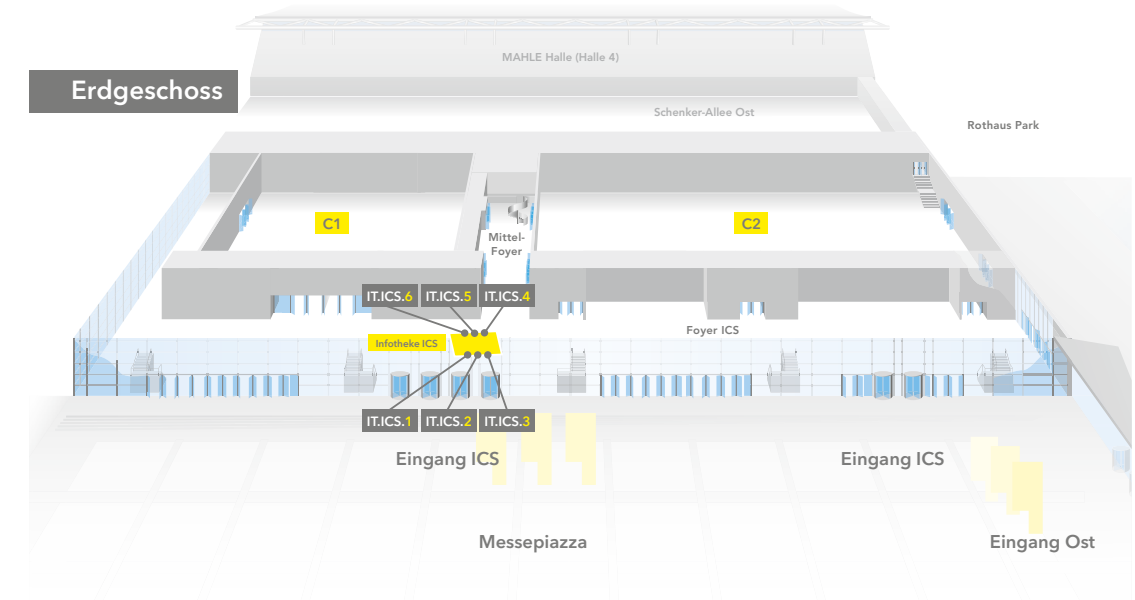
Die Infothekendisplays im ICS finden Sie oberhalb der Infotheke.

Geeignet für:

- Veranstaltungslogo
- Info-Beschilderung
- statische Inhalte

Nicht geeignet für:

- Dauerwerbung
- Ausstellerwerbung
- kleinteilige Inhalte



Spezifikationen

- **Auflösung** (Format 16:9)
beispielbare Auflösung: 1.920 x 1.080 px
- **verfügbare Bespielungsarten**
Channel Play
Agenda Play (EAS)

- **Bemaßung** (32 Zoll)



Digital Signage - Saaldisplays im ICS (SD.ICS) Erdgeschoss

• Gesamtanzahl: 9 Stück

Mitten im Markt

Messe Stuttgart



Die Saal-Displays im ICS finden Sie ausschließlich im Erdgeschoss.

Bis auf SD.ICS.C2.1, der mit 27 Zoll (16:9, 1.920 x 1.080 px) kleiner ist, haben alle Displays dieselbe Größe.

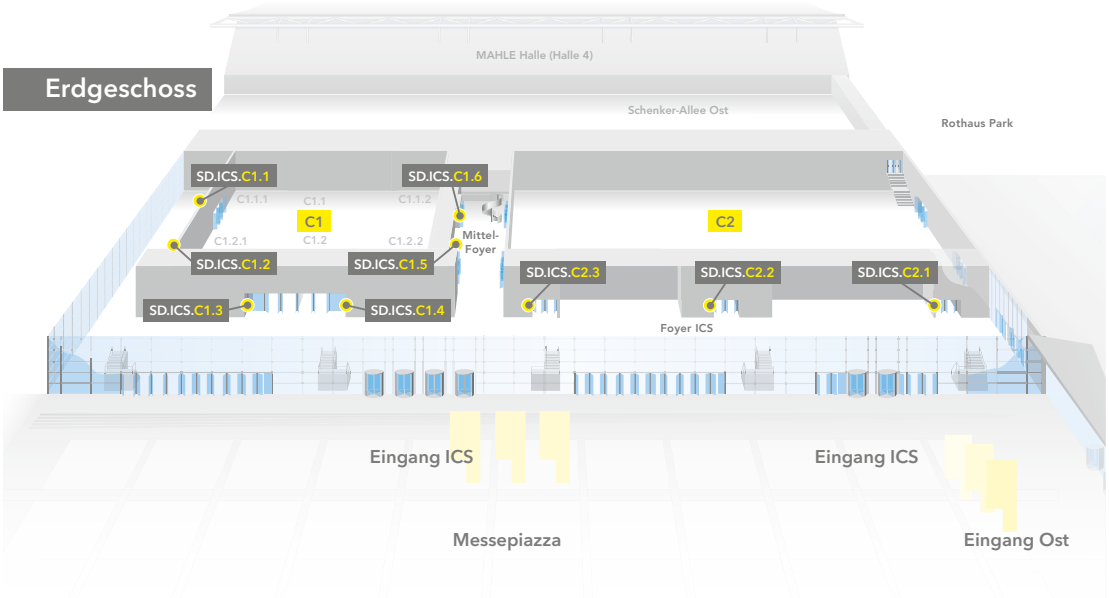
Geeignet für:

