

Veranstaltungsanalyse

2024

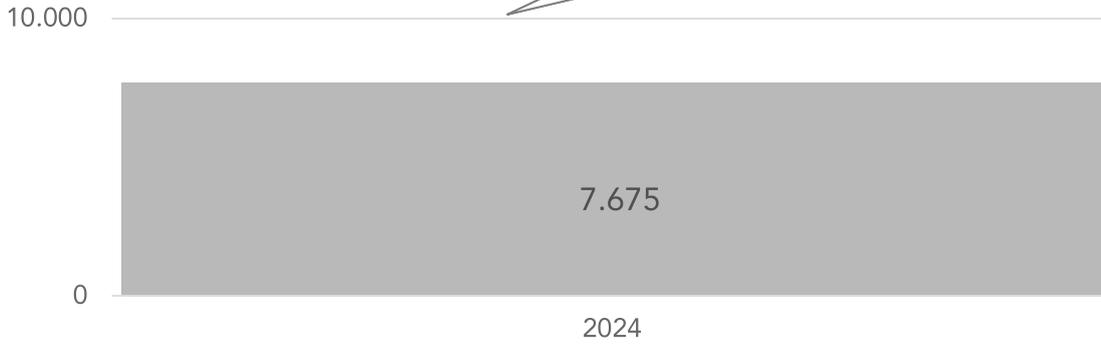




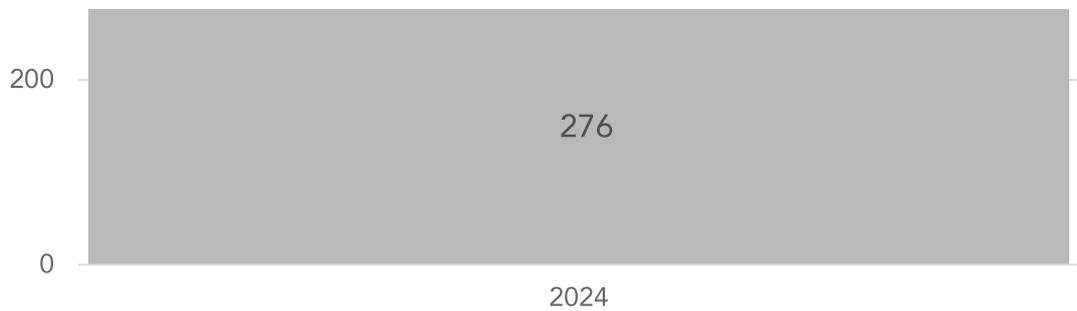
➤ Statistik ➤

276 Aussteller zeigten ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Netto - Ausstellungsfläche von 9.965 m² den 7.675 interessierten Besuchern.

