



Weltleitmesse  
für Rollläden,  
Tore und  
Sonnenschutz

19.–23. Februar 2024  
Messe Stuttgart

[www.rt-expo.de](http://www.rt-expo.de)

# Veranstaltungsanalyse 2024

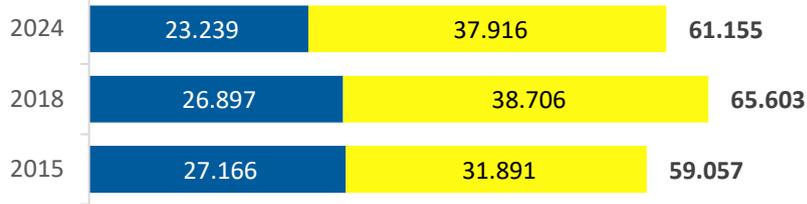




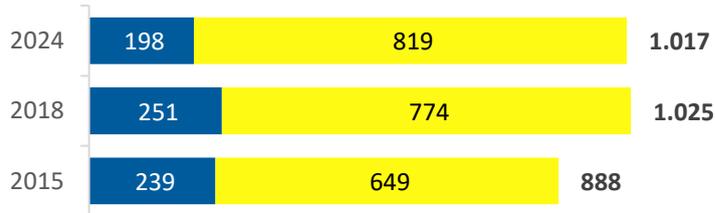
## Statistik



### Besucher und Besucherinnen



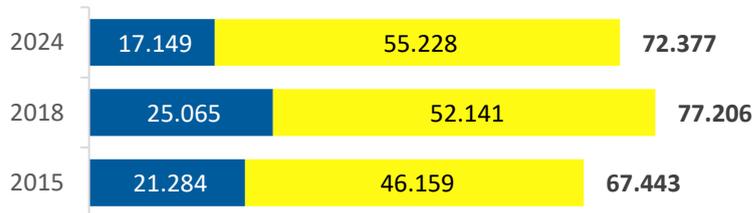
### Ausstellende Unternehmen



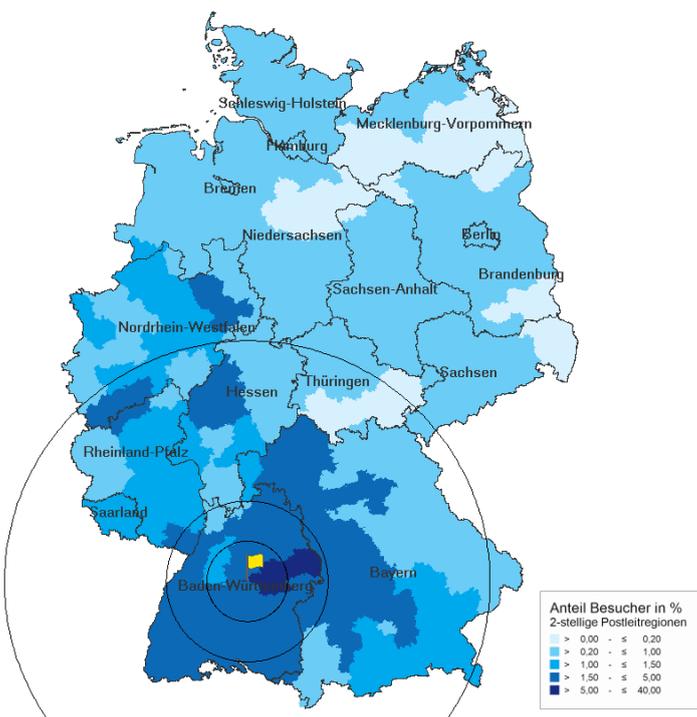
■ Deutschland  
■ International



### Netto-Ausstellungsfläche in qm

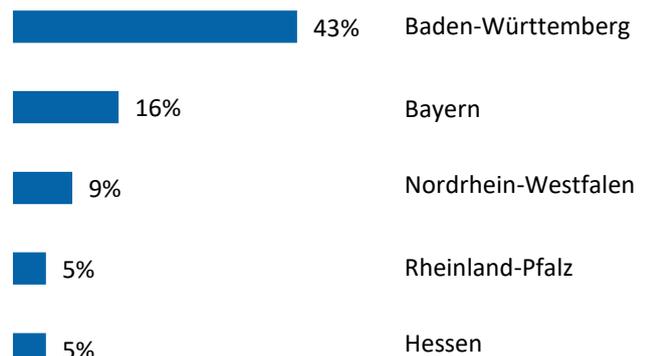


## Besucherbefragung – Einzugsgebiet Besucher und Besucherinnen



35 % der Besucher und Besucherinnen hatten ihren Wohnsitz 300 Kilometer oder weniger vom Messestandort entfernt.

