

Veranstaltungsanalyse

2024

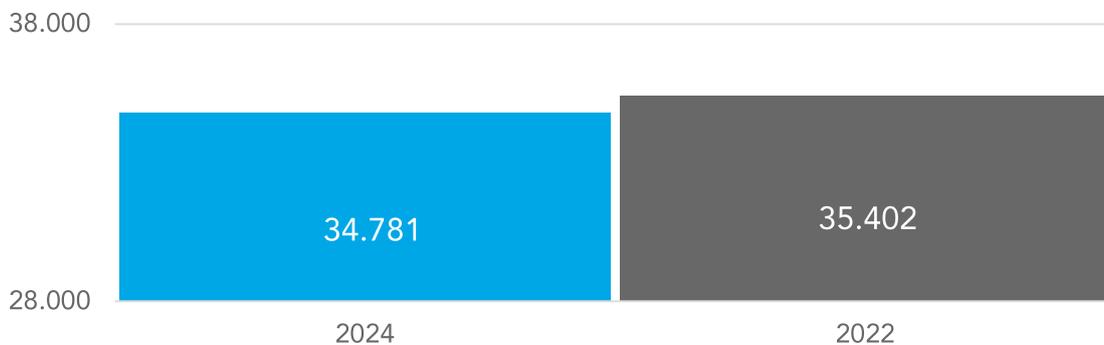




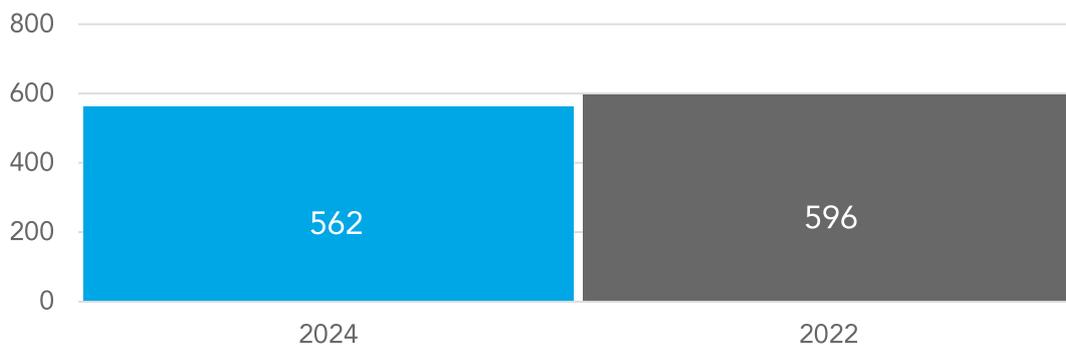
Statistik

In diesem Jahr zeigten 562 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Ausstellungsfläche von 27.237m² den 34.781 interessierten Besuchern.

