



# Veranstaltungsanalyse

# 2022

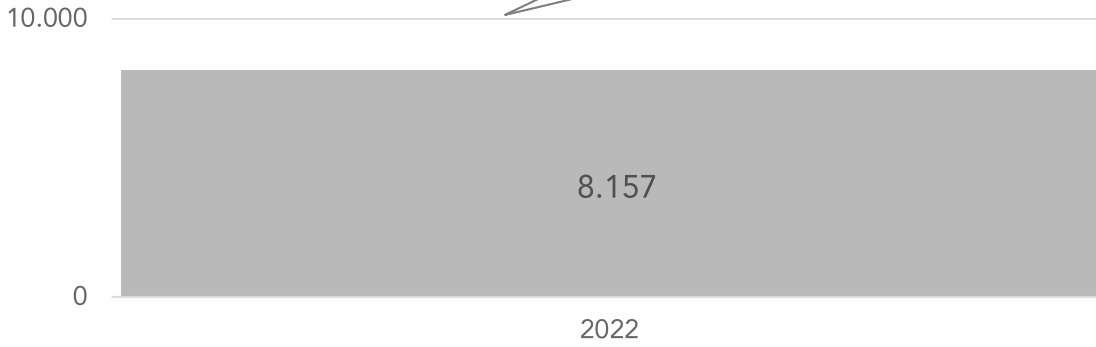




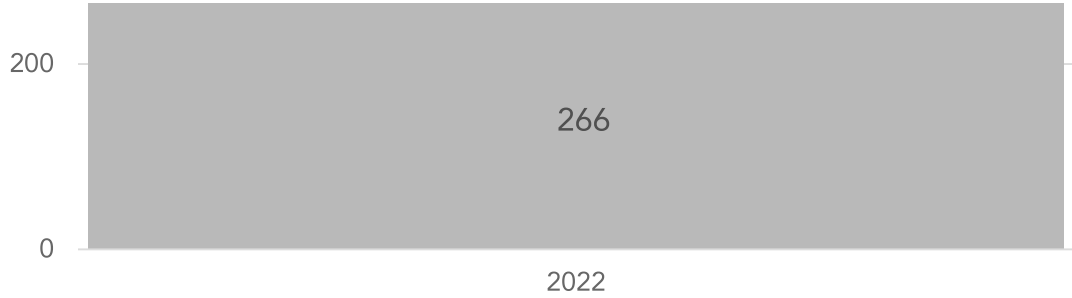
➤ Statistik ➤

266 Aussteller zeigten ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Fläche von 10.084 m<sup>2</sup> den 8.157 interessierten Besuchern.

