



# Veranstaltungsanalyse

# 2024





## ➤ Statistik ➤

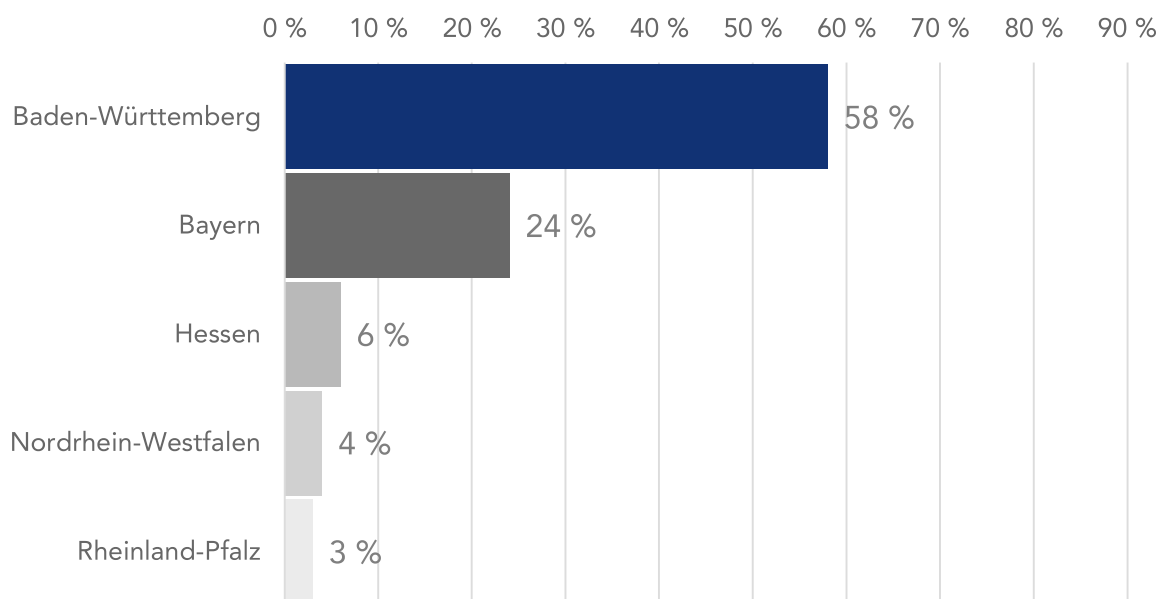
Besucher\*: 12.320

Aussteller\*: 318