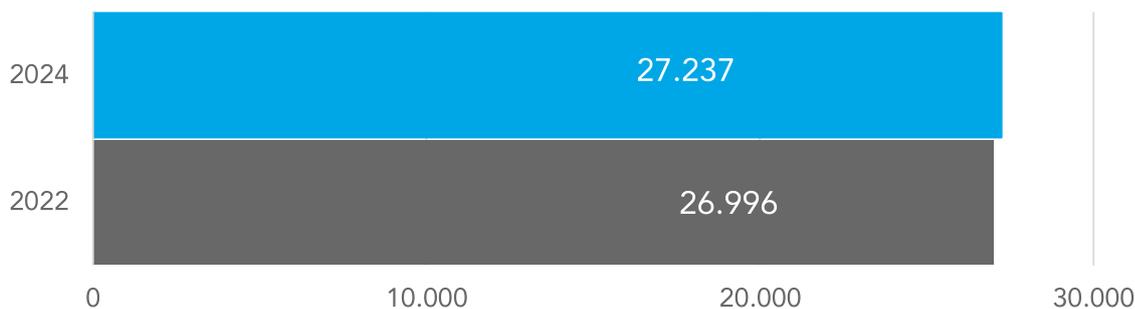
Besucher



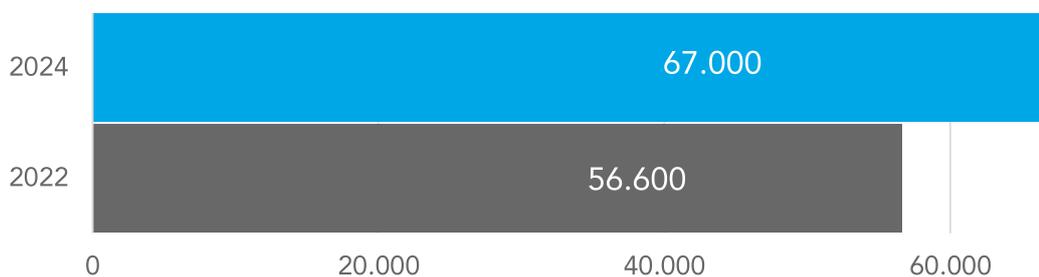
Aussteller

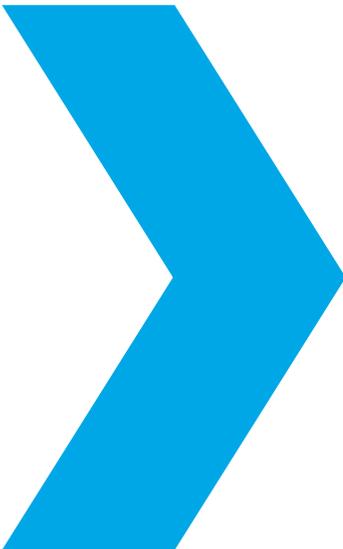


Netto-Ausstellungsfläche in m²



Bruttofläche in m²

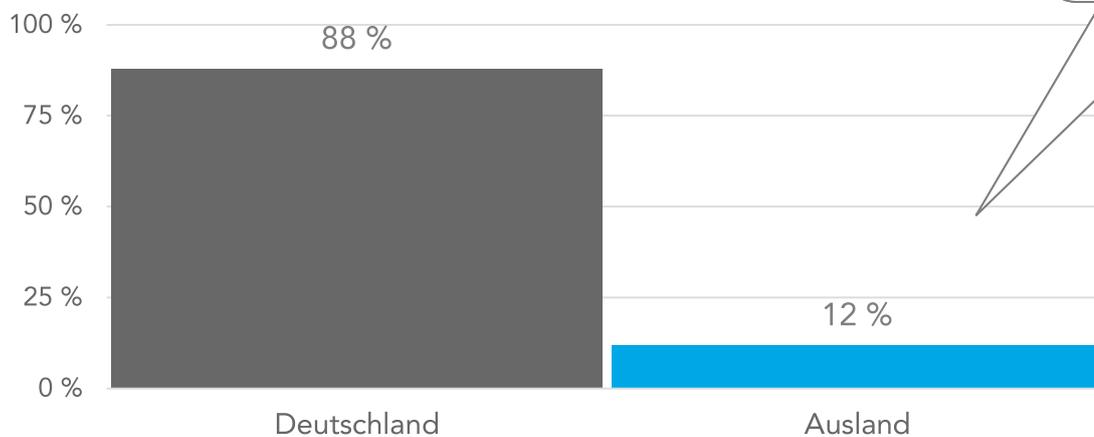




Besucherbefragung

➤ Besucherbefragung – Einzugsgebiet ➤

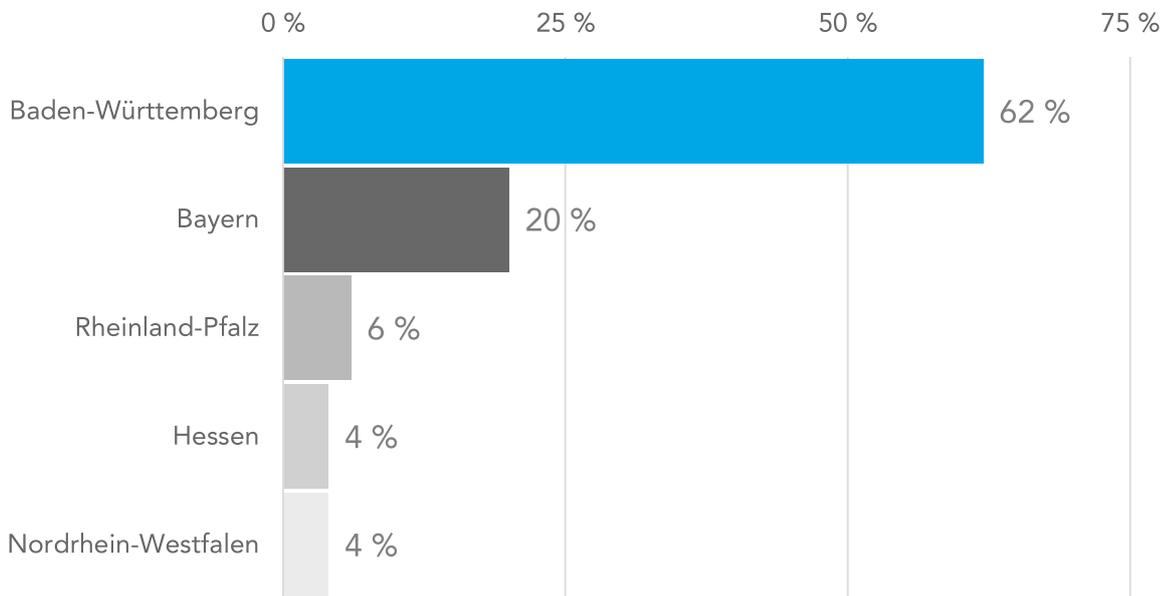