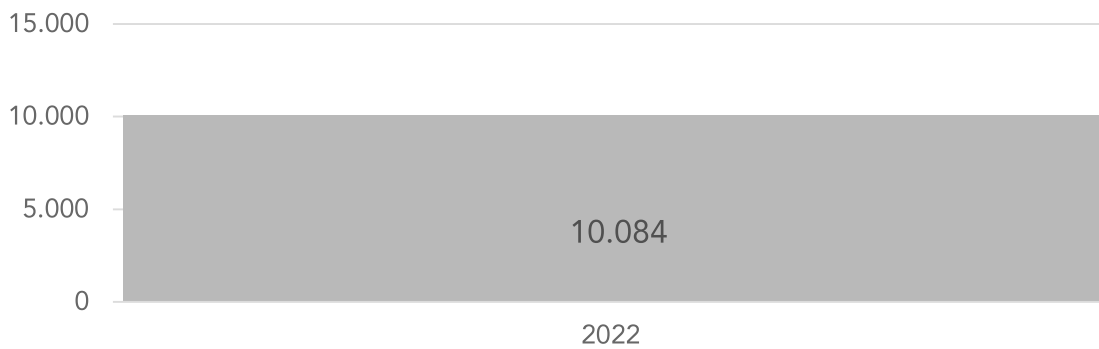
Besucher



Aussteller



Netto – Ausstellungsfläche in m<sup>2</sup>

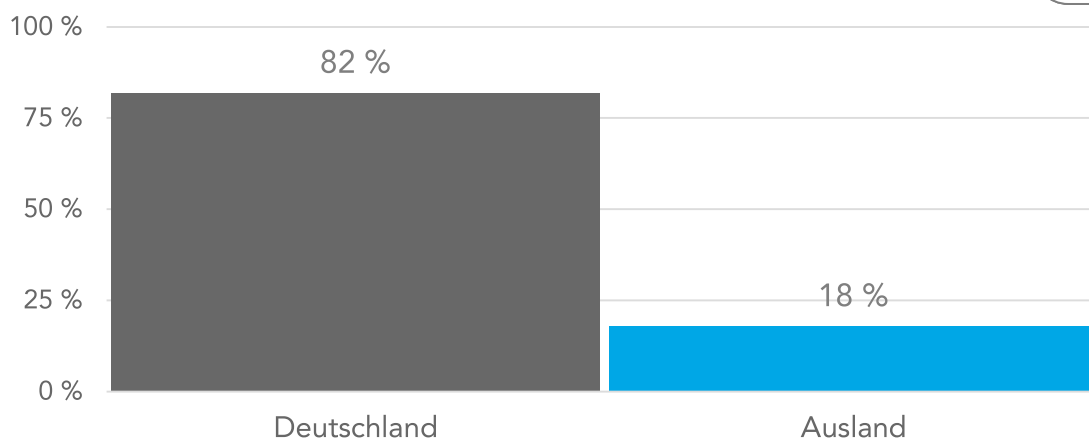




# Besucherbefragung

## ➤ Besucherbefragung – Einzugsgebiet ➤

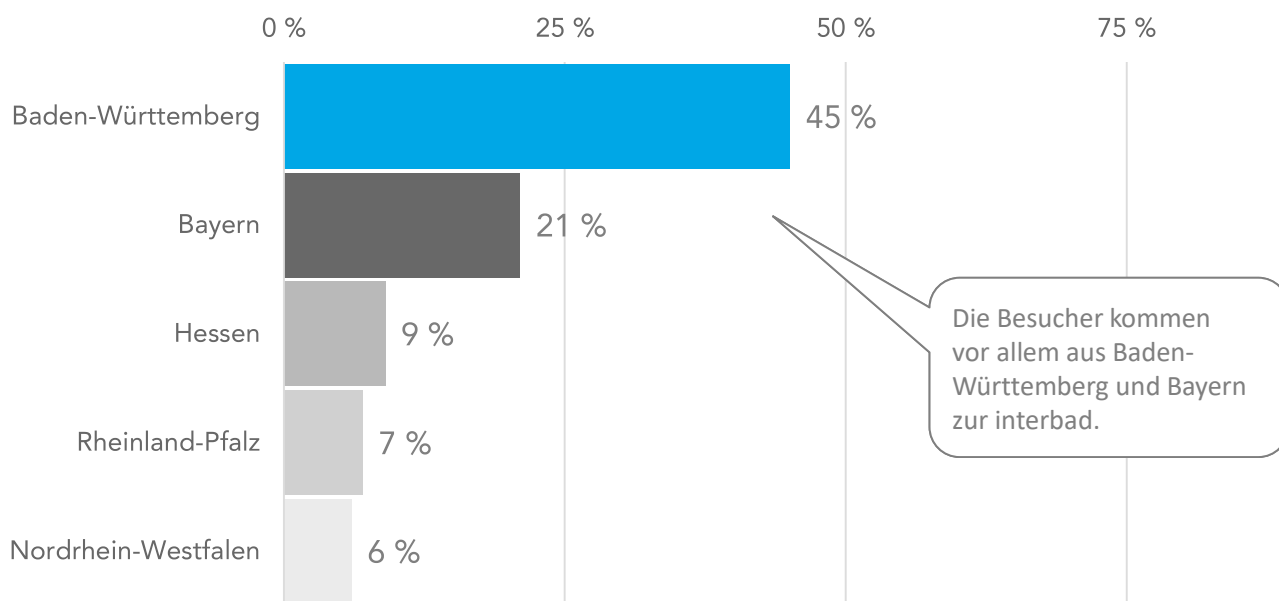
### Auslandsanteil



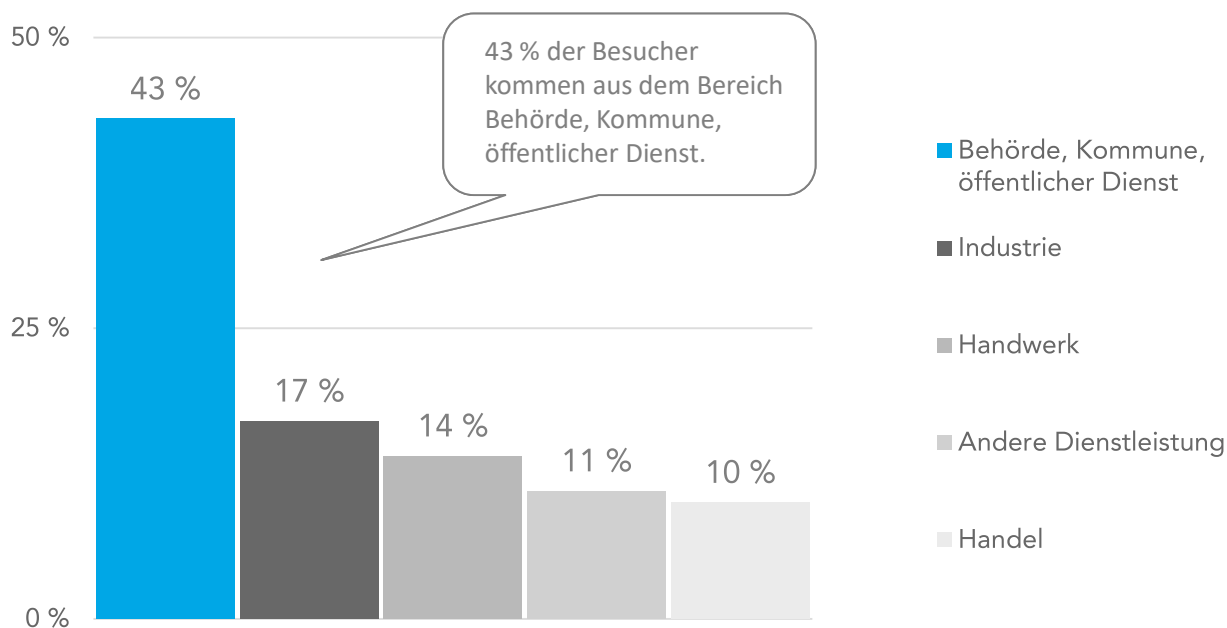