### Top 5 Bundesländer



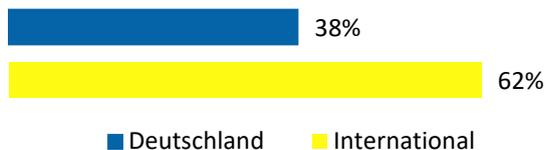
Die repräsentative Befragung umfasste eine Stichprobe von 1.333 Besuchern und Besucherinnen.



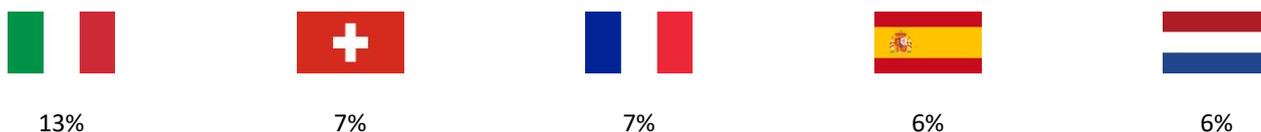
## Besucherbefragung – Herkunft der Besucher und Besucherinnen

Insgesamt kamen Besucher und Besucherinnen aus 146 Ländern zur R+T 2024.

### Auslandsanteil



### Top 5 Besucherländer



## Besucherbefragung – Besuchergruppen / Branchen\*

### Rollladen-/Sonnenschutztechnik



### Torbau



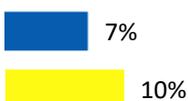
### Fensterbau



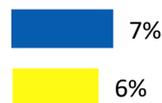
### Montage-, Wartungs- und Servicebetriebe



