

A close-up photograph of a white electric vehicle's charging port. A hand is shown holding a black charging cable that is plugged into the port. The background is blurred, showing other vehicles and lights in what appears to be a parking garage or exhibition space.

**iMOBILITY**

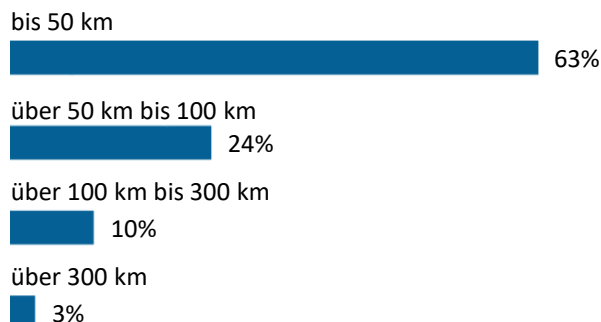
**Veranstaltungsanalyse 2024**



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

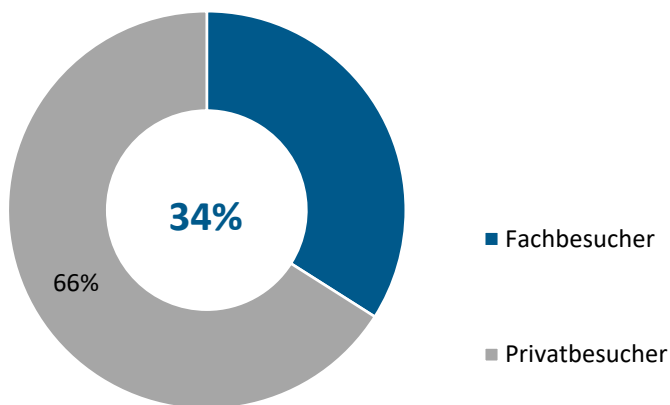
Das Einzugsgebiet ist regional, **37 %** der Besucher und Besucherinnen nimmt aber einen Anfahrtsweg zur Messe von mehr als 50 km auf sich.

### Entfernung Wohnsitz



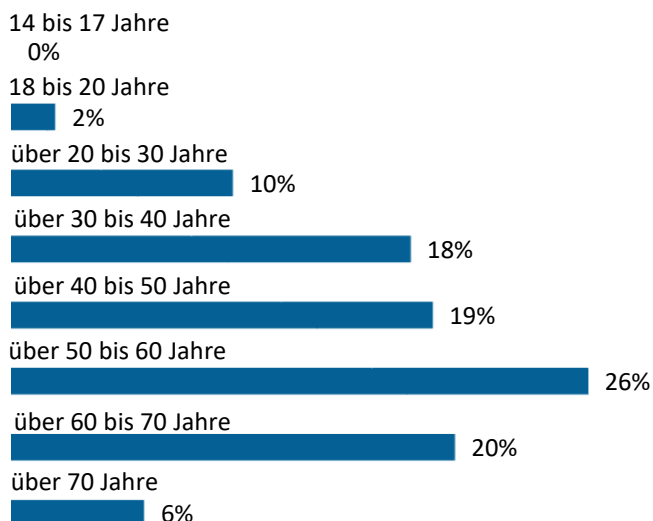
## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Fachbesucheranteil und Alter

### Fachbesucheranteil



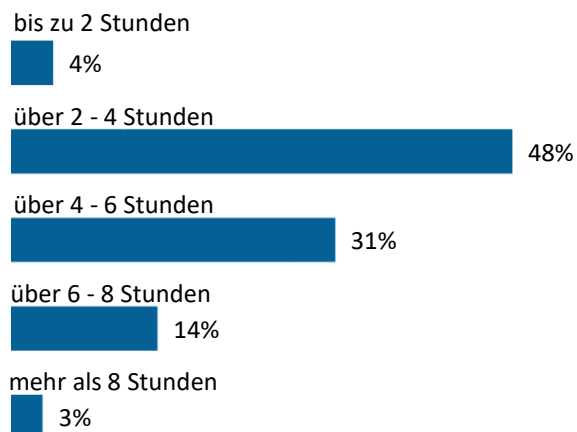
Durchschnittsalter: **49,5 Jahre**

### Alter der Besucher



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besuchers oder Besucherin auf der iMobility liegt bei **4,3 Stunden**.





## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher und Besucherinnen interessieren sich für die Angebote im Bereich der alternativen Fortbewegung im Vier- und Zweiradbereich. Aber auch Neue Technologien wie Hybrid-, Gas- und Wasserstoffantrieb stehen im Fokus der Besucher und Besucherinnen.



Alternative Fortbewegung im Vierradbereich



Alternative Fortbewegung im Zweiradbereich



Neue Technologien wie Hybrid-, Gas-, und Wasserstoffantrieb



Ladeinfrastruktur



Carsharing und Mitfahrgelegenheiten



Micromobilität



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Besitz alternativer Fahrzeuge



E-Bike



Auto mit alternativem Antrieb



Pedelec



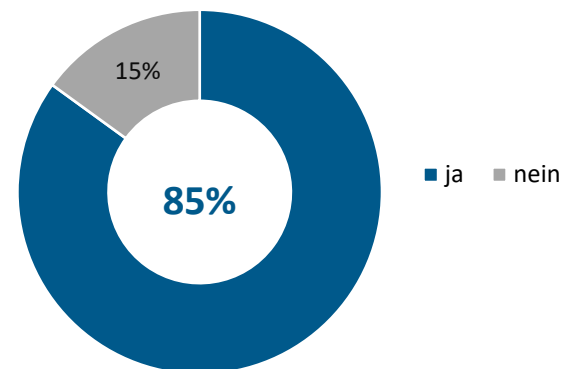
Ich besitze keines der genannten Fahrzeuge





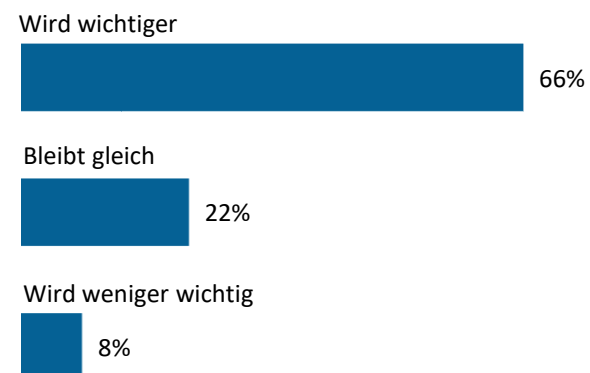
## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit des Angebotes

**85 %** der Besucher und Besucherinnen empfinden das Angebot auf der iMobility als vollständig.



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Bedeutungsentwicklung

**92 %** der Besucher und Besucherinnen sind überzeugt, dass die Bedeutung der iMobility in Zukunft noch wichtiger wird oder ihre jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,4



Sehr gut / gut / mittel

93 %



Schlecht / sehr schlecht

7 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja / vielleicht

88 %



Nein

12 %