



DIY MACHT GLÜCKLICH



Veranstaltungsanalyse 2024



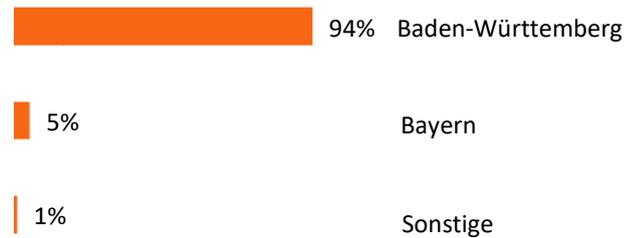
115.000 Besucher auf dem Stuttgarter MesseHerbst während der KREATIV 2024

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

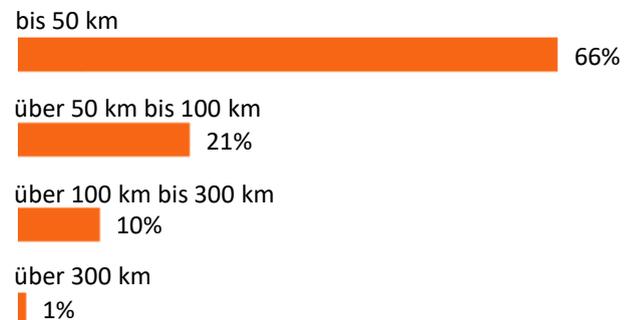
Die KREATIV ist eine regionale Instanz – allerdings kommen auch **5 %** aus **Bayern**, um sich über die neuesten Trends im DIY Bereich zu informieren. **11%** der Besucher und Besucherinnen nehmen einen Anfahrtsweg von mehr als **100 km** für einen Messebesuch auf sich.



Herkunft der BesucherInnen aus Deutschland



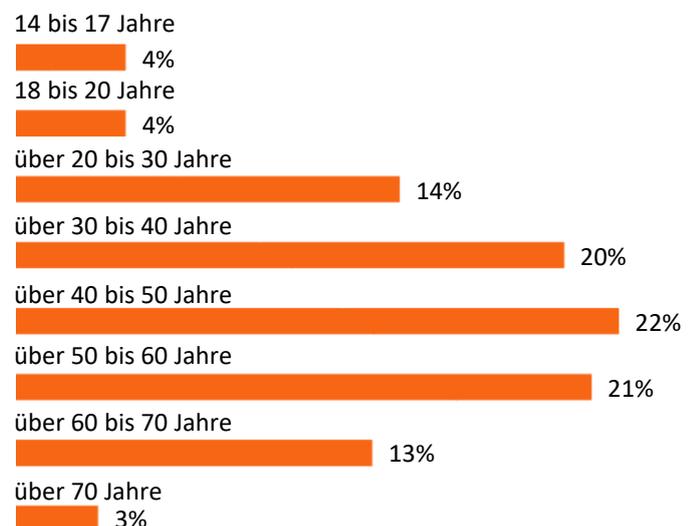
Entfernung des Wohnsitzes



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Alter und Geschlecht

Das durchschnittliche Alter der KREATIV Besucher und Besucherinnen liegt bei **44 Jahren**. Die Kreativ wird zu **75 %** von Frauen besucht.

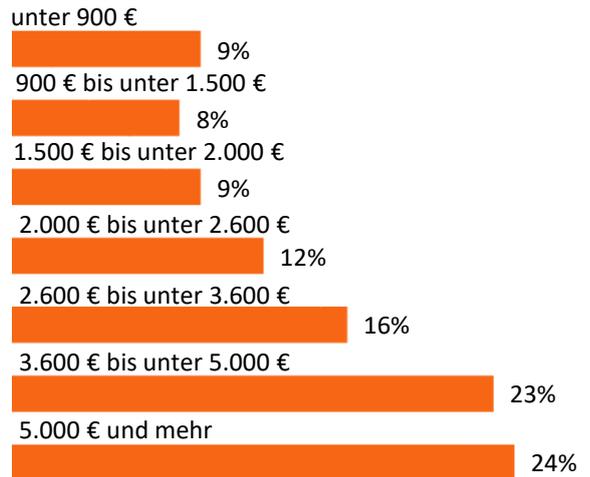
Alter der BesucherInnen





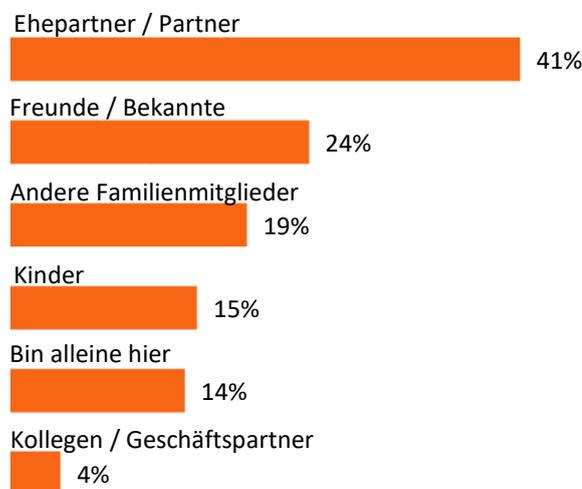
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen liegt bei **3.500 €**.