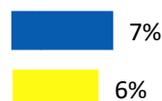
### Bauelementhandel



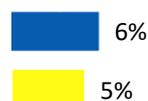
### Raumausstattung



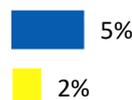
### Schlosserei/Metallbau



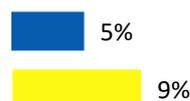
### Architektur und Planung



### Baubetreuung, Bauunternehmung



### Sonstiges



■ 2024 ■ 2018

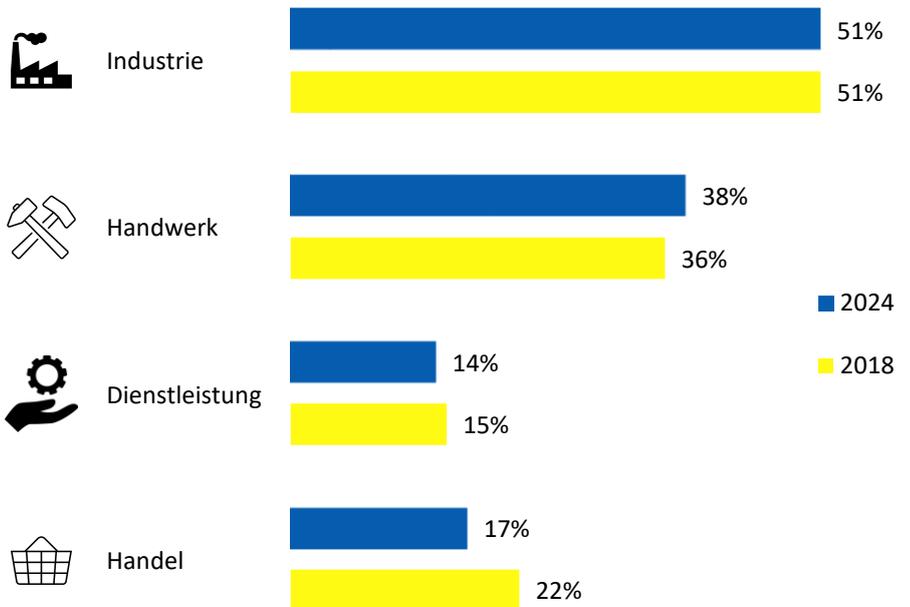
Zwei Drittel der Besucher und Besucherinnen geben an, in der Rollladen- und Sonnenschutz-Branche beschäftigt zu sein.

\*Mehrfachnennung möglich



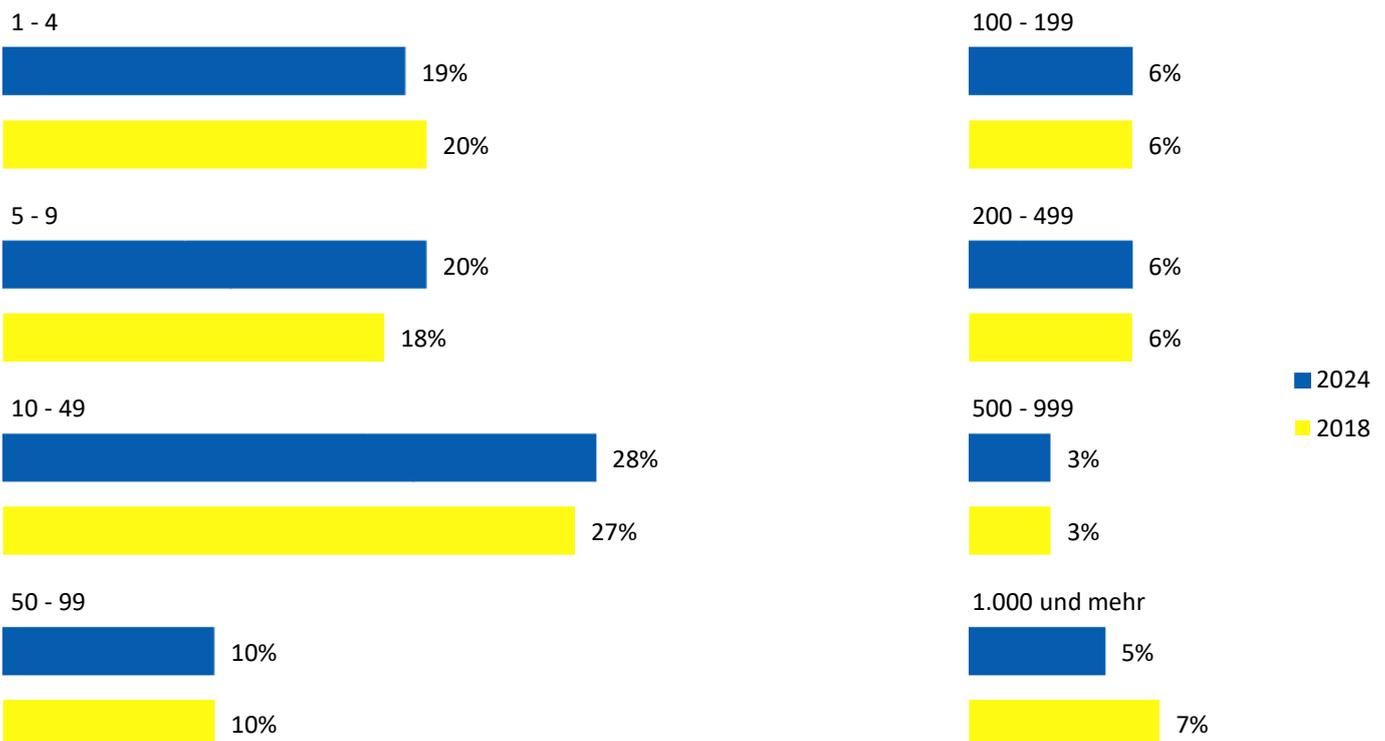
## Besucherbefragung – Wirtschaftszweige