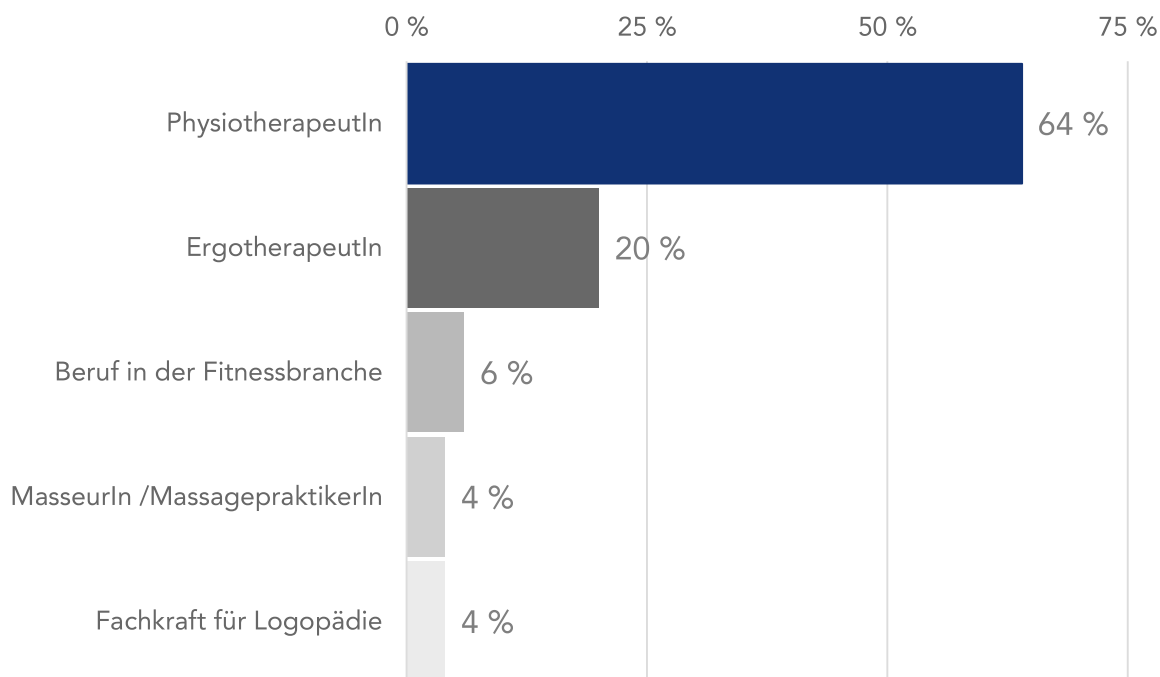
## Besucherbefragung

### ➤ Besucherbefragung – TOP 5 Bundesländer ➤

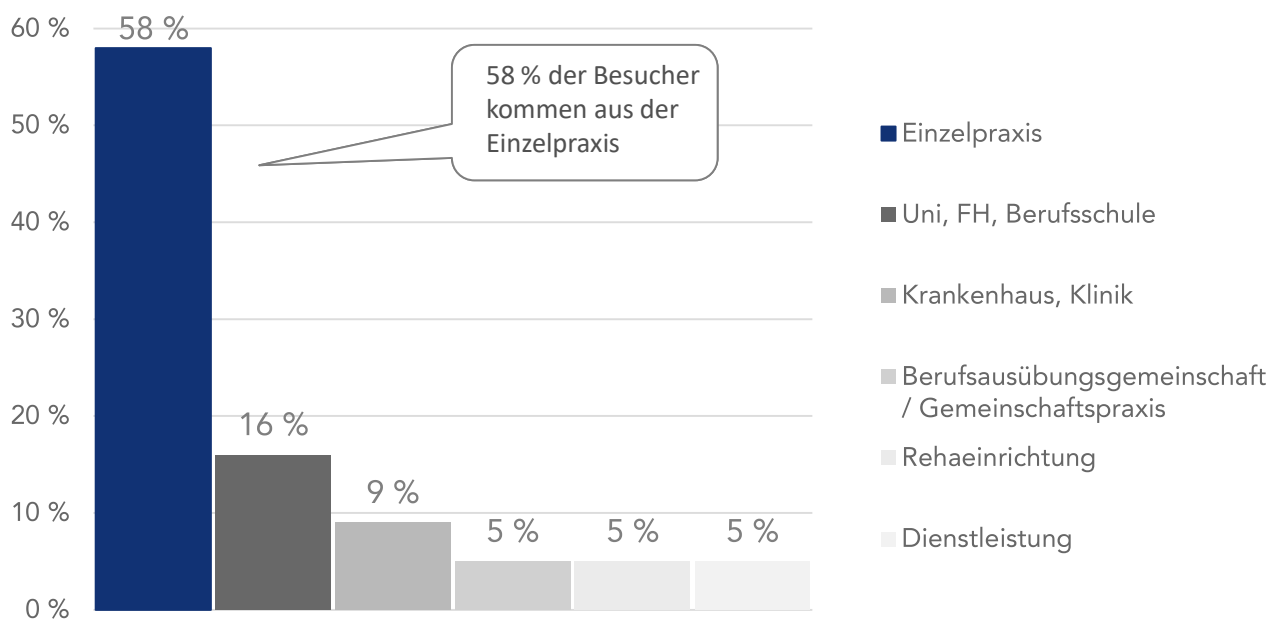




