



Golf- & WellnessReisen

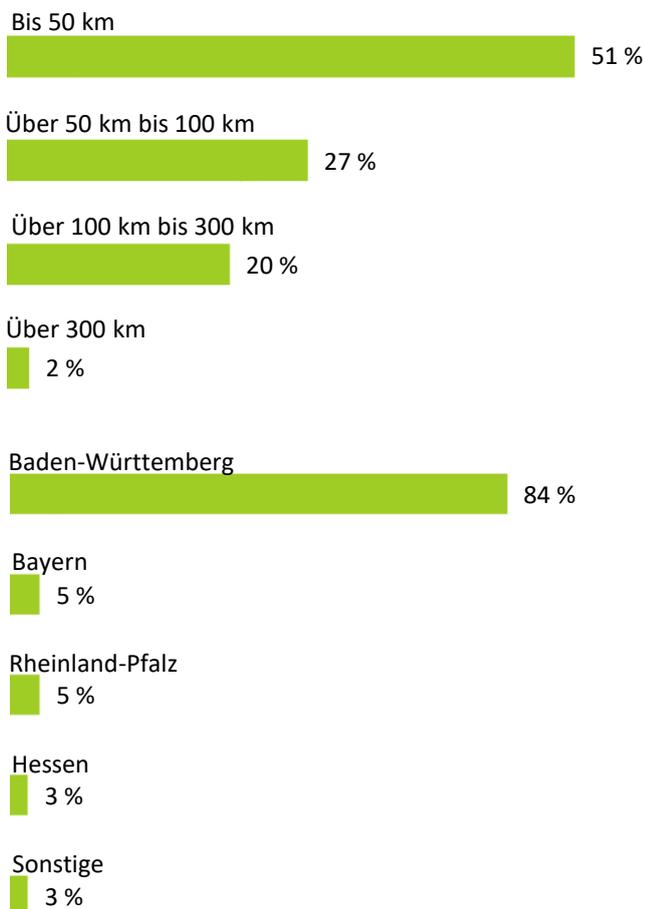
Veranstaltungsanalyse 2025



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet und Herkunft

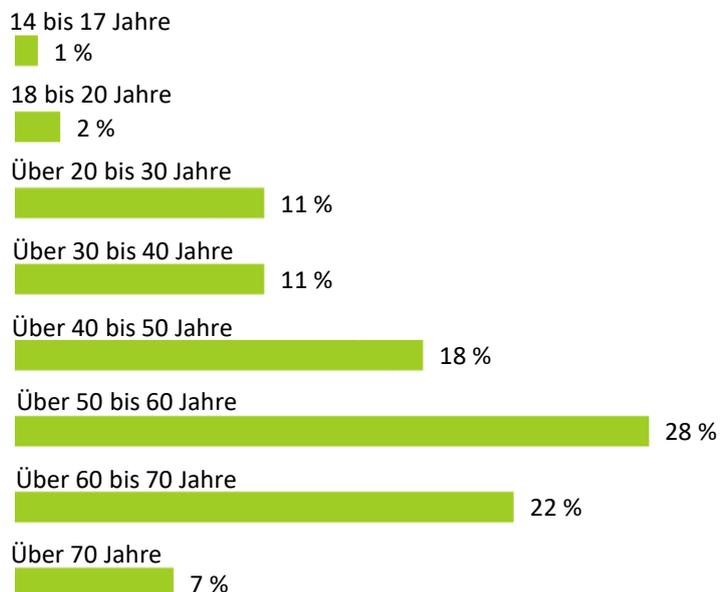
22 % der Besucher und Besucherinnen kommen aus über **100 km** Entfernung zur Messe in Stuttgart.

Die meisten Besucher leben in und um die Region **Baden-Württemberg**, sowie jeweils **5 %** in Bayern und Rheinland-Pfalz.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Alter

Das durchschnittliche Alter der Golf- & WellnessReisen Besucher und Besucherinnen liegt bei **50,2** Jahren.