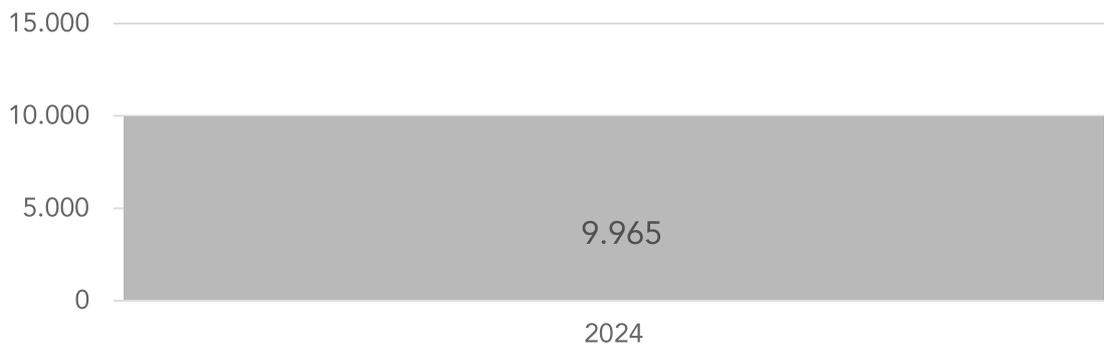
Besucher

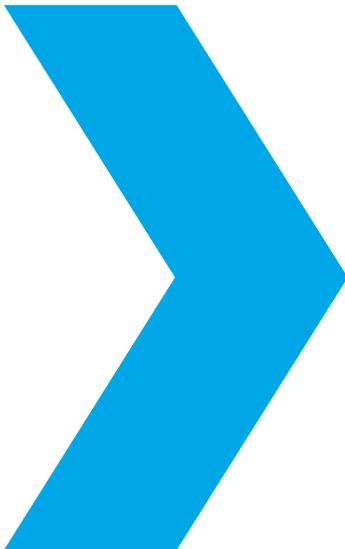


Aussteller



Netto – Ausstellungsfläche in m²

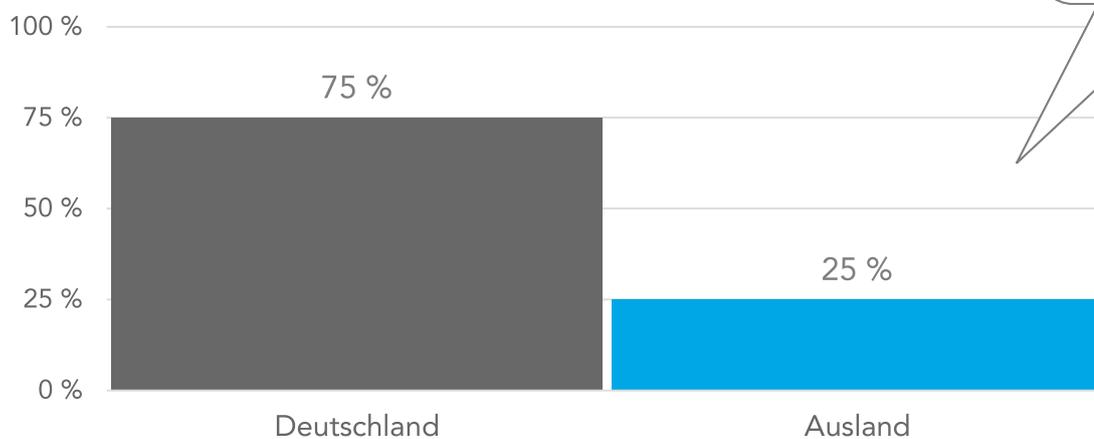




Besucherbefragung

➤ Besucherbefragung – Einzugsgebiet ➤

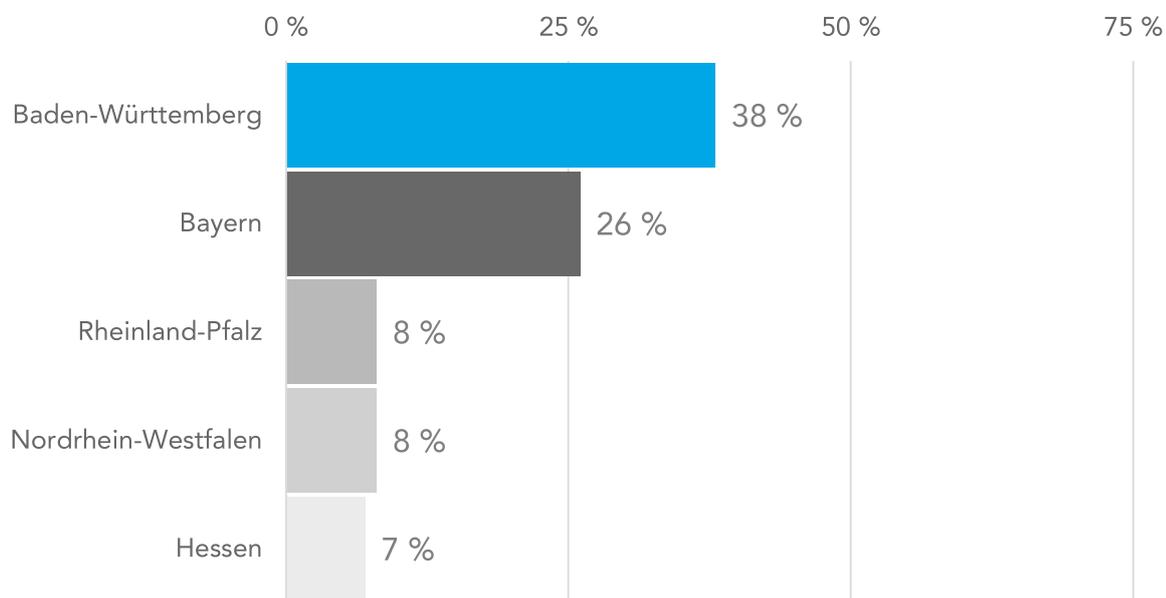
Auslandsanteil