- Raumbelegung
- Programmübersicht
- veranstaltungsbezogene Informationen

Nicht geeignet für:

- Dauerwerbung
- Ausstellerwerbung

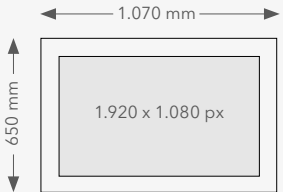
Raum	Display
C1.1.1	C1.1
C1.2.1 Süd	C1.3
C1.2.1	C1.2
C1.2.2	C1.5
C1.2.2 Nord	C1.4
C1.1.2	C1.6



Spezifikationen

- **Auflösung** (Format 16:9)
beispielbare Auflösung: 1.920 x 1.080 px
- **verfügbare Bespielungsarten**
Channel Play
Agenda Play (EAS)

- **Bemaßung** (42 Zoll) →



Digital Signage - Raumdisplays im ICS (RD.ICS) Obergeschoss

Die kleinen, doppelten Raumdisplays im ICS finden Sie ausschließlich im Obergeschoss. Die Display-Paare können nur zusammen angesteuert werden und denselben Inhalt anzeigen.

Geeignet für:

- Raumbelegung
- Programmübersicht
- veranstaltungsbezogene Informationen
- statische Inhalte

Nicht geeignet für:

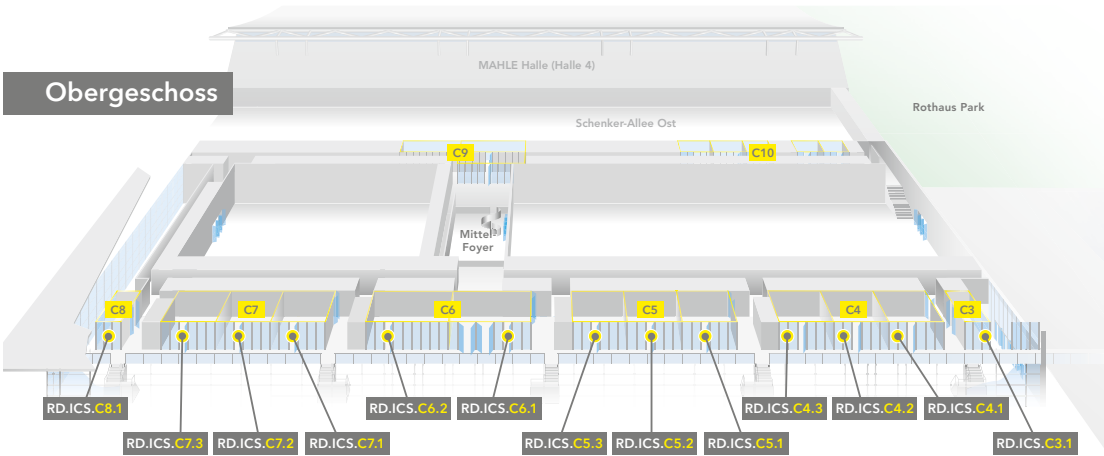
- Dauerwerbung
- Ausstellerwerbung



• Gesamtanzahl: 13 Stück

Mitten im Markt

Messe Stuttgart



Spezifikationen

- **Auflösung** (Format 16:9)
beispielbare Auflösung: 1.920 x 1.080 px
- **verfügbare Bespielungsarten**
Channel Play
Agenda Play (EAS)