Die wichtigsten Wirtschaftszweige der Besucher und Besucherinnen sind Industrie und Handwerk.



\*Mehrfachnennung möglich

## Besucherbefragung - Betriebsgröße

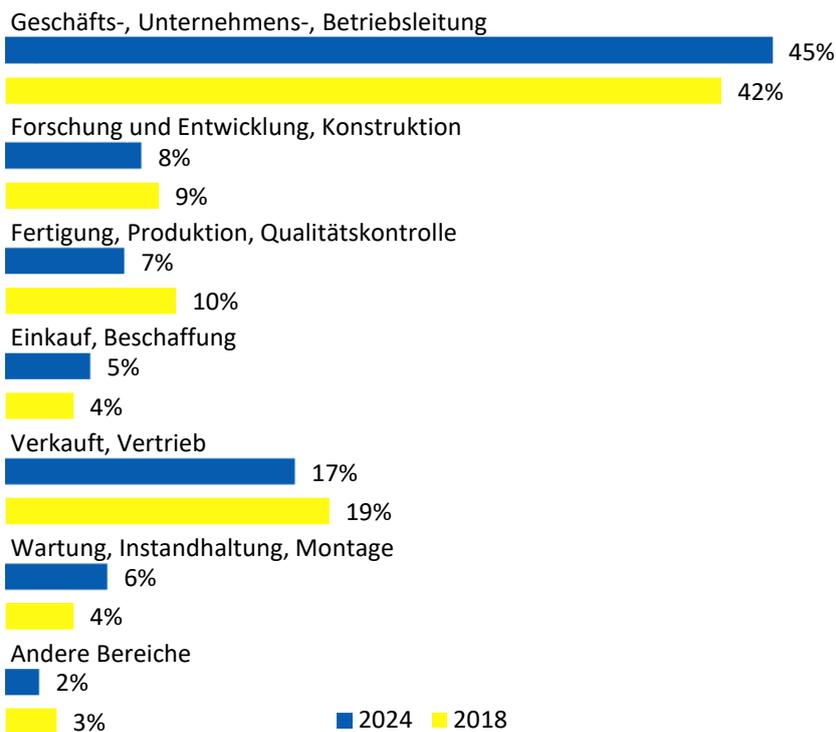


Die repräsentative Befragung umfasste eine Stichprobe von 1.333 Besuchern und Besucherinnen.