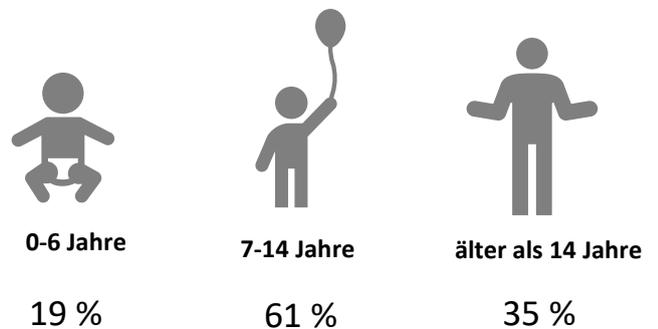


Befragung der Besucher und Besucherinnen – Begleitung

Begleitung



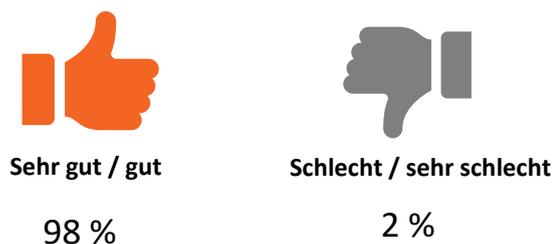
Alter der begleitenden Kinder



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,1

Weiterempfehlungsabsicht





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf / Kaufabsicht

93 % der Besucher und Besucherinnen haben schon etwas **gekauft** oder haben zumindest noch konkrete Kaufabsichten auf der Messe.



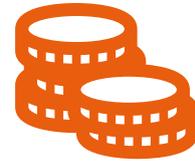
Ja / vielleicht



Nein

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Ausgaben auf der Messe

Ausgabefreudig! Im Schnitt geben die KREATIV Besucher und Besucherinnen **120 €** bei den Ausstellern aus.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche **Aufenthaltsdauer** der KREATIV BesucherInnen liegt bei **4,7 Stunden**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit Messeangebot

97 % der BesucherInnen finden das **Angebot** der KREATIV komplett oder in zumindest in großen Teilen **vollständig**.



Ja/teilweise

97 %



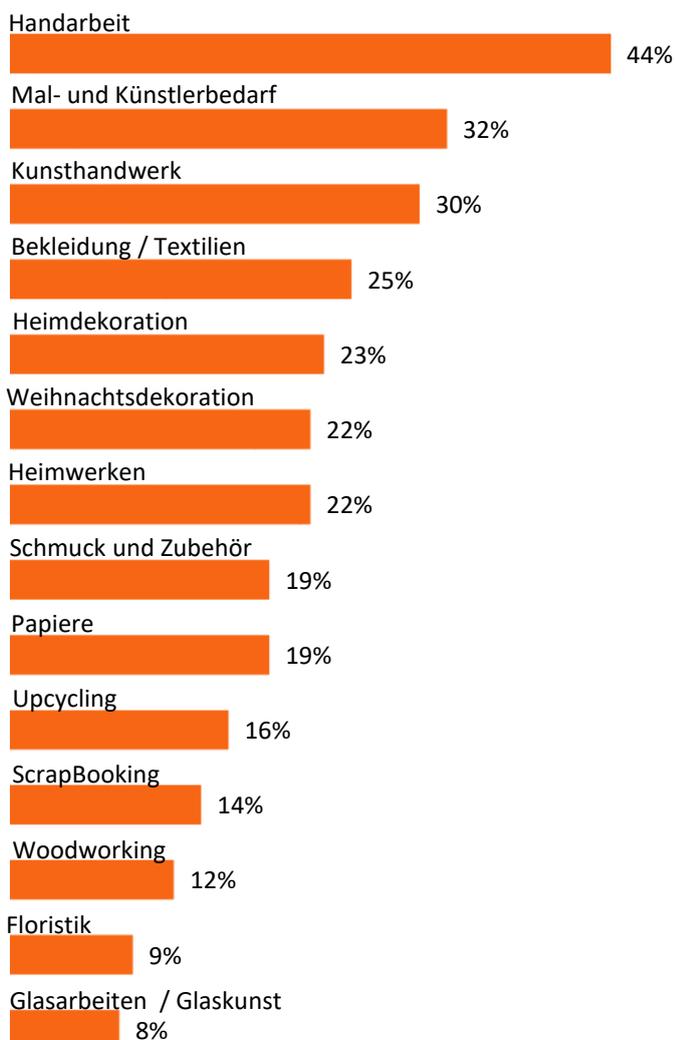
Nein

3 %



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Mehr als **ein Drittel** der BesucherInnen interessiert sich für die Angebote im Bereich Handarbeit. Auch die **Themen Mal- und Künstlerbedarf** sowie das **Kunsth Handwerk** wecken das Interesse der Besucher.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse Handarbeit

Im Handarbeitsbereich interessieren sich die Besucher und Besucherinnen am meisten für **Stoffe, Wolle&Garne** sowie **Equipment zum Häkeln**.

TOP 5 Interessensgebiete

