



MACHT GLÜCKLICH



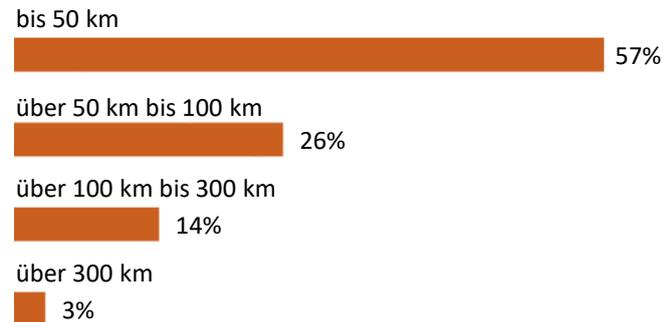
Veranstaltungsanalyse 2024



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

Mehr als **40 %** der Besucher und Besucherinnen kommt aus einer Entfernung von mehr als 50 km zur Kreativ im Frühjahr.

Entfernung Wohnsitz



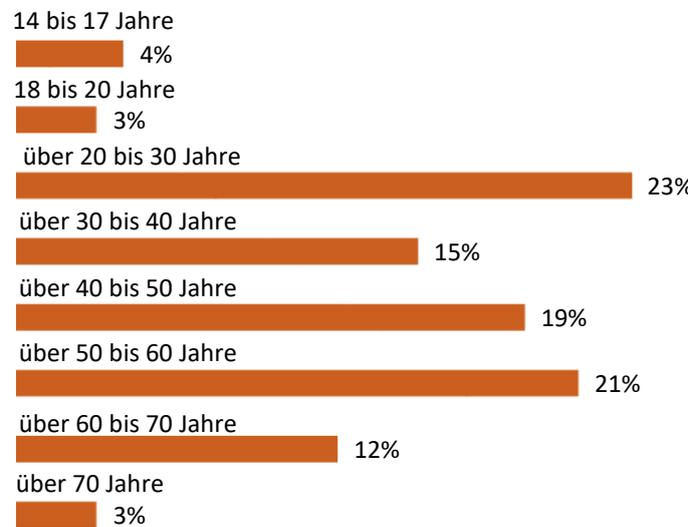
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Geschlecht und Alter

Geschlecht



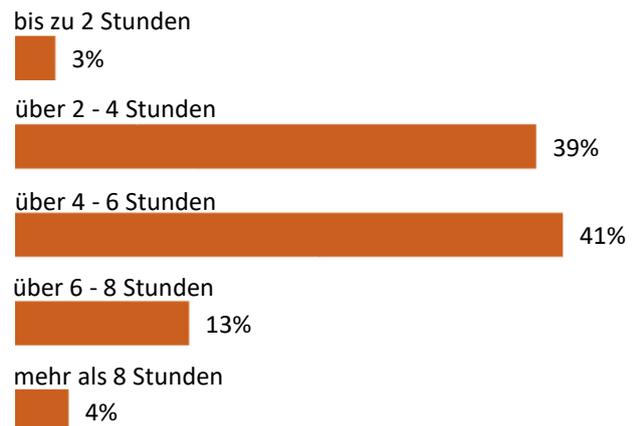
Durchschnittsalter: **42,3 Jahre**

Alter



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Besucher und Besucherinnen auf der Kreativ liegt bei **4,5 Stunden**.





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse*

Die meisten Besucher interessieren sich für die Angebote im Bereich „Handarbeit“. Im Bereich Handarbeit stehen Stoffe, Strick- und Häkelanleitungen, und Wolle/Garne hoch in der Gunst der Besucher und Besucherinnen.

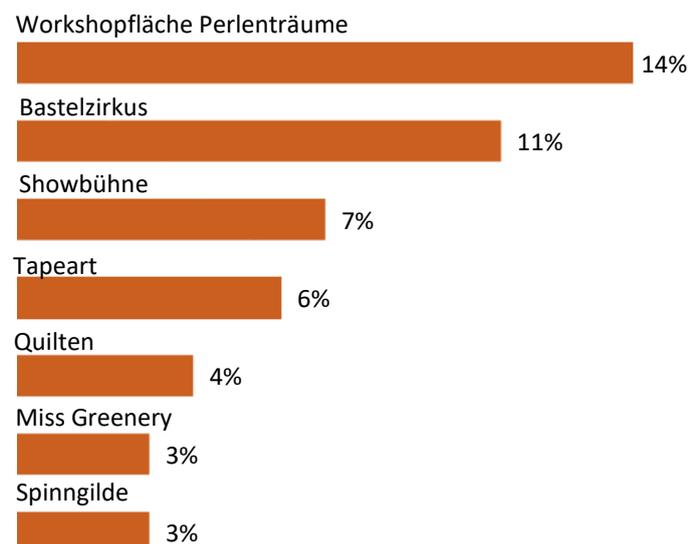


* Mehrfachnennung

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Besuch Sonderbereiche*

Die vielfältigen Sonderbereiche der Kreativ werden von mehr als einem Drittel der Besucher genutzt.

37 % der Besucher und Besucherinnen besuchen die Sonderflächen:



* Mehrfachnennung



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf / Kaufabsicht

Kauffreudiges Publikum – **93 %** der Besucher und Besucherinnen haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch vor.



Ja / vielleicht

7 %

Nein

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Bedeutungsentwicklung

90 % der Besucher und Besucherinnen sind überzeugt, dass die Bedeutung der Kreativ im Frühjahr in Zukunft noch wichtiger wird oder ihre jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.

Wird wichtiger



23%

Bleibt gleich



68%

Wird weniger wichtig



10%

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Weiterempfehlung

Gesamturteil: 1,9



Sehr gut / gut / mittel

97 %



Schlecht / sehr schlecht

3 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja / vielleicht

92 %



Nein

8 %