Auslandsanteil



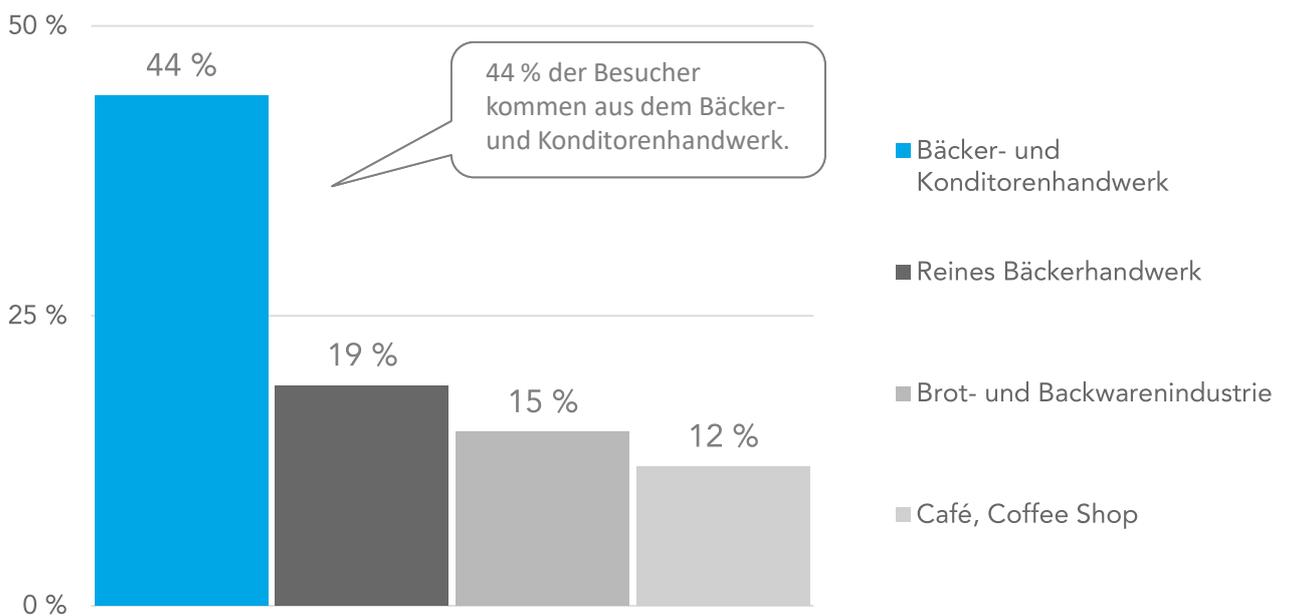
Der Auslandsanteil der südback liegt bei 12 %. Davon kommen die meisten Besucher aus Österreich, der Schweiz, Polen, Italien und den Niederlanden.



Besucherbefragung – Bundesländer TOP 5



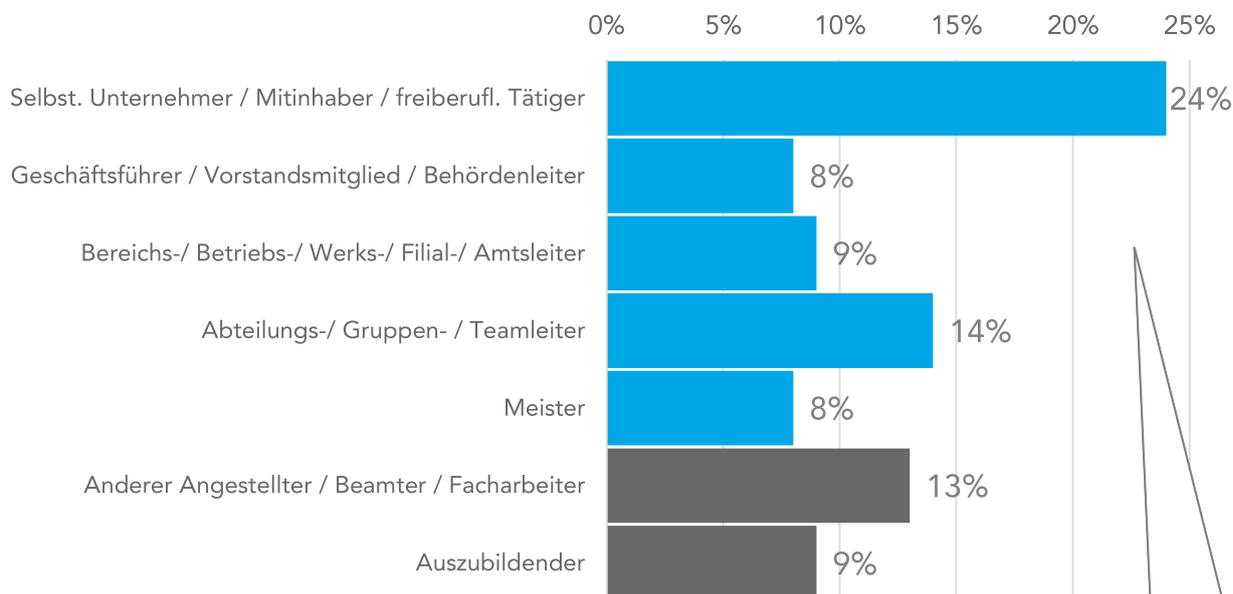
Besucherbefragung – TOP 4 Wirtschaftszweig*