Der Auslandsanteil der interbad liegt bei 18 %. Davon kommen die meisten Besucher aus der Schweiz, Österreich und Italien.



## Besucherbefragung – Bundesländer TOP 5



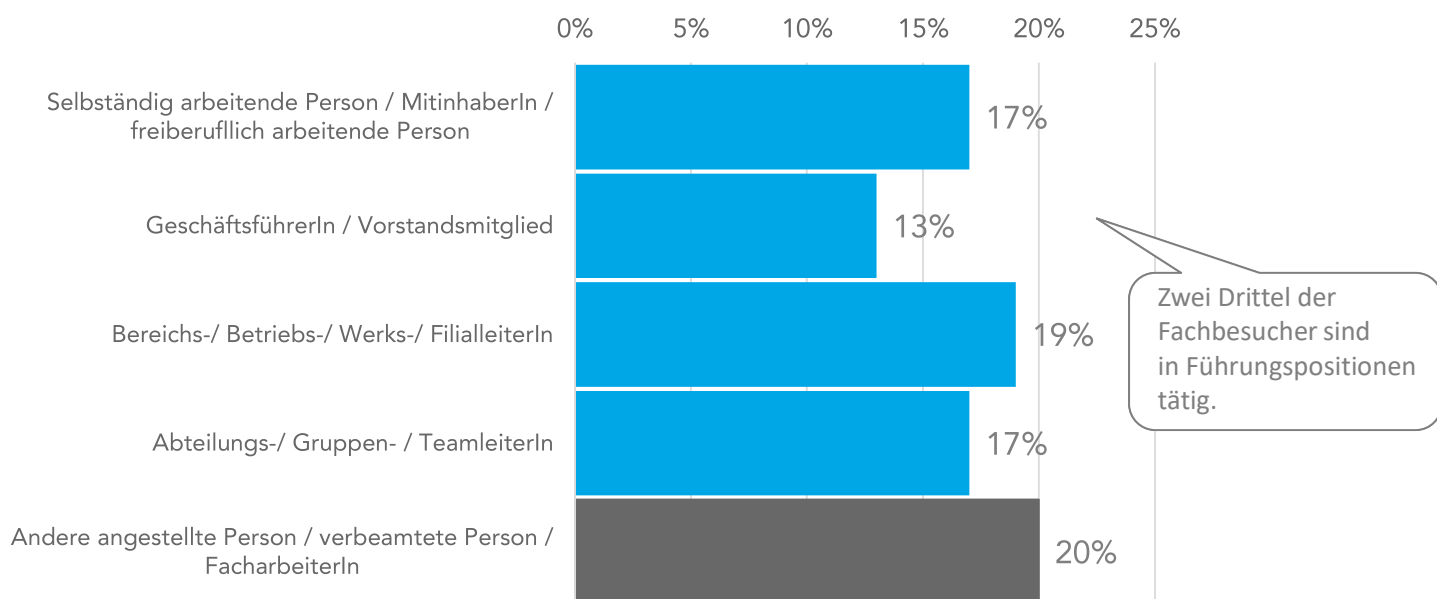
## Besucherbefragung – TOP 5 Wirtschaftszweig\*