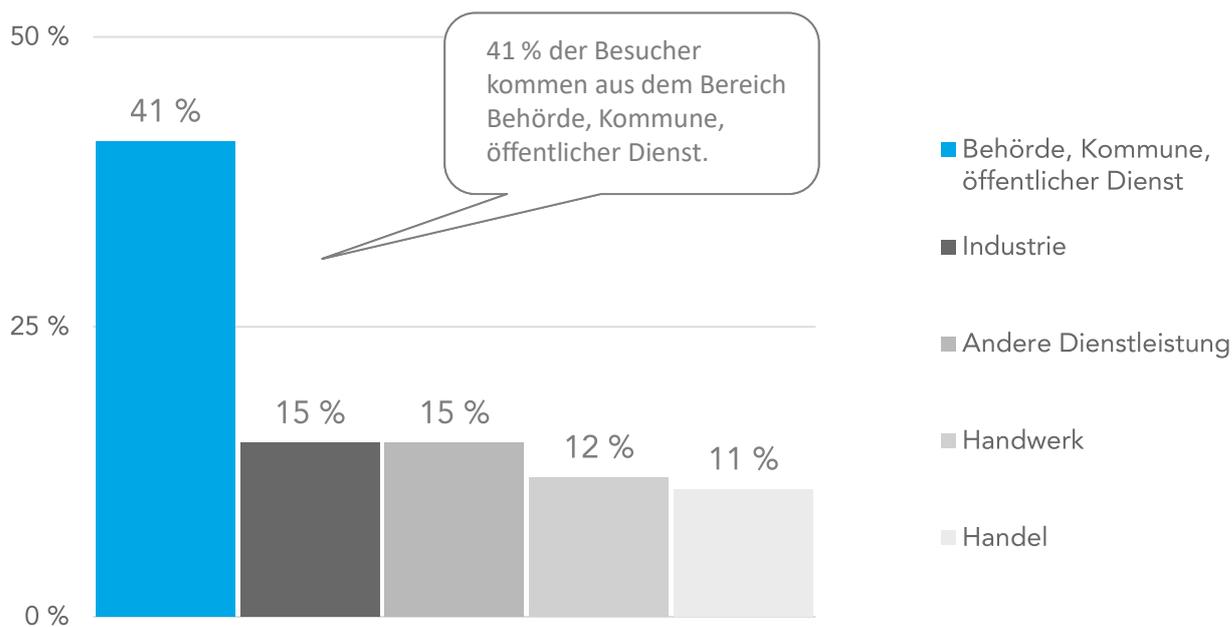
Der Auslandsanteil der Besucher interbad liegt bei 18 %. Davon kommen die meisten Besucher aus der Schweiz, Österreich und Italien.



Besucherbefragung – Bundesländer TOP 5



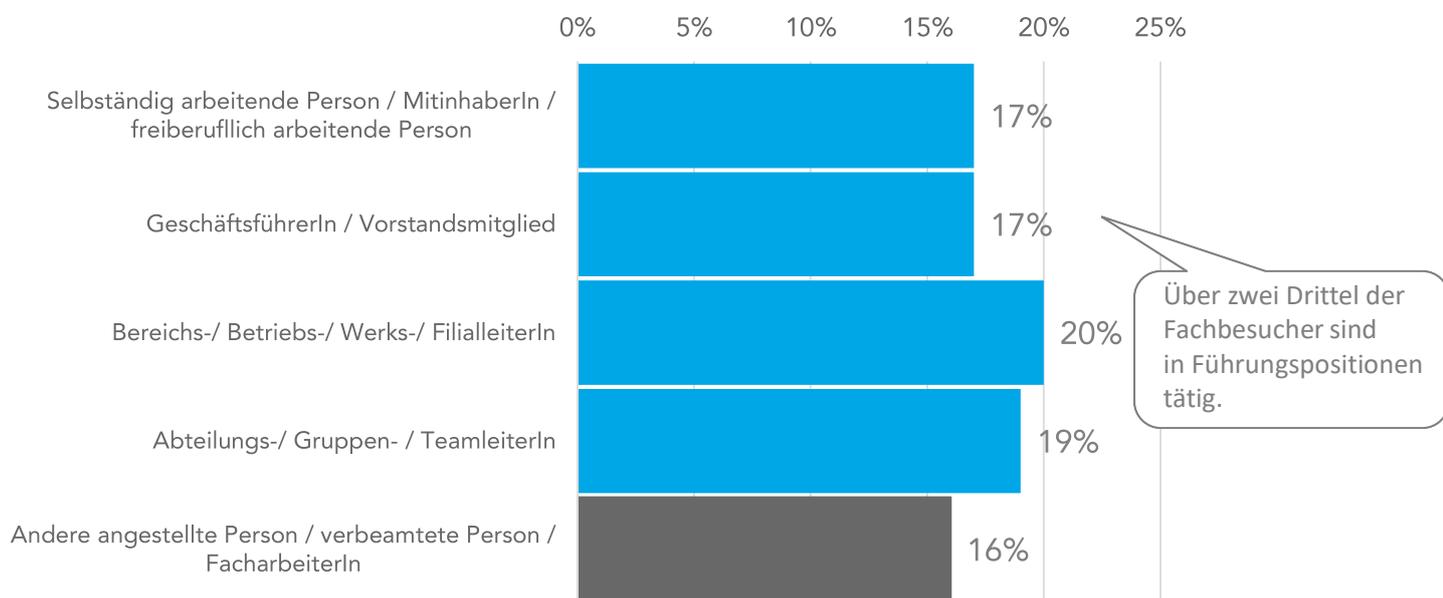
Besucherbefragung – TOP 5 Wirtschaftszweig*