*Mehrfachnennung möglich



Besucherbefragung – Berufliche Stellung*

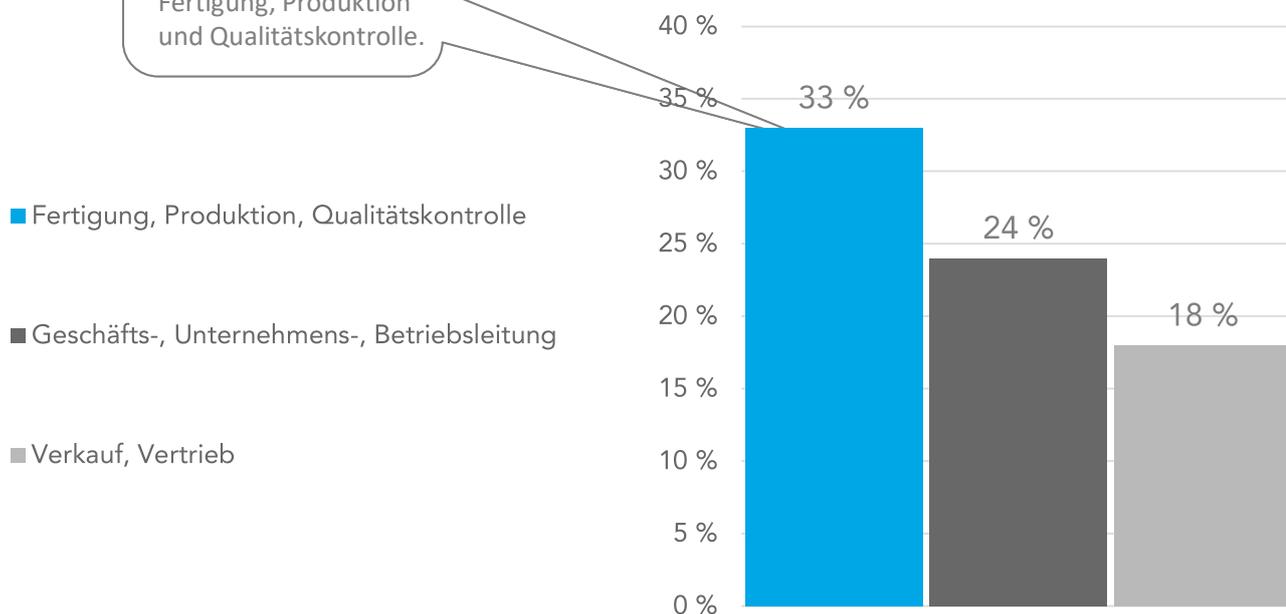


*Nur Werte ab 5 %

Über die Hälfte der Fachbesucher sind in Führungspositionen tätig.

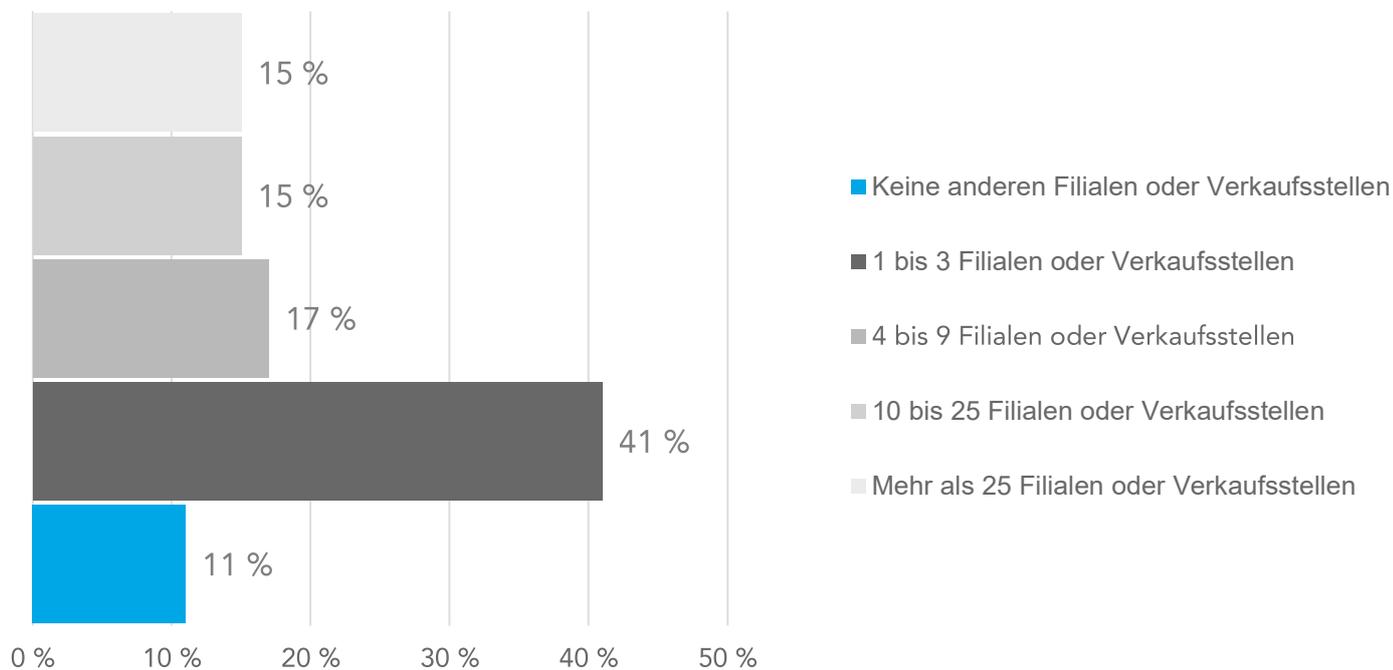
Besucherbefragung – Aufgabengebiet TOP 3