## Besucherbefragung – Aufgabenbereiche\*

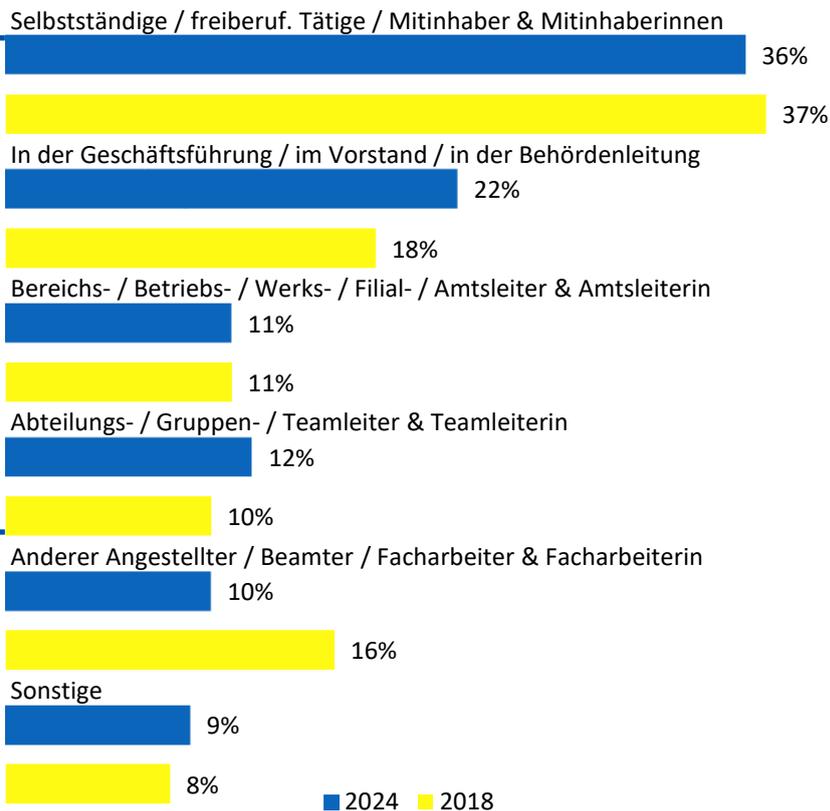
45 % der Besucher und Besucherinnen sind in der Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung tätig.



\*Mehrfachnennung möglich

## Besucherbefragung – Berufliche Stellung\*

81 % der Besucher und Besucherinnen haben eine leitende Position.

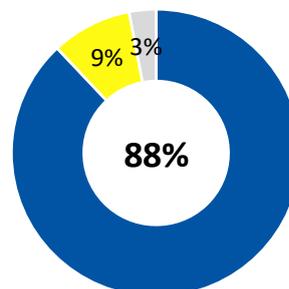


\*Mehrfachnennung möglich



## Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz\*

88 % sind an der Einkaufs- und Beschaffungsentscheidung beteiligt.

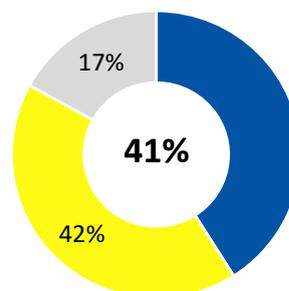


- Beteiligt / maßgeblich beteiligt
- Nicht beteiligt
- Sonstige

\*Sonstige = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

## Besucherbefragung – Investitionsabsicht

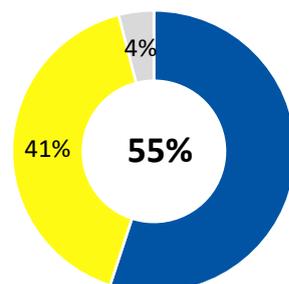
41 % der Besucher und Besucherinnen kommen mit konkreten Kaufabsichten.



- Ja
- Vielleicht
- Nein

## Besucherbefragung – Bedeutung der R+T

Für die Besucher und Besucherinnen ist klar: Die R+T ist und bleibt die Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz! 55 % gehen sogar von einer zunehmenden Bedeutung aus.

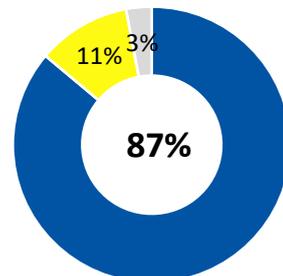
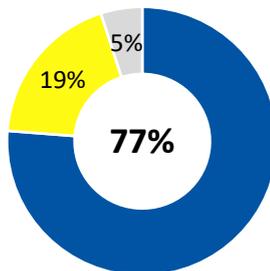


- Wird wichtiger
- Bleibt gleich
- Wird weniger wichtig



## Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

77 % der Besucher und Besucherinnen würden die R+T 2027 wieder besuchen. 87 % würden die Veranstaltung weiterempfehlen.