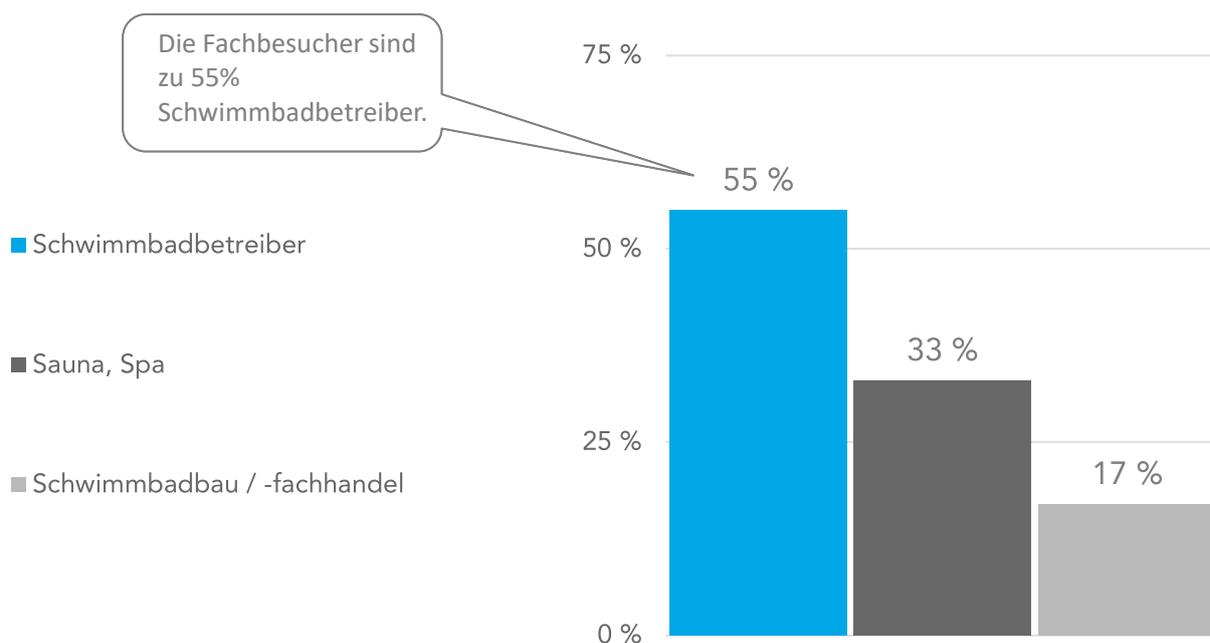
*Mehrfachnennung möglich



Besucherbefragung – Berufliche Stellung*

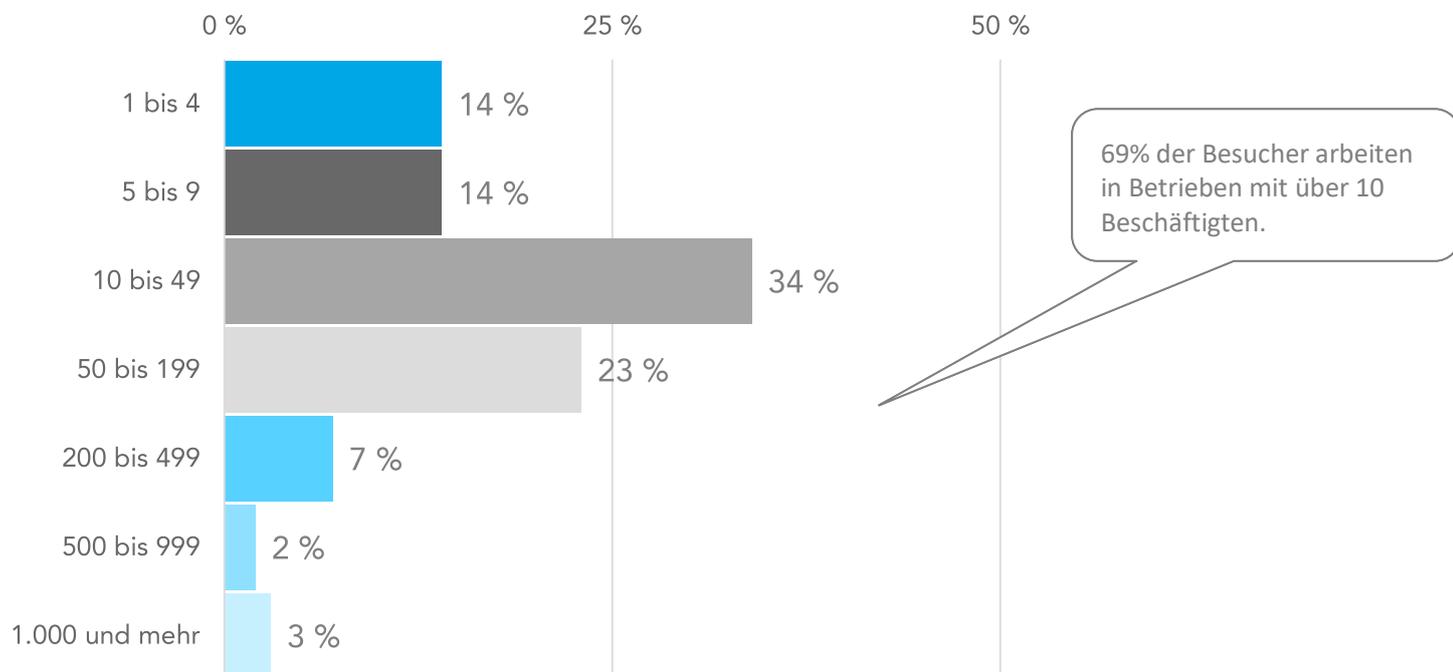


