



SPIELE
messe

Veranstaltungsanalyse 2024



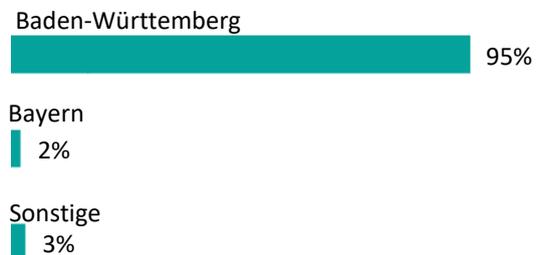
115.000 BesucherInnen auf dem Stuttgarter MesseHerbst 2024 während der Spielmesse

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

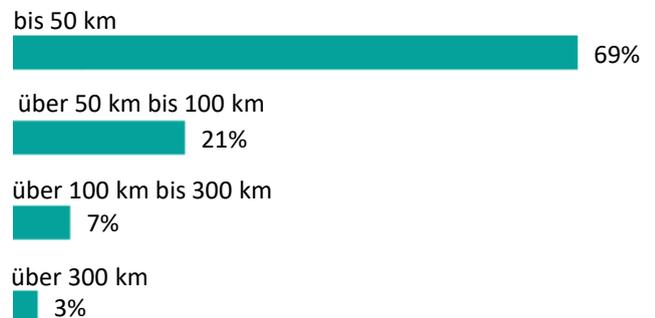
Fest verankert in der Region! Die meisten Besucher und Besucherinnen der Spielmesse kommen aus Baden-Württemberg und einem Umkreis von bis zu **50 km**. Allerdings nehmen auch **10 %** einen Anfahrtsweg von mehr als **100 km** auf sich.



Herkunft aus Deutschland



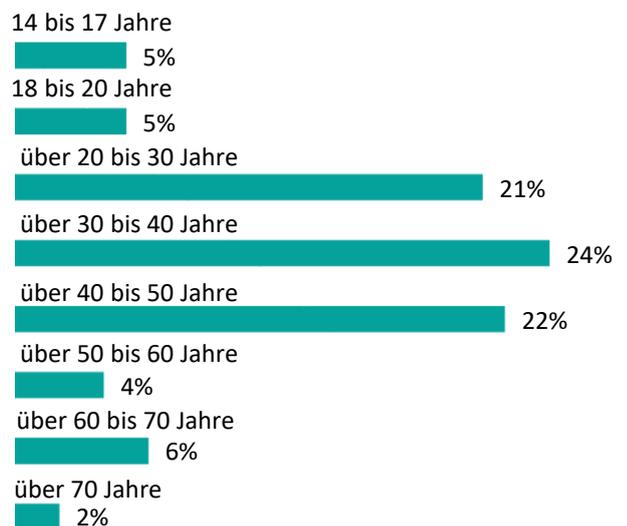
Entfernung Wohnsitz



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Alter

Junges Publikum – das **durchschnittliche Alter** der Besucher und Besucherinnen liegt bei **32,9 Jahren**.

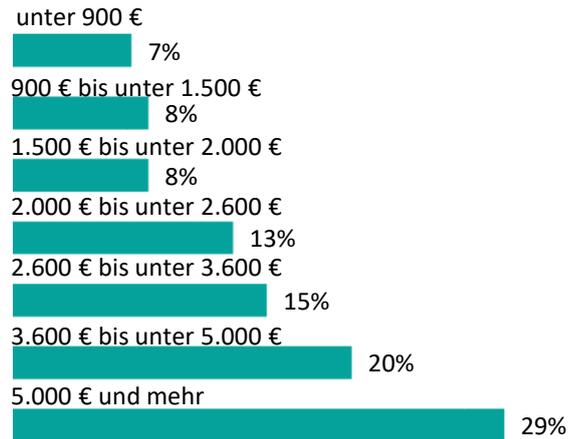
Alter der Besucher und Besucherinnen





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen liegt bei **3.635 €**.