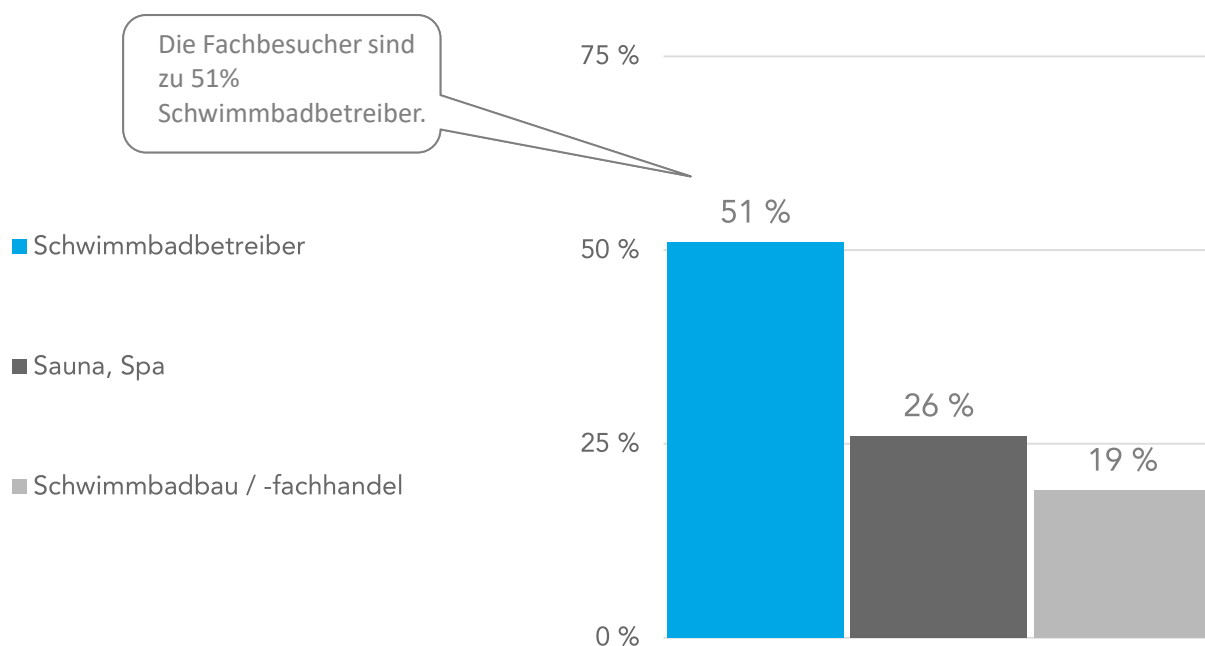
\*Mehrfachnennung möglich



## Besucherbefragung – Berufliche Stellung\*

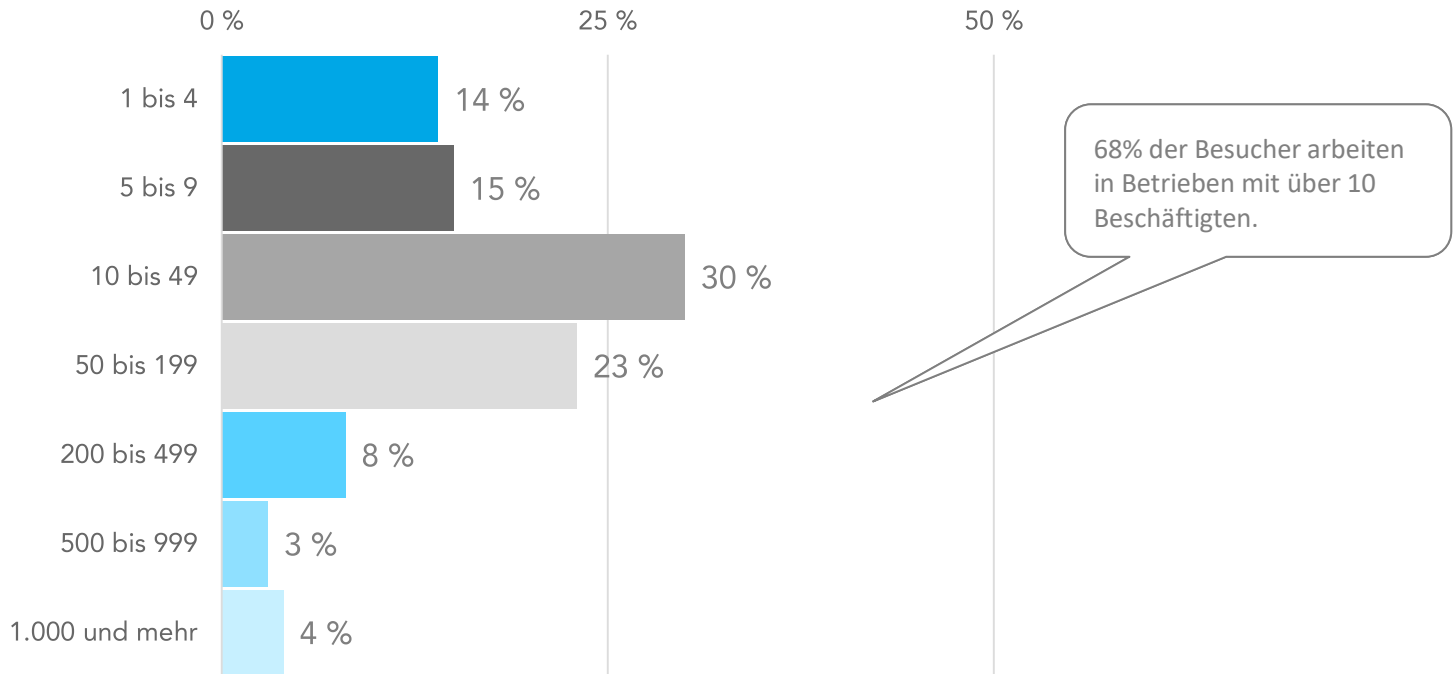


