



## Medienpaket -

## Ihr Auftritt in unseren Messemedien

**Golf- & WellnessReisen**  
22.-25. Januar 2026

**Kreuzfahrt- & SchiffsReisen**  
22.-25. Januar 2026

Medienpaket	Medienpaket	MitAusstellergebühr Marken/Händler
Preis (zzgl. Umsatzsteuer)	250,00 €	125,00 €
<b>Enthaltene Leistungen</b>		
<b>Basiseintrag</b> (Firmenname; Straße mit Hausnummer, PLZ, Ort, Land; Telefon, E-Mail; Link zur Website; Standnummer)	✓	✓
<b>Logo</b> (Darstellung Firmenlogo) - im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV) und auf den digitalen Hallenplänen an den Halleneingängen)	✓	✓
<b>Logo</b> (Darstellung Firmenlogo) - im Visitor Guide „Hallenplan“	✓	✓
<b>Social Media Kanäle</b> (Twitter, Instagram, XING, LinkedIn, YouTube, facebook) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	✓	✓
<b>Aktionsflächen - Keyvisual</b> (seitenbreites Bild oder verlinktes YouTube-Video) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	✓	✓
<b>Kategorien Produkt- &amp; Dienstleistungsverzeichnis</b> im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	99	99
<b>Waren- und Länderverzeichnis</b> (Angabe aller, der für Ihr Unternehmen relevanten Länder) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)		
<b>Firmenprofil</b> (Vorstellungstext mit bis zu 2.500 Zeichen und ein Bild) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	✓	✓
<b>Ansprechpartner</b> (Name, E-Mail, Telefonnummer von Kontaktperson) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	6	6
<b>Pressemitteilungen</b> (Titel, Datum, Text bis 5.000 Zeichen, Bild) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	✓	✓
<b>Produktvorstellung</b> (Titel, Link, Text mit bis 3.000 Zeichen, Bild) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	6	6
<b>Informationsmedien</b> (PDF-Download oder Video-Verlinkung) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	30	30
<b>Eintrittscodes</b> für Ihre Kunden	50	x
<b>Ausstellerausweise -</b> Anzahl nach Flächenbuchung	✓	x

### Weitere Werbemöglichkeiten (nach Abstimmung)

Selbstverständlich stehen Ihnen über diese Medienpakete hinaus weitere Werbemöglichkeiten zur Verfügung, mit denen Sie Ihren Messeauftritt abrunden können. So können Sie mit Zusatzleistungen weitere Schwerpunkte setzen, je nachdem über welche Medien Sie als Ausstellende Interessenten und Kunden erreichen wollen: im gedruckten Visitor Guide, online auf der Veranstaltungswebsite, in der App und im interaktiven Geländeplan. Buchbar sind Anzeigen im Visitor Guide sowie diverse Werbeformate (Werbebanner, Add-Ons) auf den Veranstaltungswebseiten.

### Kontakt für Ihre Rückfragen

Gerne unterstützen wir Sie auf dem Weg zum optimalen Auftritt in unseren Messemedien.

**Serviceteam Messemedien:** T +49 711 18560-2077; serviceteam@messe-stuttgart.de