• **Bemaßung** (24 Zoll) →





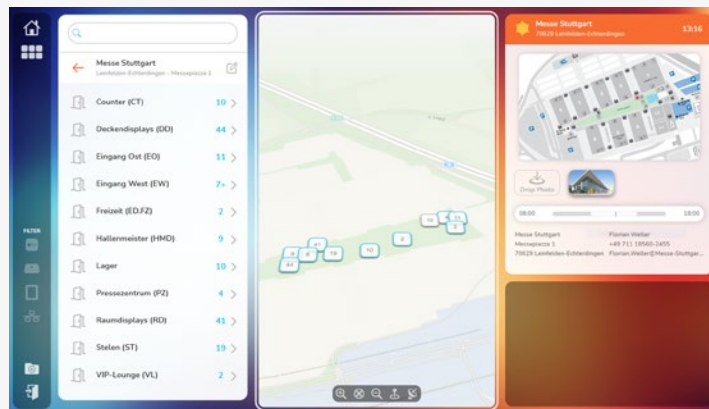
Channel Play

Die Bespielung ausgewählter Displays über Channel Play erfolgt ausschließlich über den Bereich Marketing Services.

Über verschiedene Kanäle, bestehend aus mehreren Playlisten, werden insbesondere animierte Inhalte und Touch-Inhalte erstellt und anschließend auf die Displays eingespielt.

Die Playlisten mit den unterschiedlichen Inhalten laufen anschließend entweder in Dauerschleifen nacheinander ab oder können über einen Zeitplan minutengenau mit Start und Ende der Laufzeit terminiert werden.

Für die Bereitstellung der Inhalte kontaktieren Sie uns bitte unter displays@messe-stuttgart.de.



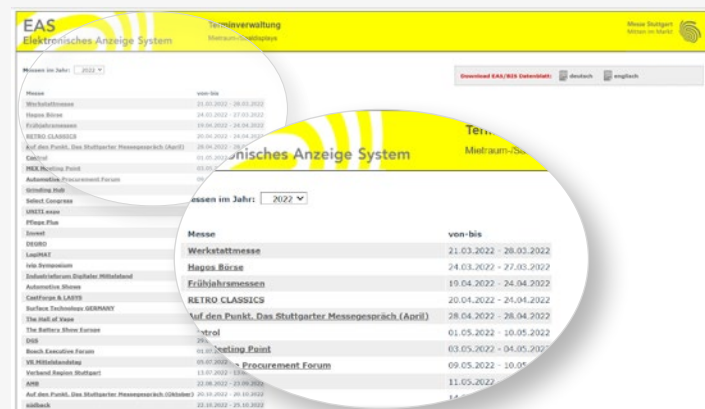
Agenda Play via EAS

Agenda Play ist über das EAS (Elektronisches Anzeigensystem) der Messe Stuttgart möglich.

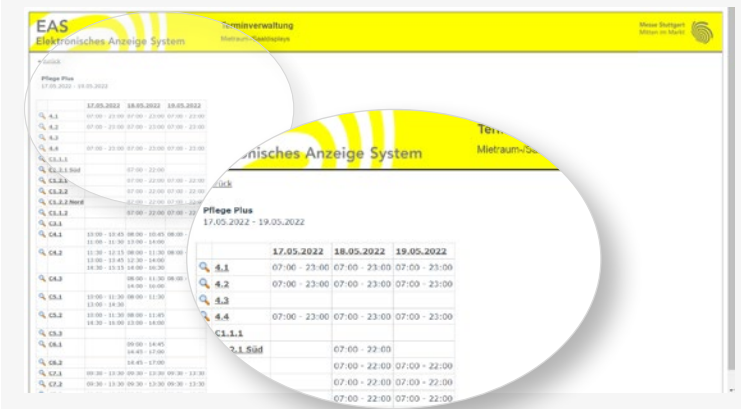
Der Zugang erfolgt dabei über display.messe-stuttgart.de.

Hinterlegte Benutzer können im EAS selbstständig statische Inhalte auf den Displays hinterlegen, Änderungen eintragen oder Inhalte löschen.

Dazu können Nutzer die Ausspielung terminieren und beispielsweise einstellen, von wann bis wann welcher Tagesordnungspunkt auf welchem Display angezeigt werden soll.



Sollten Sie noch keinen Zugang zu EAS haben, können Sie Zugangsdaten per E-Mail an displays@messe-stuttgart.de anfordern.





Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG
Messeplatz 1
70629 Stuttgart
T +49 711 18560-0
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de