- Bestimmt / wahrscheinlich
- Vielleicht
- Wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

## Besucherbefragung – Gesamturteil

Von den Besuchern und Besucherinnen bekommt die R+T 2024 eine sehr gute Gesamtnote von 1,7.



**Sehr gut/  
gut**  
90%



**Mittel**  
7%



**Schlecht/  
sehr schlecht**  
2%

## Besucherbefragung – Angebotsinteresse TOP 10

Rollläden und Rollladenzubehör



Markisen



Innenliegender Sonnenschutz



Fensterläden und Fensterlädenzubehör



Außen-Jalousien, Raffstores



Insektenschutz



Wetterschutz (Outdoor) z.B. Wintergärten, Pergolen



Steuerung



Tore



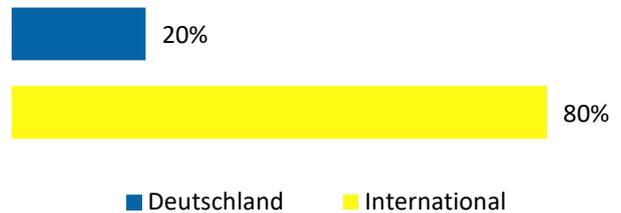
Antriebe



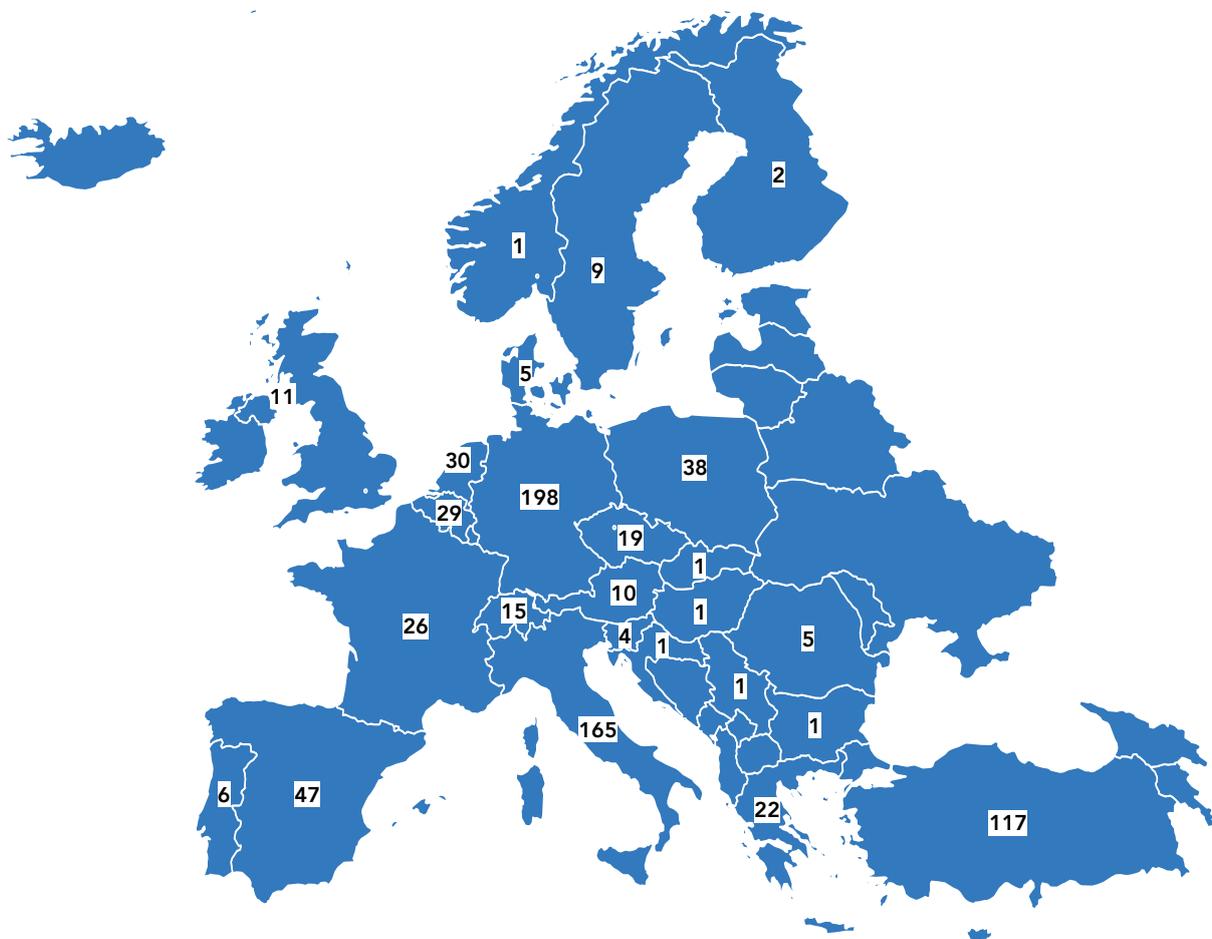