Besucherbefragung – Besuchergruppe TOP 3

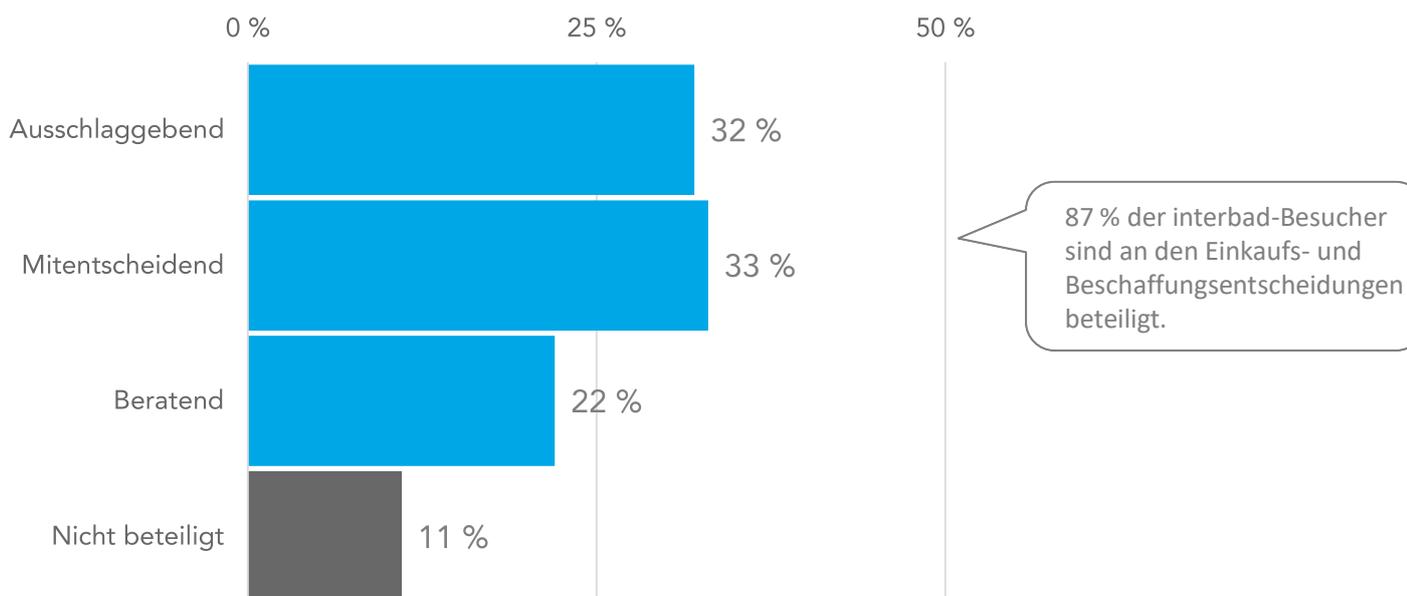




Besucherbefragung – Betriebsgröße



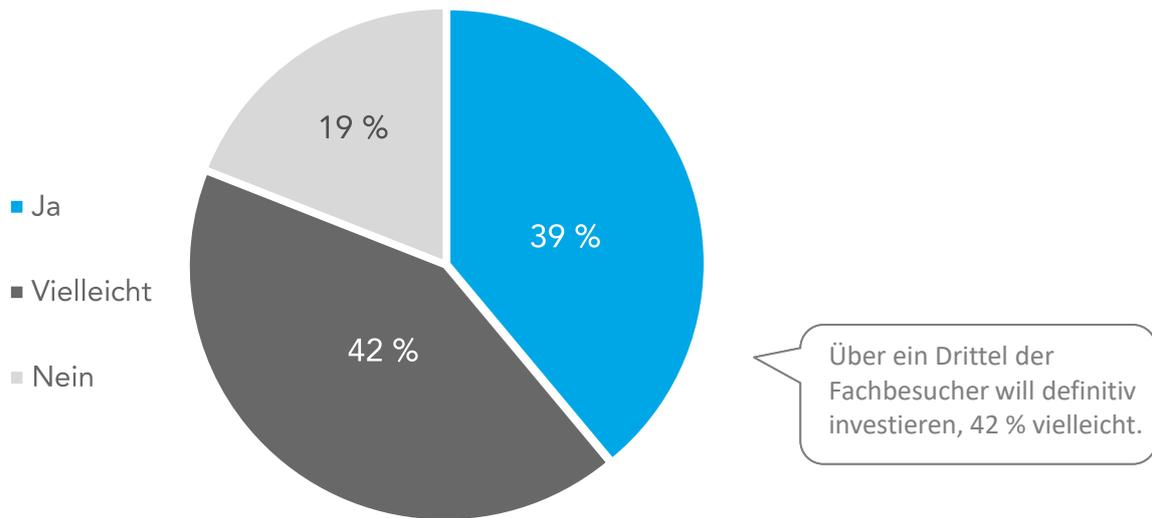
Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*



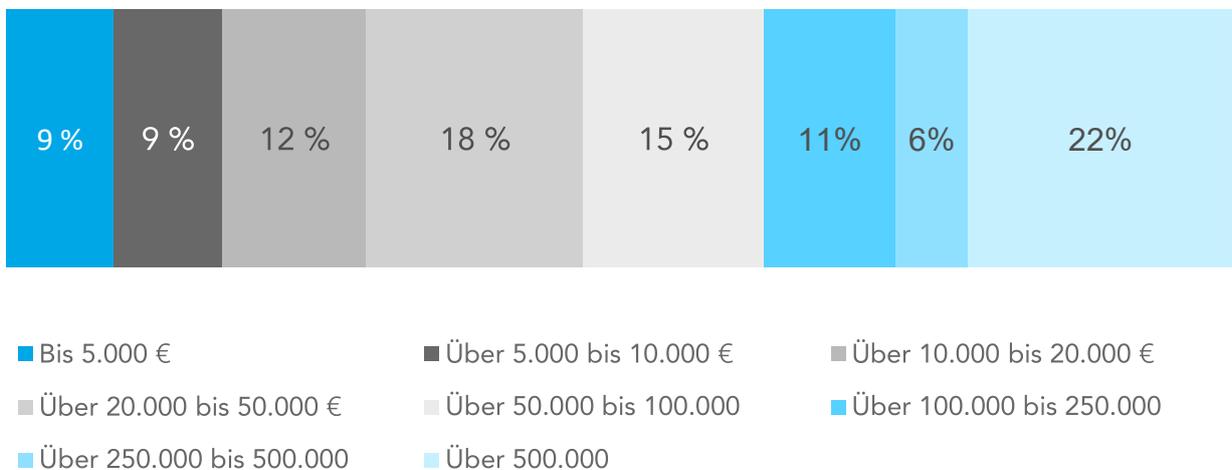
*Differenz zu 100 %: Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige



➤ Besucherbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsicht ➤



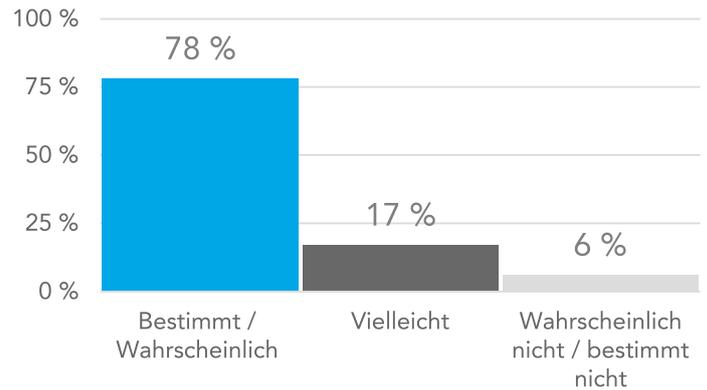
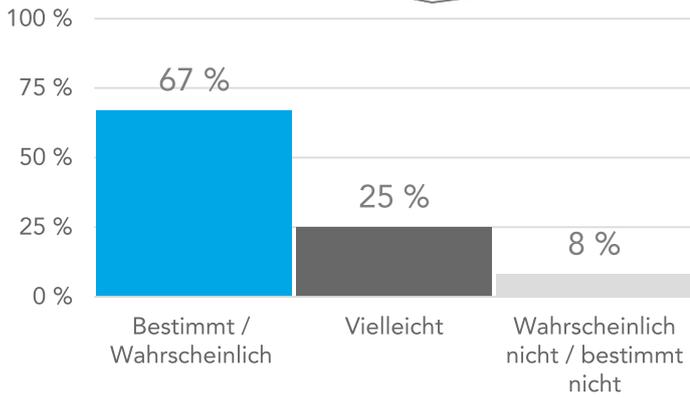
➤ Besucherbefragung – Investitions- und Kaufvolumen ➤





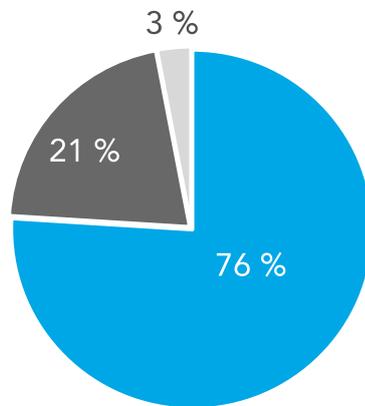
Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

67 % der Besucher würden die interbad wiederbesuchen und 78 % würden sie weiterempfehlen.



Besucherbefragungen – Gesamturteil

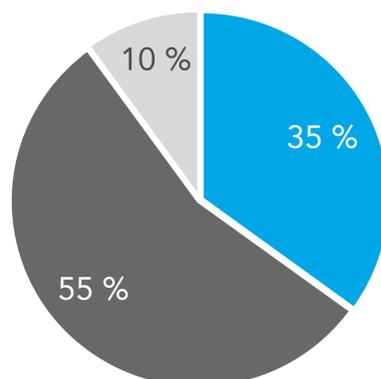
Die Besucher geben der interbad die Schulnote 2,1.



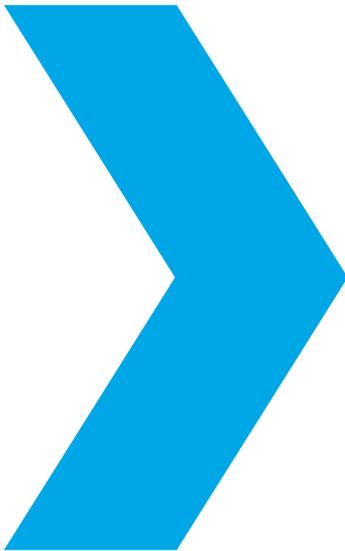
- Sehr gut / gut
- Mittel
- Schlecht / sehr schlecht