Die Fachbesucher kommen vor allem aus dem Bereich der Fertigung, Produktion und Qualitätskontrolle.

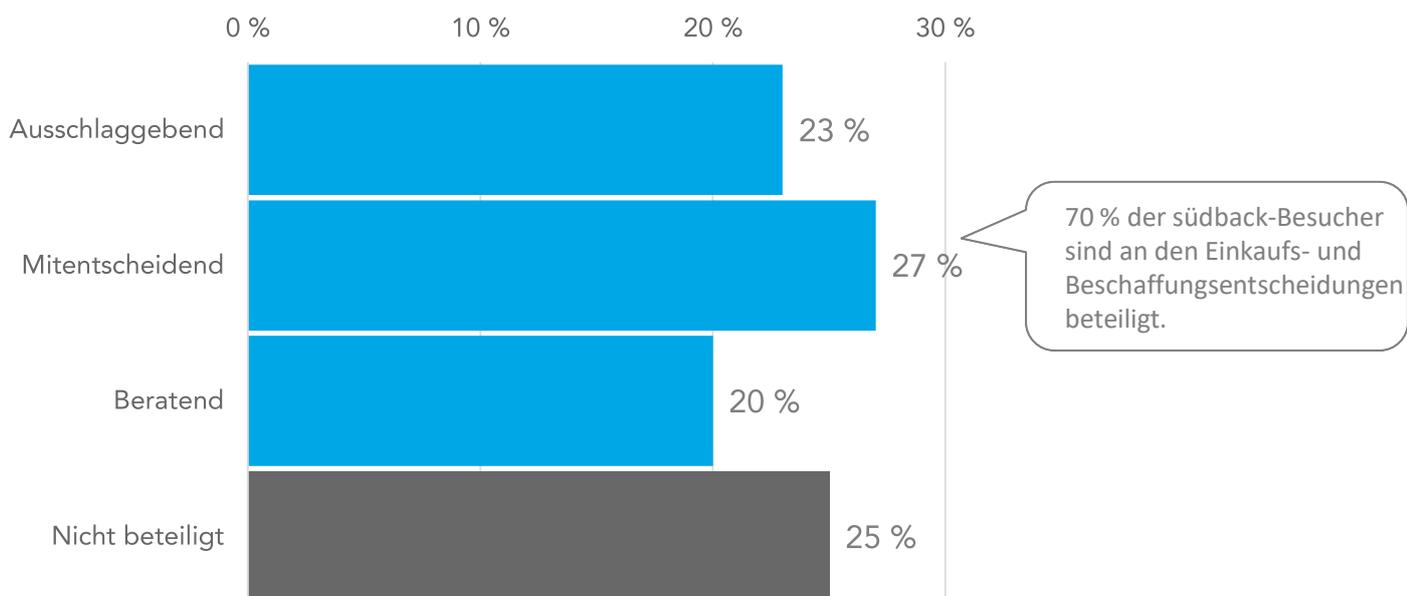




Besucherbefragung – Anzahl Filialen



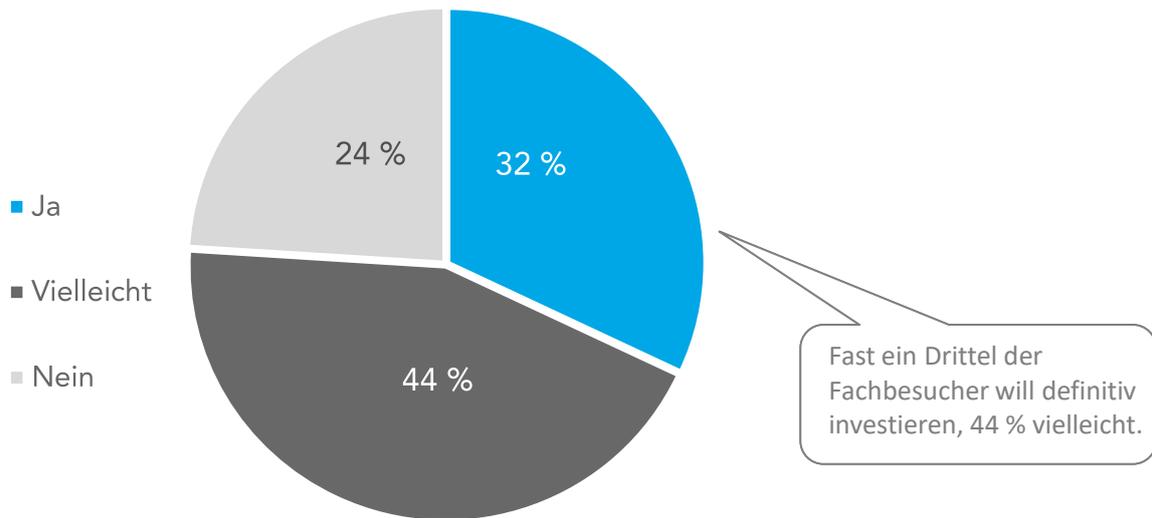
Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*