## Besucherbefragung – Berufsgruppe



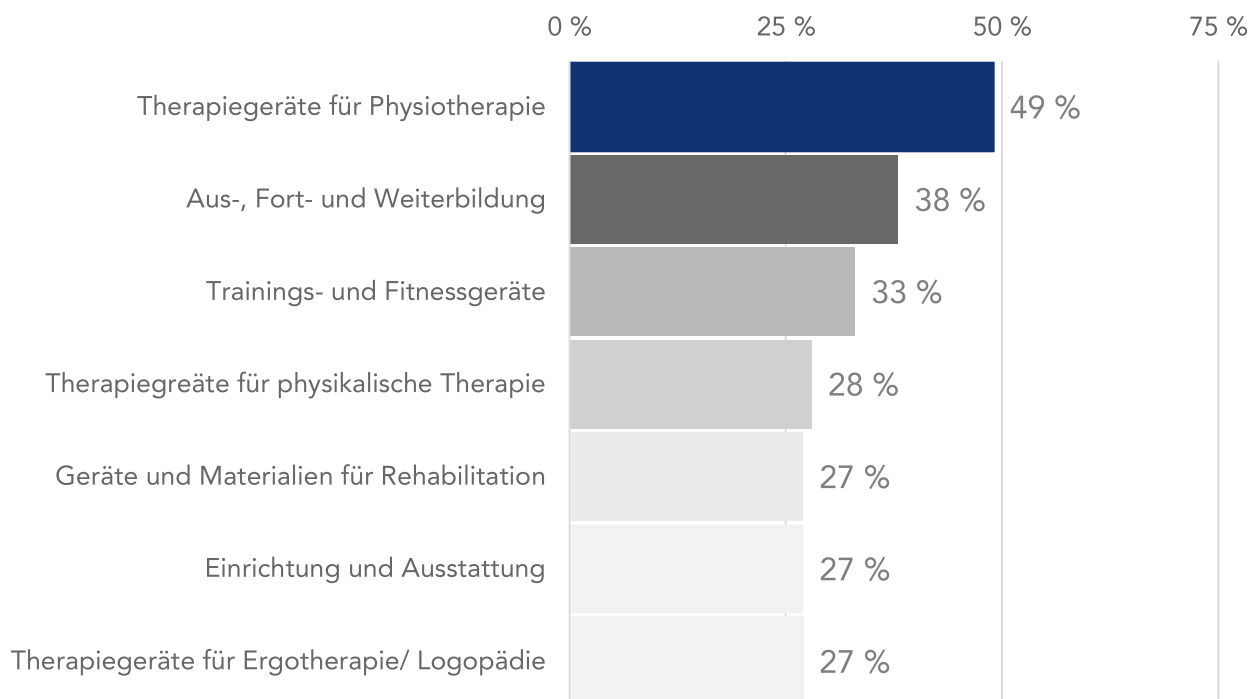
## Besucherbefragung – TOP 6 Wirtschaftszweig\*