Besucherbefragung – Bedeutung

- Wird wichtiger
- Bleibt gleich
- Wird weniger wichtig

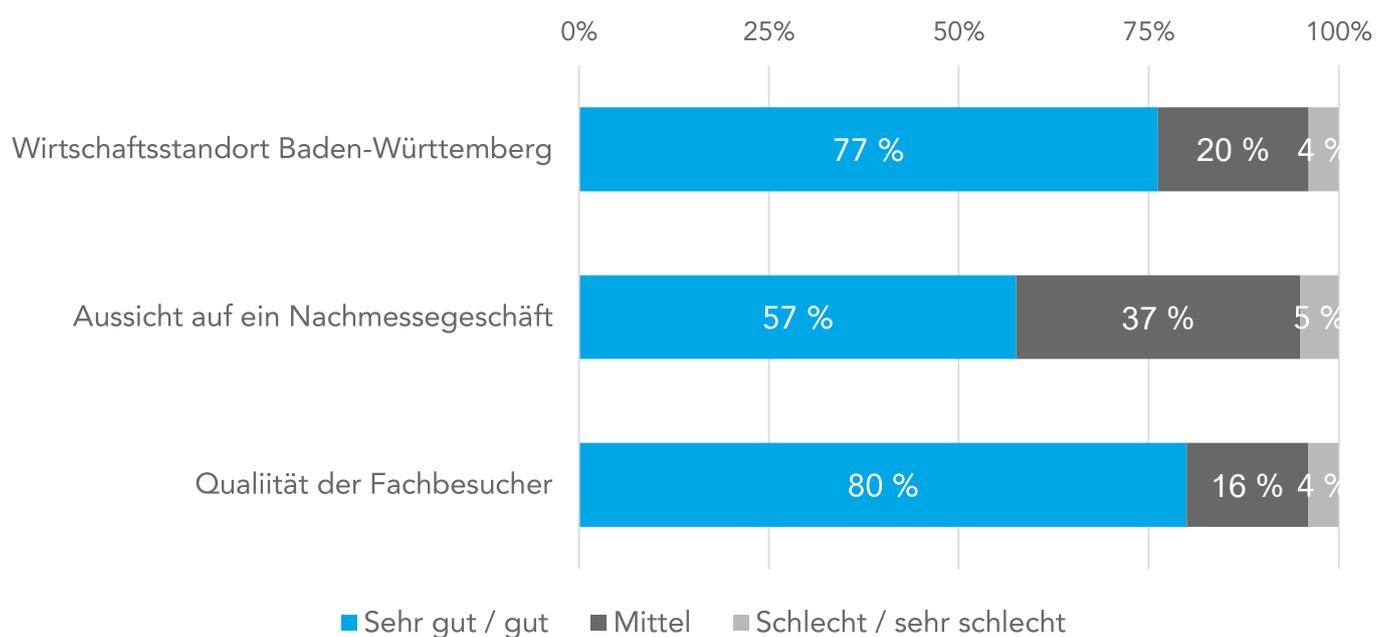


35 % der Besucher sehen die Bedeutung der interbad auch künftig steigen.



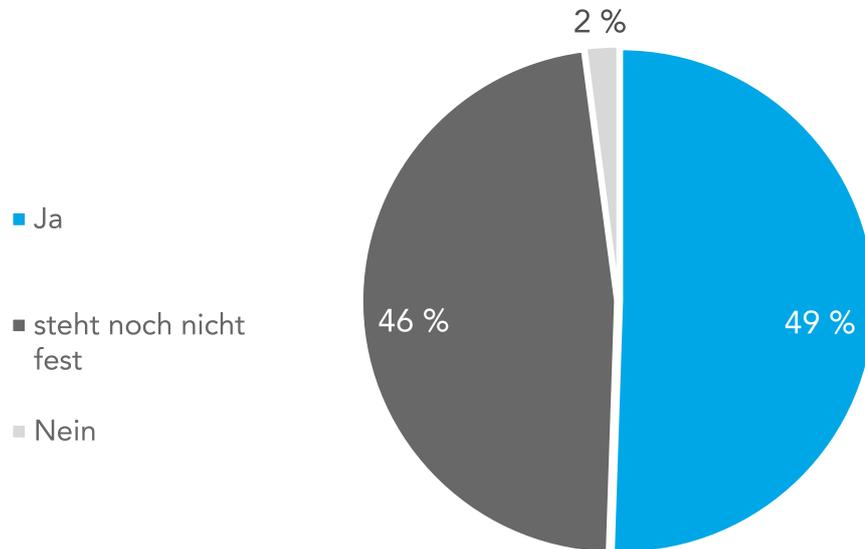
Ausstellerbefragung

➤ Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs ➤





Ausstellerbefragung – Wiederausstellungsabsicht*



*Differenz zu 100 %:Entscheidet jmd. Anderes im Unternehmen

Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