## Besucherbefragung – Besuchergruppe TOP 3

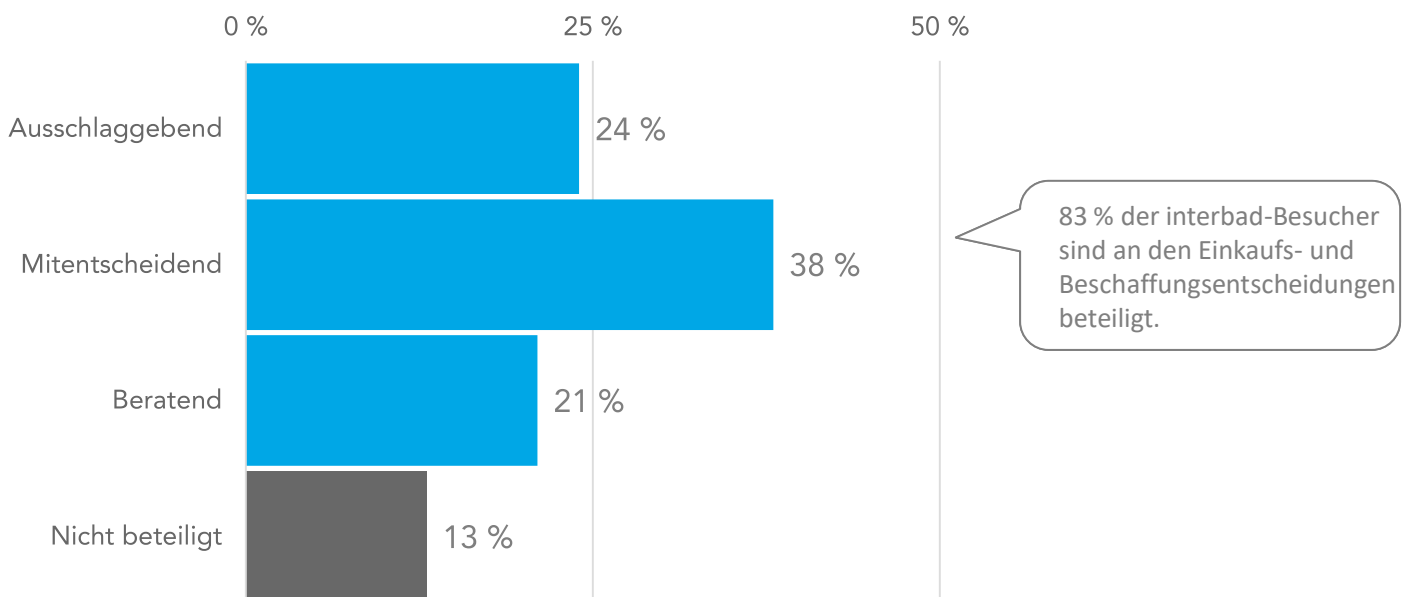




## Besucherbefragung – Betriebsgröße



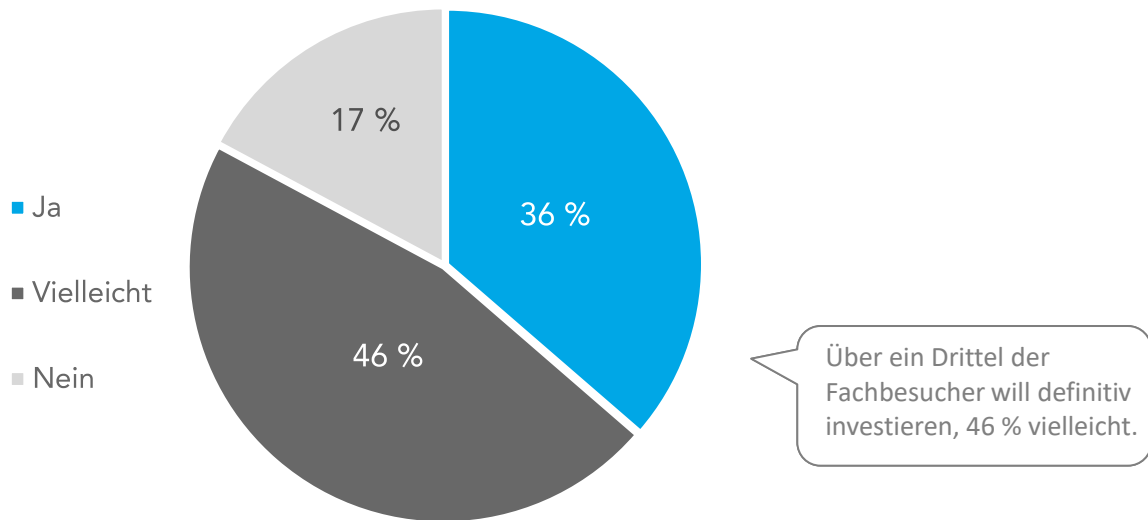
## Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz\*



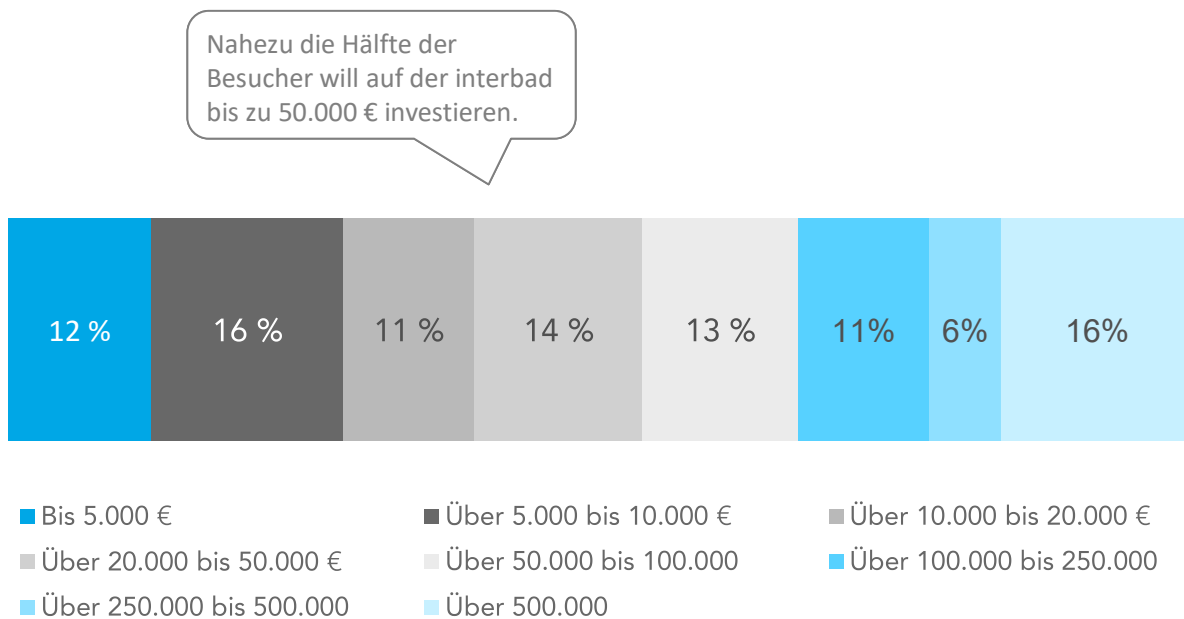
\*Differenz zu 100 %: Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige



## Besucherbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsicht



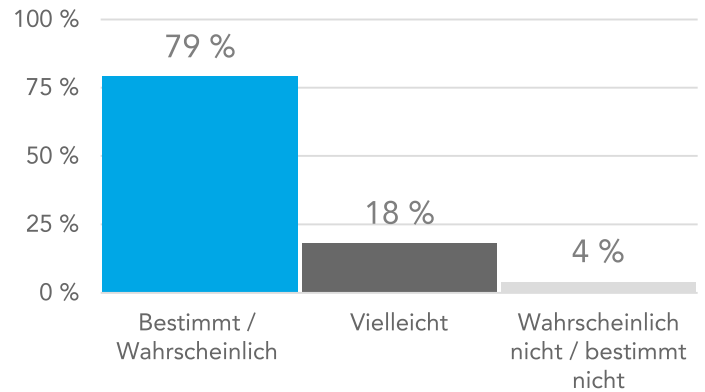
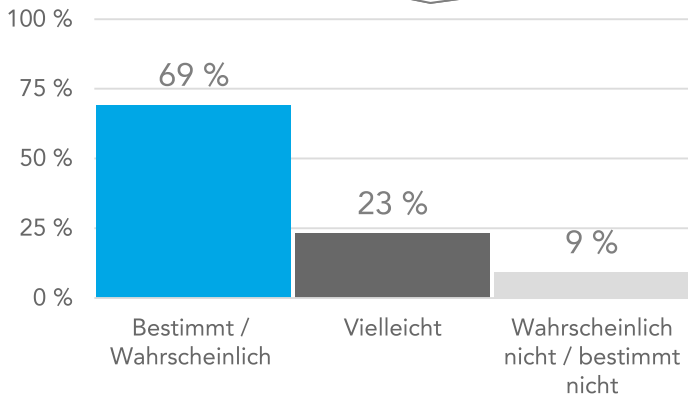
## Besucherbefragung – Investitions- und Kaufvolumen





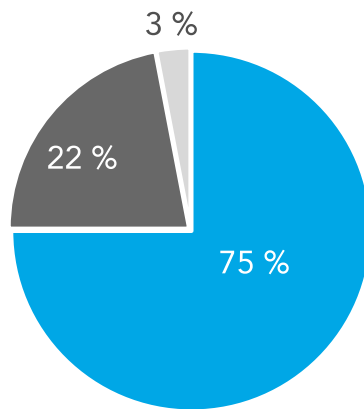
## Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

69 % der Besucher würden die interbad wiederbesuchen und 79 % würden sie weiterempfehlen.



## Besucherbefragungen – Gesamturteil

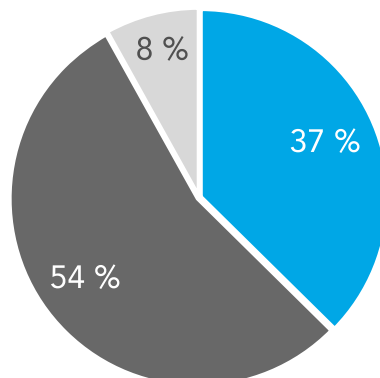
Die Besucher geben der interbad die Schulnote 2,1.



