



Veranstaltungsanalyse 2024

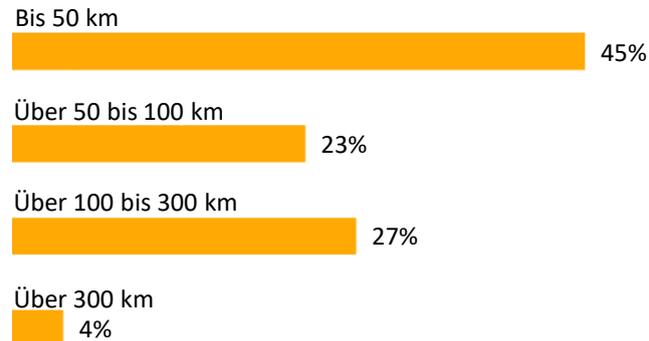




56.900 Besucher und Besucherinnen auf der TC Leipzig 2024

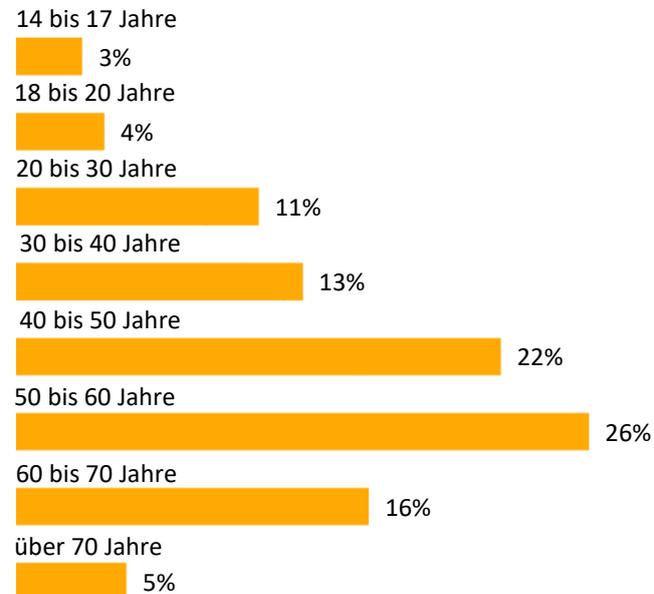
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Einzugsgebiet

Großes Einzugsgebiet – Fast ein **Drittel** der Besucher und Besucherinnen kommt aus einer Entfernung von mehr als **100 km** zur TC Leipzig, um sich über die neusten Trends zu informieren.



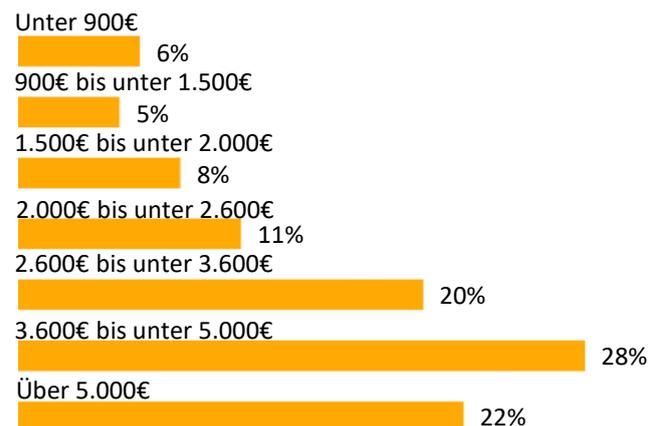
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Alter

Die Besucher und Besucherinnen der TC Leipzig sind im Schnitt ca. **47 Jahre** alt.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Aufenthaltsdauer

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen liegt bei **3.627 €**.





Befragung der Besucher und Besucherinnen - Angebotsinteresse*



Caravanning / Camping

62 %



Touristik

39 %



Fahrrad & Outdoor

18 %



Kreuzfahrt

8 %



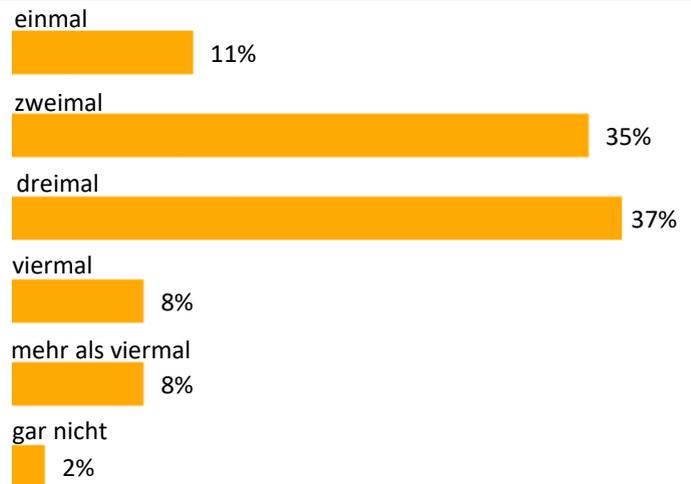
Genussreise

6 %

*Mehrfachnennungen

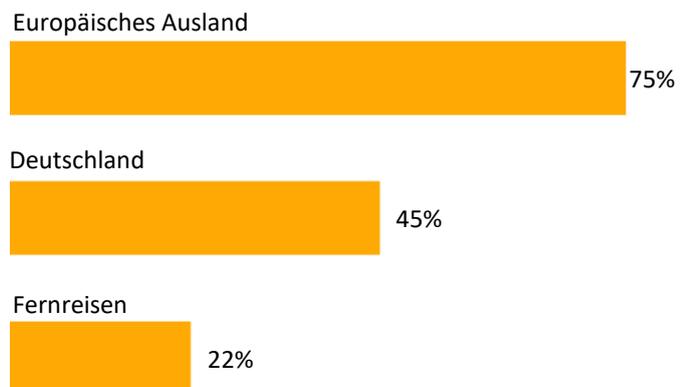
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Urlaubshäufigkeit

Weltenbummler auf der TC Leipzig – mehr als die Hälfte der Besucher und Besucherinnen plant, im nächsten Jahr mehr als dreimal zu verreisen.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Reiseziel

Für **Dreiviertel** der Besucher und Besucherinnen steht im nächsten Jahr ein Urlaub in Europa im Kalender. Für knapp die **Hälfte** im eigenen Land und für eine steigende Anzahl sind auch Fernreisen geplant.





Befragung der Besucher und Besucherinnen - Aufenthaltsdauer

Die Besucher und Besucherinnen schlendern im Durchschnitt **4,1 Stunden** über die TC Leipzig.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Gesamturteil

Glückliche Gesichter in den Hallen – die Besucher und Besucherinnen geben der TC Leipzig eine sehr gute Gesamtnote von **1,8**.



Sehr gut / gut

91 %



Mittel

8 %



Schlecht / sehr schlecht

1 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen - Weiterempfehlungsabsicht

85 % der Besucher und Besucherinnen würden die TC Leipzig uneingeschränkt ihren Freunden und Bekannten weiterempfehlen..



Auf jeden Fall!

85 %



Vielleicht..

14 %



Auf keinen Fall!

1 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen - Erwartungserfüllung

Das Versprechen eingelöst – von **97 %** der Besucher und Besucherinnen wurden die Erwartungen an den Messebesuch erfüllt.



Erwartungen wurden erfüllt

97 %



Erwartungen wurden nicht erfüllt

3 %