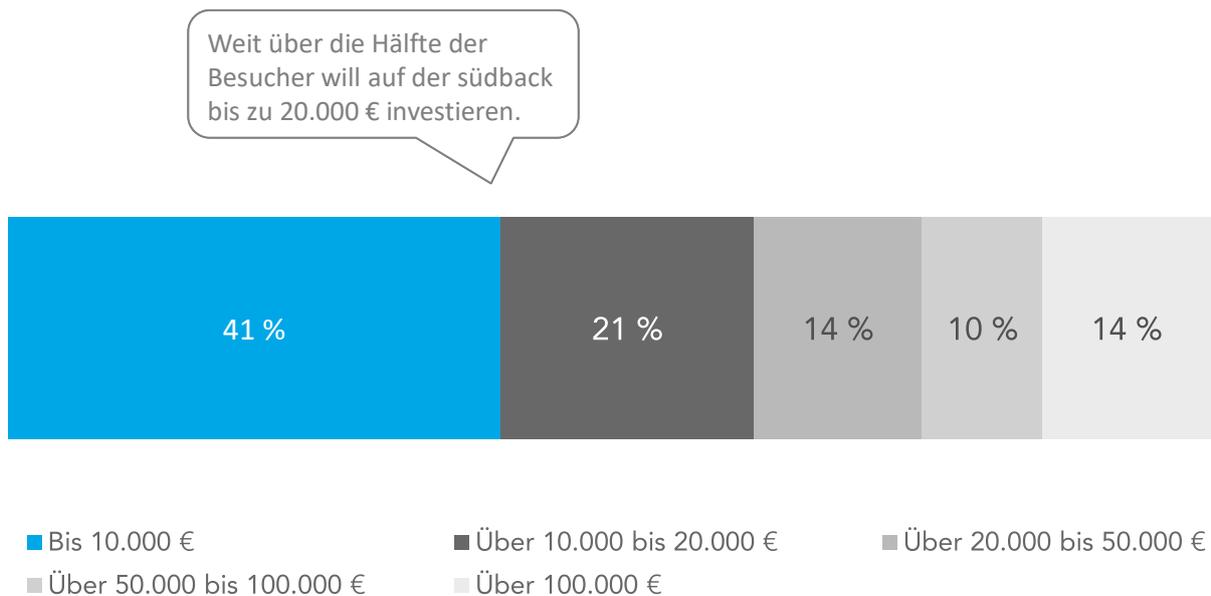
*Differenz zu 100 %: Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige



➤ Besucherbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsicht ➤

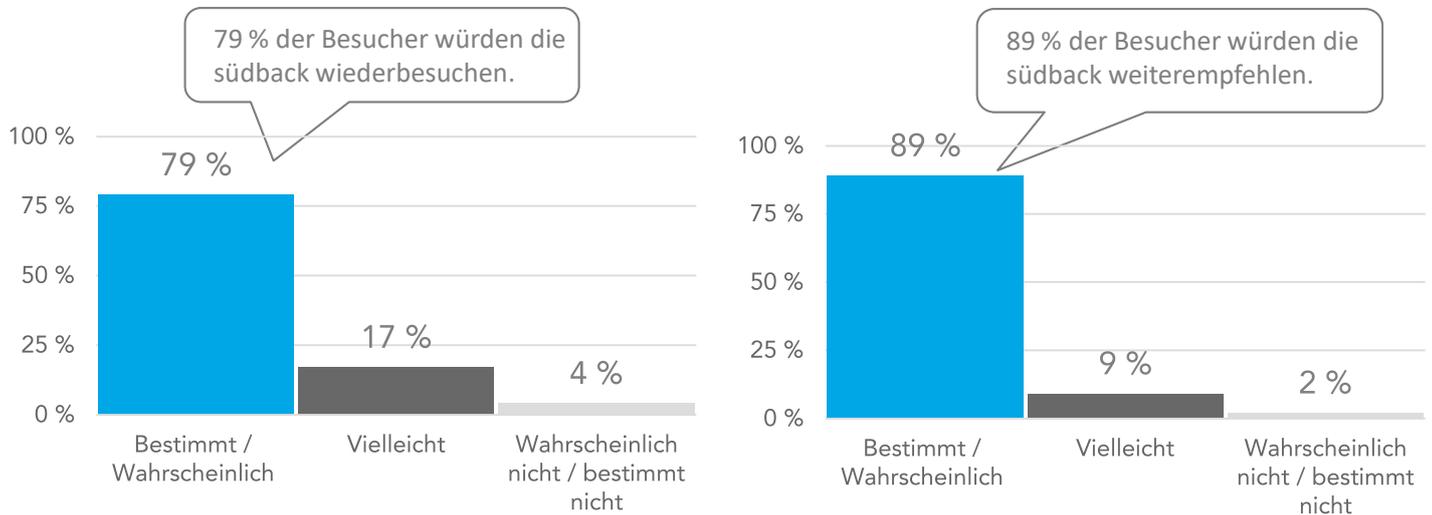


➤ Besucherbefragung – Investitions- und Kaufvolumen ➤

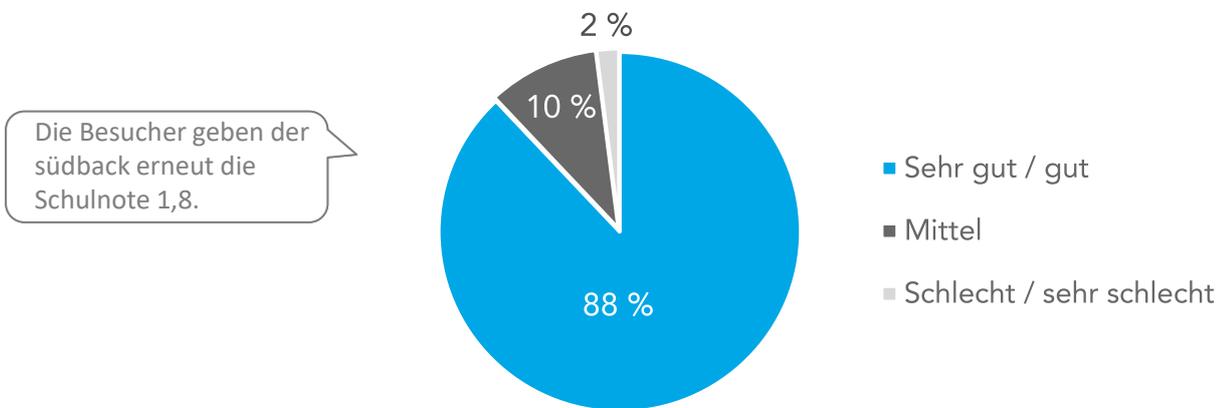




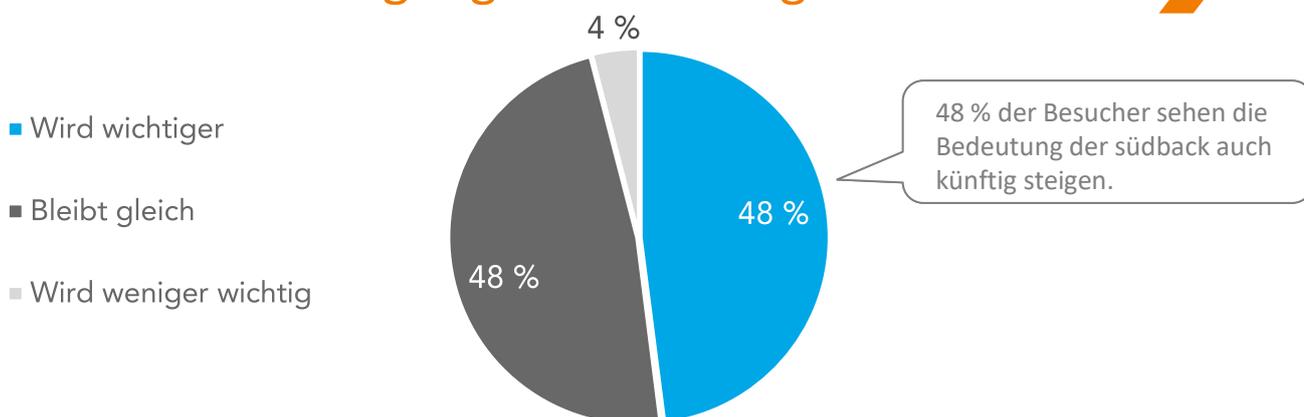
Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