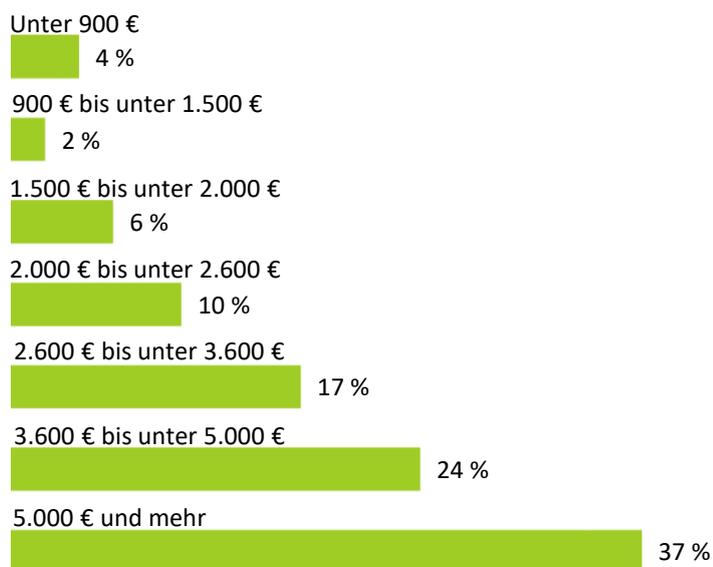
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Geschlecht

Die Golf- & WellnessReisen ist für jedes Geschlecht interessant.



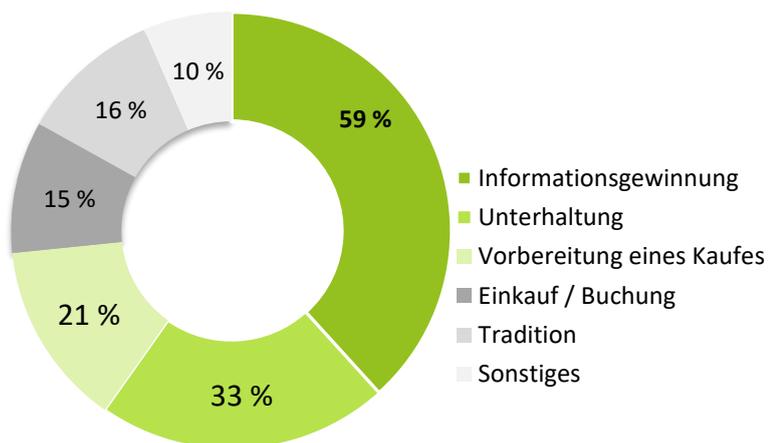
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Haushaltsnettoeinkommen

Gutverdiener – das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen liegt bei **4.158 €**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Grund für Messebesuch