## Ausstellerbefragung – Herkunft

Insgesamt waren ausstellende Unternehmen aus 44 Ländern vertreten.



## Ausstellerbefragung – Herkunftsländer ausstellende Unternehmen



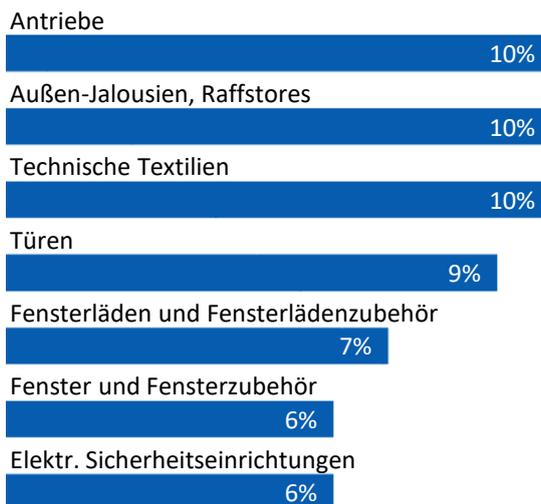
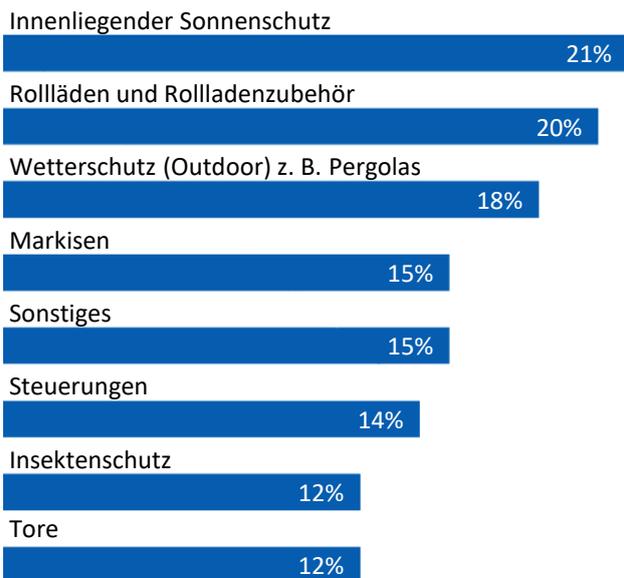
### Weitere Ausstellerländer:

China Volksrepublik (138); Korea Republik (46); Taiwan (14); USA (14); Kanada (9); Indien (8); Australien (5); Japan (5); Vereinigte Arabische; Emirate (3); Israel (1); Ägypten (1); Hongkong, China SVR (1); Indonesien (1); Kuwait (1); Litauen (1); Luxemburg (1); Lettland (1); Malaysia (1); Singapur (1)

Die Befragung erfolgte online und umfasste eine Stichprobe von 502 befragten ausstellenden Unternehmen.