- Sehr gut / gut
- Mittel
- Schlecht / sehr schlecht

## Besucherbefragung – Bedeutung

- Wird wichtiger
- Bleibt gleich
- Wird weniger wichtig



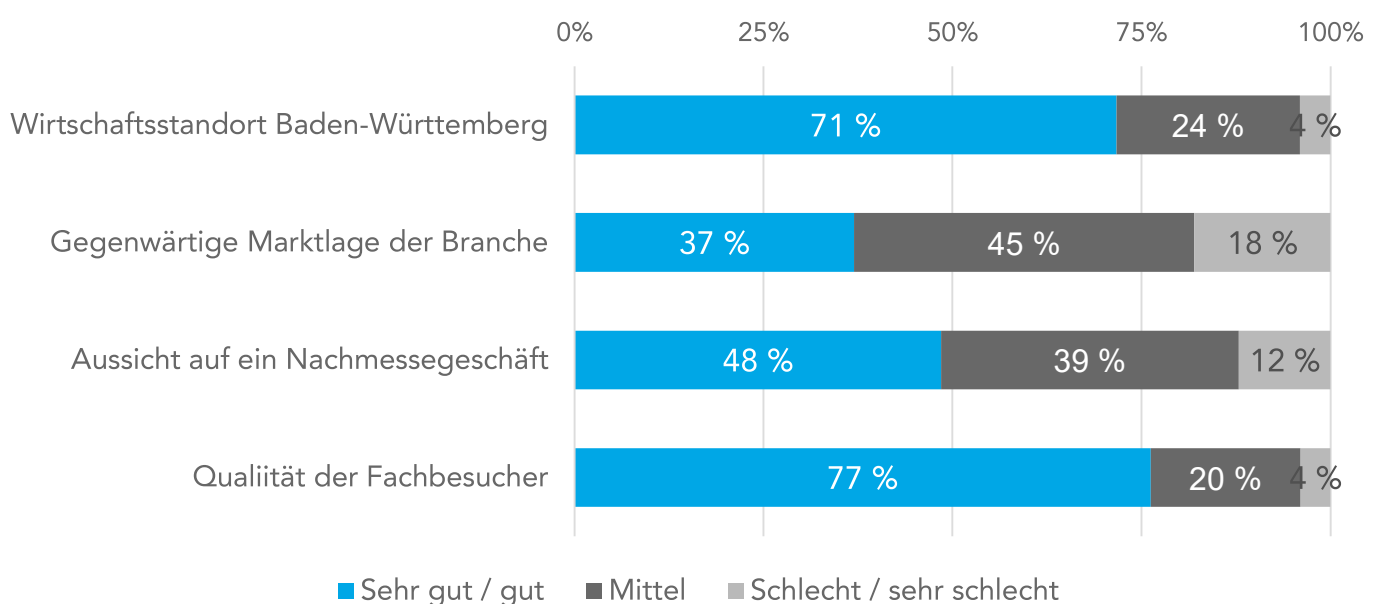
37 % der Besucher sehen die Bedeutung der interbad auch künftig steigen.





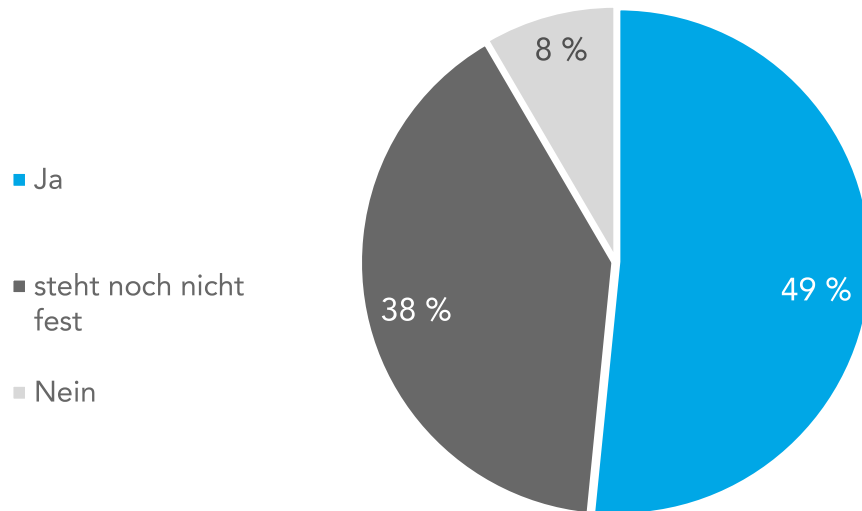
# Ausstellerbefragung

## Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs





## Ausstellerbefragung – Wiederausstellungsabsicht\*



\*Differenz zu 100 %:Entscheidet jmd. Anderes im Unternehmen

## Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