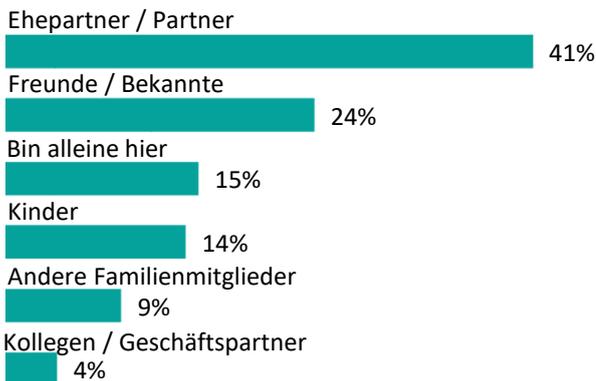


Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

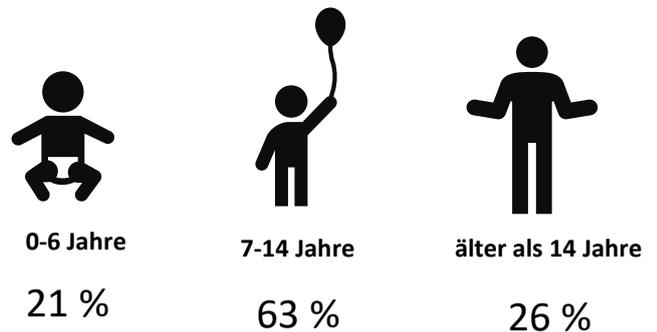
Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf der Spielmesse liegt bei **4,9 Stunden**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Begleitung



Alter der begleitenden Kinder



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aktivität in Spielkreisen

Spielfanatiker – 90 % unserer Besucher und Besucherinnen spielen regelmäßig in Gemeinschaft. Über die Hälfte davon mehrmals im Monat.



Ich spiele regelmäßig in einem Spielkreis oder mache Spieleabende

90 %



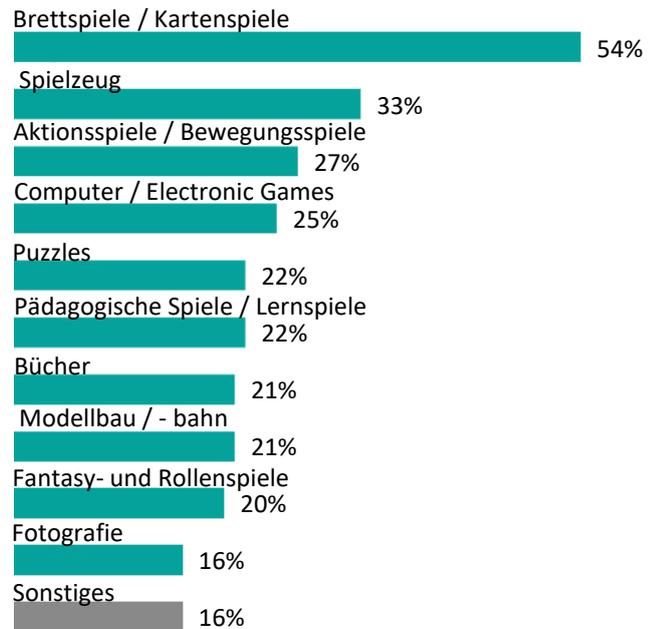
Nie

10 %



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Mehr als die Hälfte der Besucher und Besucherinnen interessiert sich für **Brett- und Kartenspiele**. Ein weiteres Drittel für **Spielzeug** und für 27 % sind **Aktions- und Bewegungsspiele** interessant.

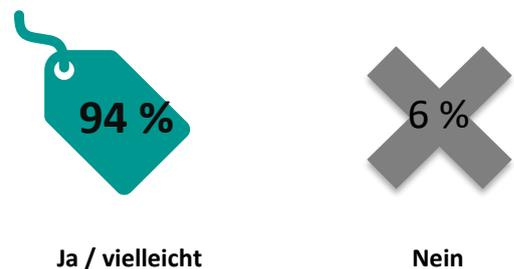


Besuchte Sonderebereiche



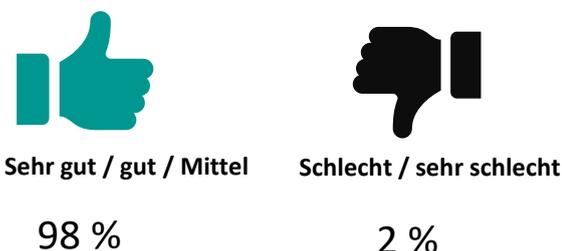
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf / Kaufabsicht

94 % der Besucher und Besucherinnen gaben an auf der Spielmesse schon etwas **gekauft zu haben** oder zumindest mit dem Gedanken zu spielen noch etwas zu kaufen.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,0



Weiterempfehlungsabsicht