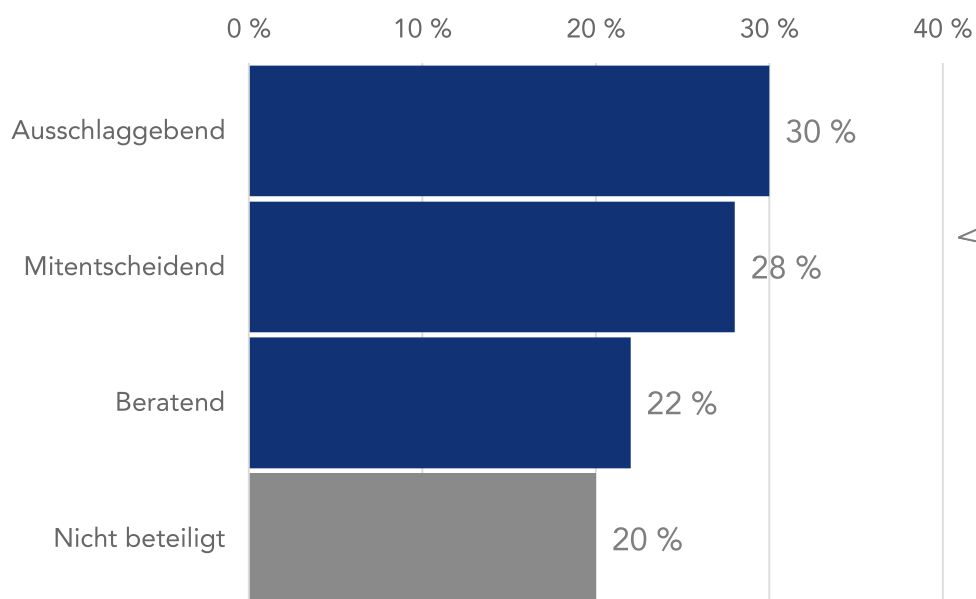
\*Mehrfachnennung möglich 1,1



## Besucherbefragung – Angebotsinteresse



## Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz\*

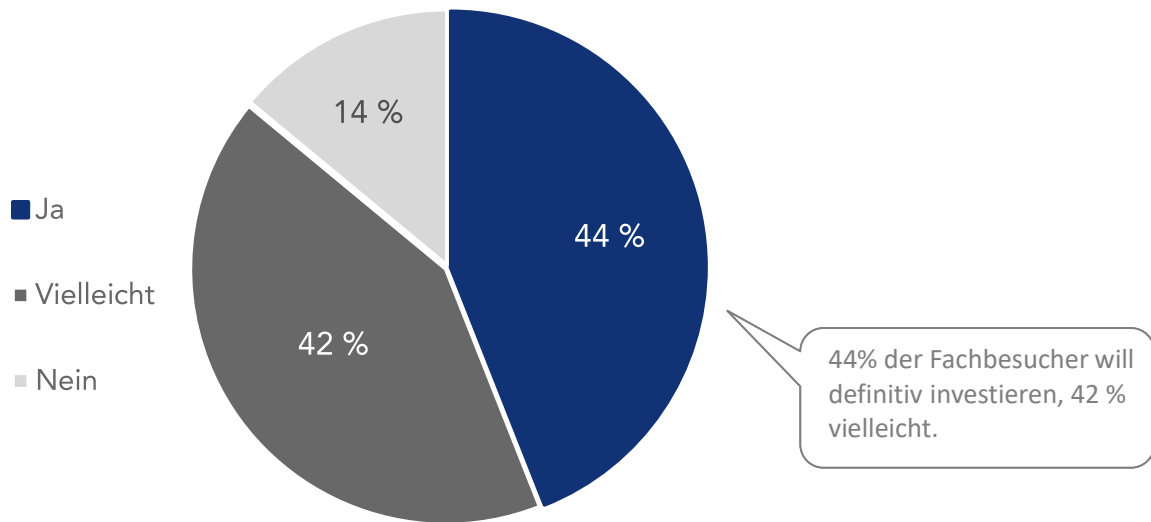


80 % der TheraPro-Besucher sind an den Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt.