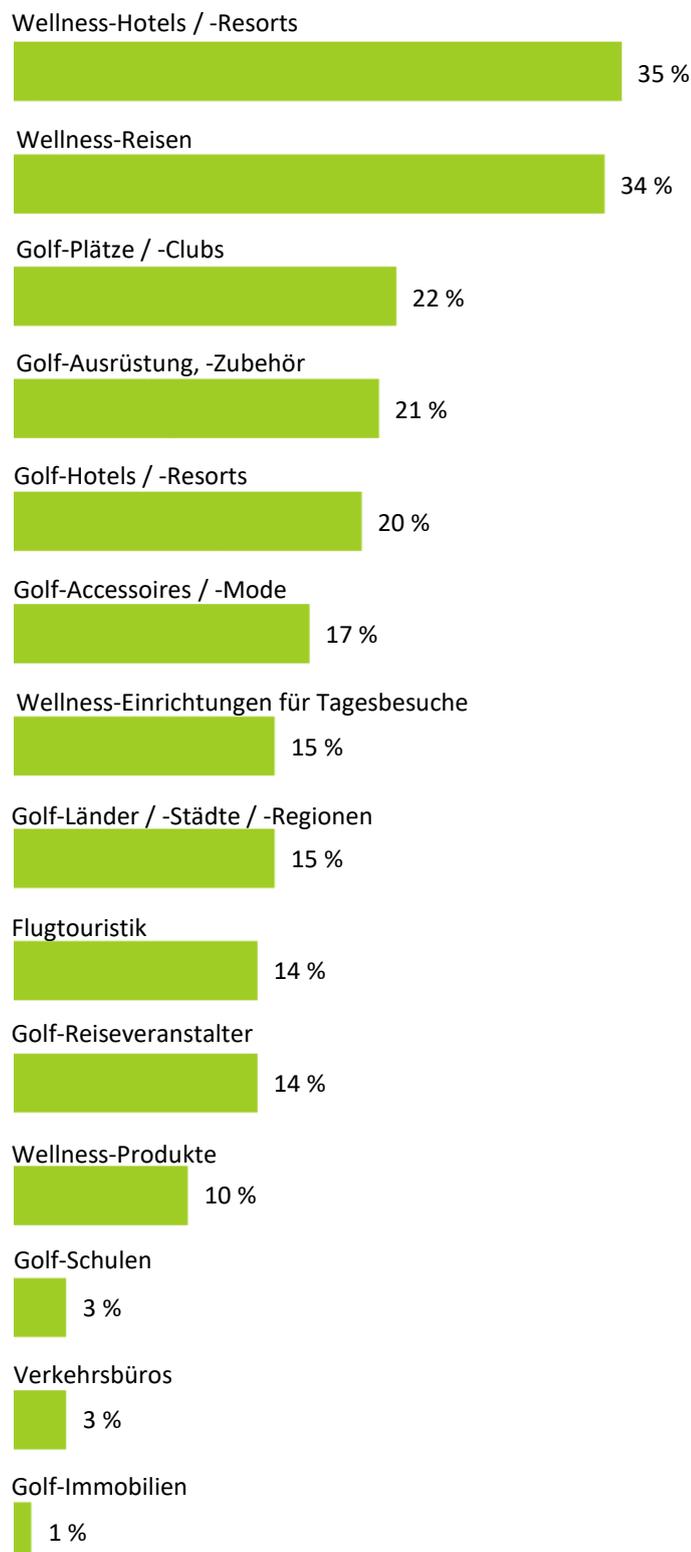
59 % der Besucher und Besucherinnen wollen sich auf der Golf- & WellnessReisen über die angebotenen Themen informieren. **Ein Drittel** möchte unterhalten werden und **21 %** bereiten einen Kauf oder eine Buchung auf der Messe vor.





Befragung der Besucher und Besucherinnen - Angebotsinteresse*

Die **meisten** Besucher und Besucherinnen der Golf- & WellnessReisen interessieren sich für Wellness- und Golfhotels.
Für **22 %** haben Golfplätze und -clubs Priorität und weitere **21 %** interessieren sich für die Angebote an Ausrüstung und Zubehör.



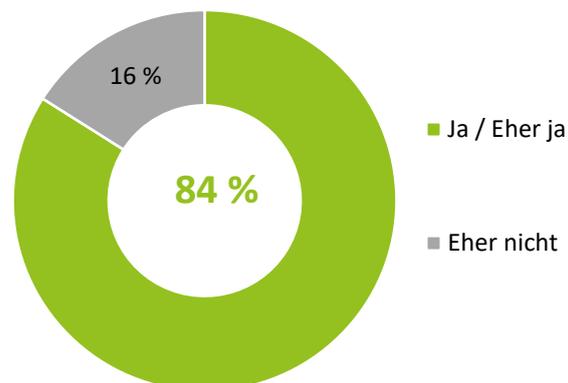
* Mehrfachnennungen

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 264 Befragten.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Vollständigkeit des Angebots

Breites Angebot - Die Besucher und Besucherinnen sind mit dem Angebot zufrieden – **84 %** empfinden das Messeangebot als **vollständig oder teilweise vollständig**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Weiterempfehlung

85 % der Besucher und Besucherinnen wollen die Golf- & WellnessReisen ihren Freunden oder Bekannten **weiterempfehlen**.



Ja/vielleicht

85 %



Eher nicht

15 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen - Gesamturteil

Zufrieden - Die Besucher und Besucherinnen bewerten die Messe mit einer guten Gesamtnote von **2,1**.



Sehr gut / gut / mittel

97 %



Schlecht / sehr schlecht

3 %