## Ausstellerbefragung – Produktangebot



## Ausstellerbefragung – Gesamturteil

Von den ausstellenden Unternehmen bekommt die R+T 2024 eine sehr gute Gesamtnote von 1,8.



**Sehr gut/  
gut**

**86%**



**Mittel**

**12%**

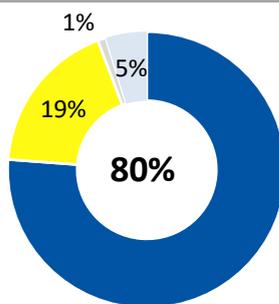


**Schlecht/  
sehr schlecht**

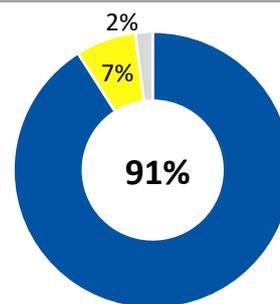
**2%**

## Ausstellerbefragung – Wiederausstellungs- und Weiterempfehlungsabsicht

Vier von fünf ausstellenden Unternehmen möchten 2027 wieder auf die R+T. 91 % würden die Veranstaltung weiterempfehlen.



- Ja
- Steht noch nicht fest
- Nein
- Entscheidet jemand anderes

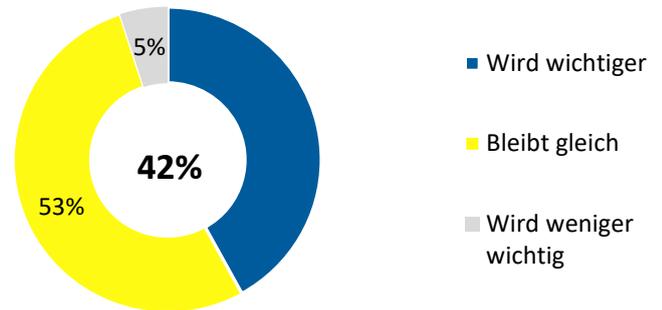


- Bestimmt / wahrscheinlich
- Vielleicht / entscheidet jemand anderes
- Wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht



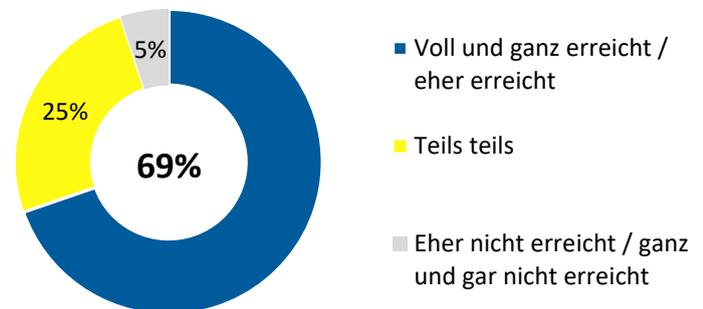
## Ausstellerbefragung – Bedeutungsentwicklung für die Branche

Bei den ausstellenden Unternehmen ist die R+T ein fester Bestandteil im Messekalender. Für 42 % der ausstellenden Unternehmen wird die Bedeutung der Messe für die Branche sogar noch steigen.



## Ausstellerbefragung – Zielerreichung der ausstellenden Unternehmen

94 % der ausstellenden Unternehmen sind mit der Zielerreichung ihrer Messeteilnahme zufrieden.



## Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs

Die R+T war für ausstellende Unternehmen ein Erfolg auf ganzer Linie. Auch mit der Qualität und Anzahl der Besucher und Besucherinnen sowie dem geplanten Nachmessegeschäft waren die ausstellenden Unternehmen sehr zufrieden.