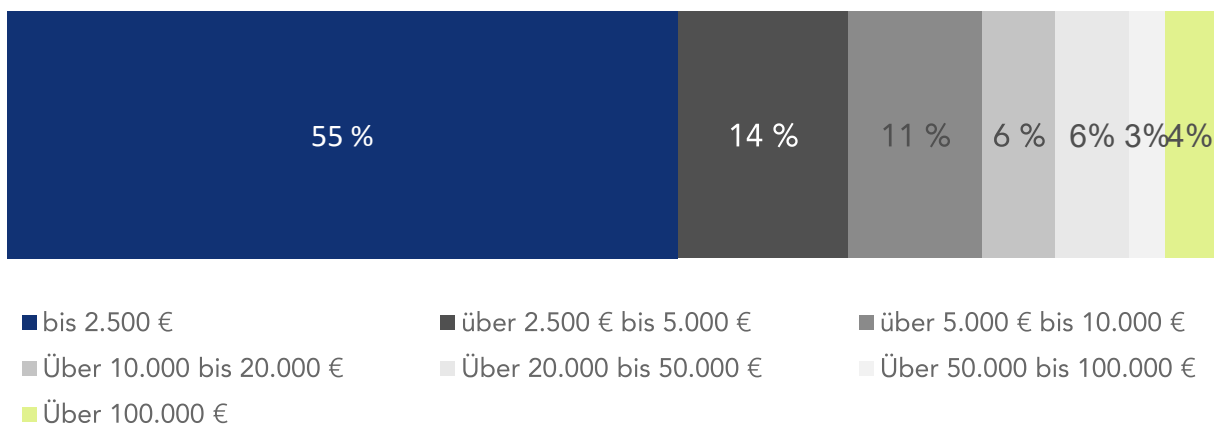
\*Differenz zu 100 %: Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige



## ➤ Besucherbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsicht ➤

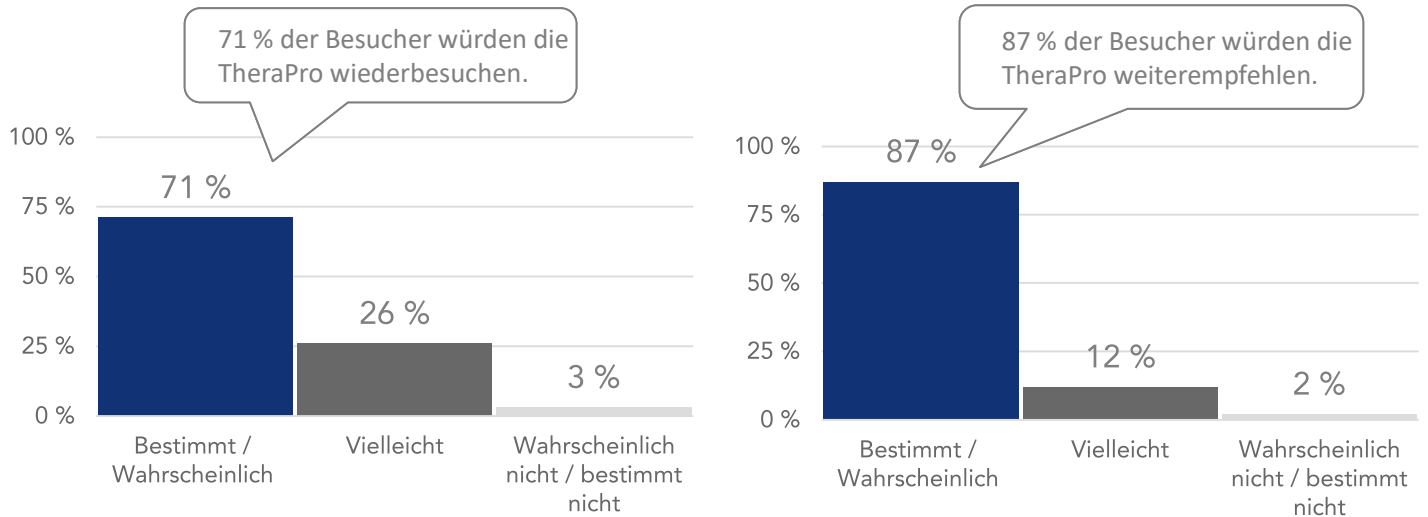


## ➤ Besucherbefragung – Investitions- und Kaufvolumen ➤

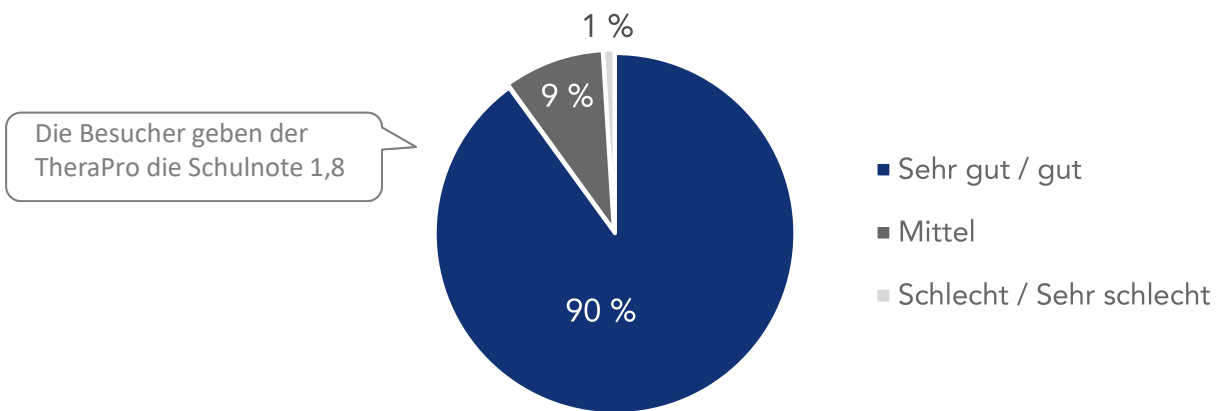




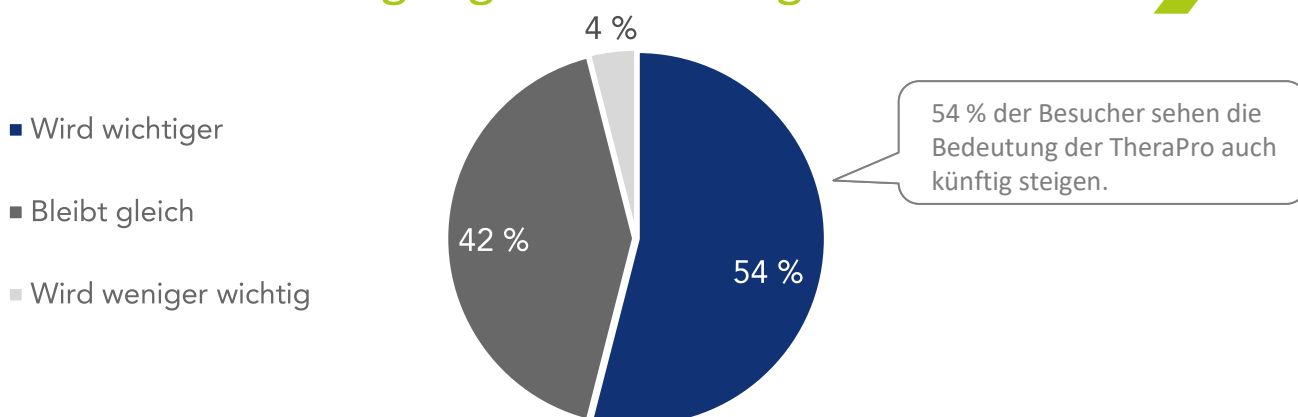
## Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht



## Besucherbefragungen – Gesamturteil



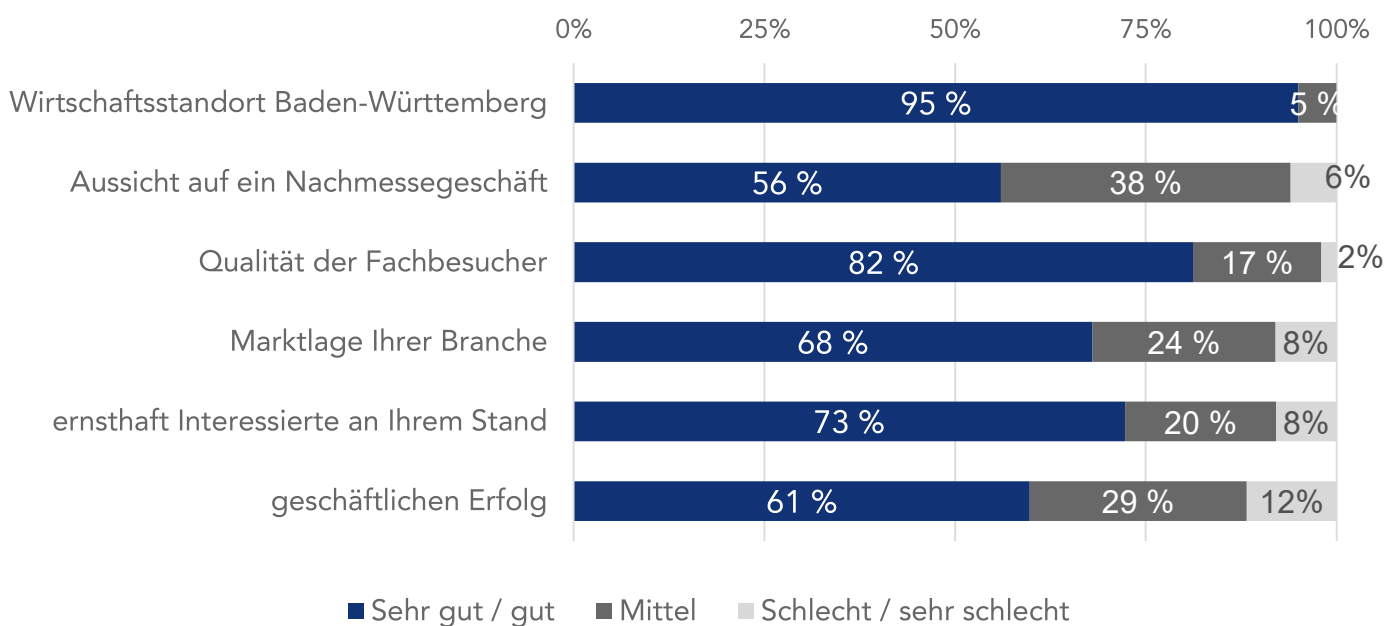
## Besucherbefragung – Bedeutung der TheraPro





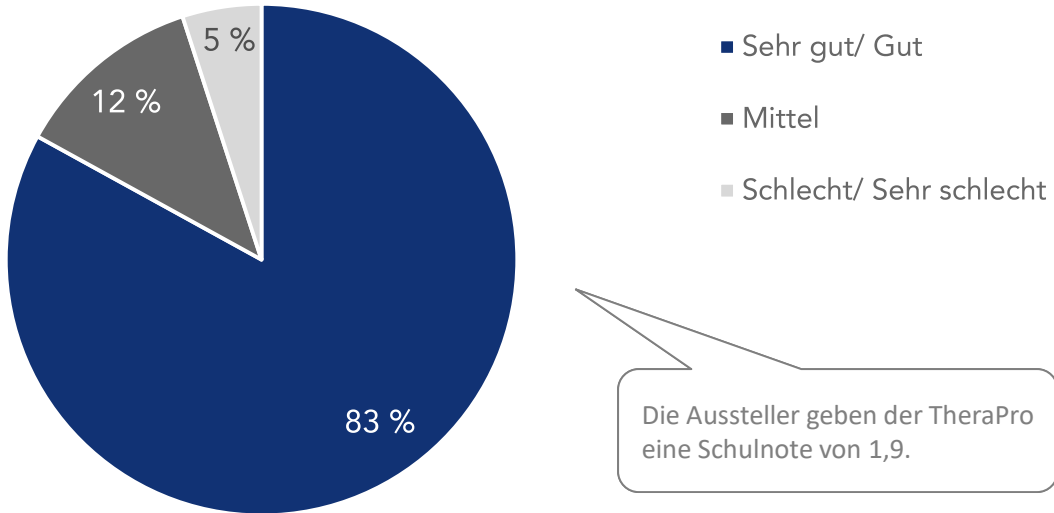
## Ausstellerbefragung

### Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs





## ➤ Gesamturteil ➤



## ➤ Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht ➤