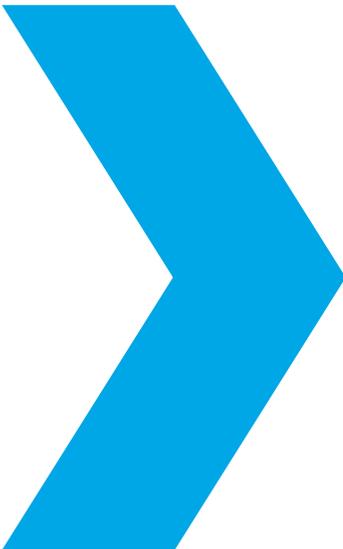


Besucherbefragungen – Gesamturteil



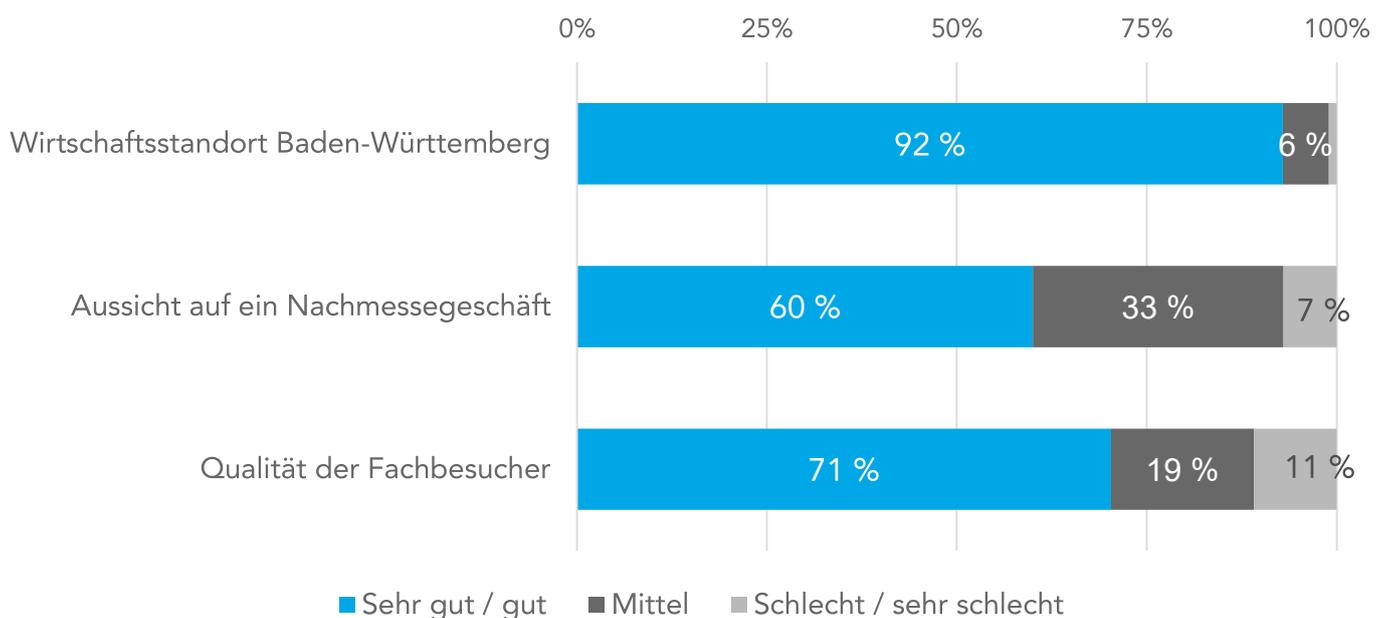
Besucherbefragung – Bedeutung der südback





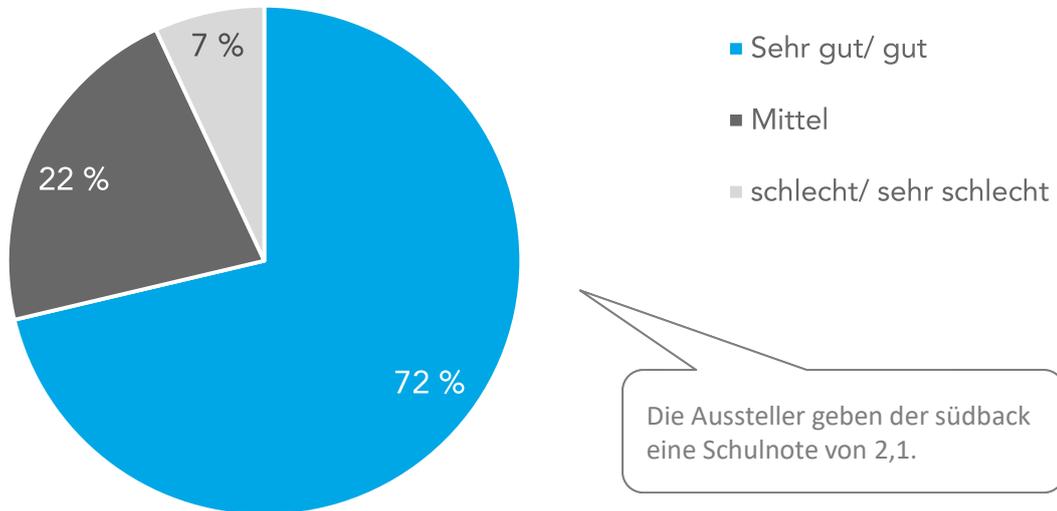
Ausstellerbefragung

Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs





➤ Gesamturteil ➤



➤ Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht ➤

