



Veranstaltungsanalyse

2025





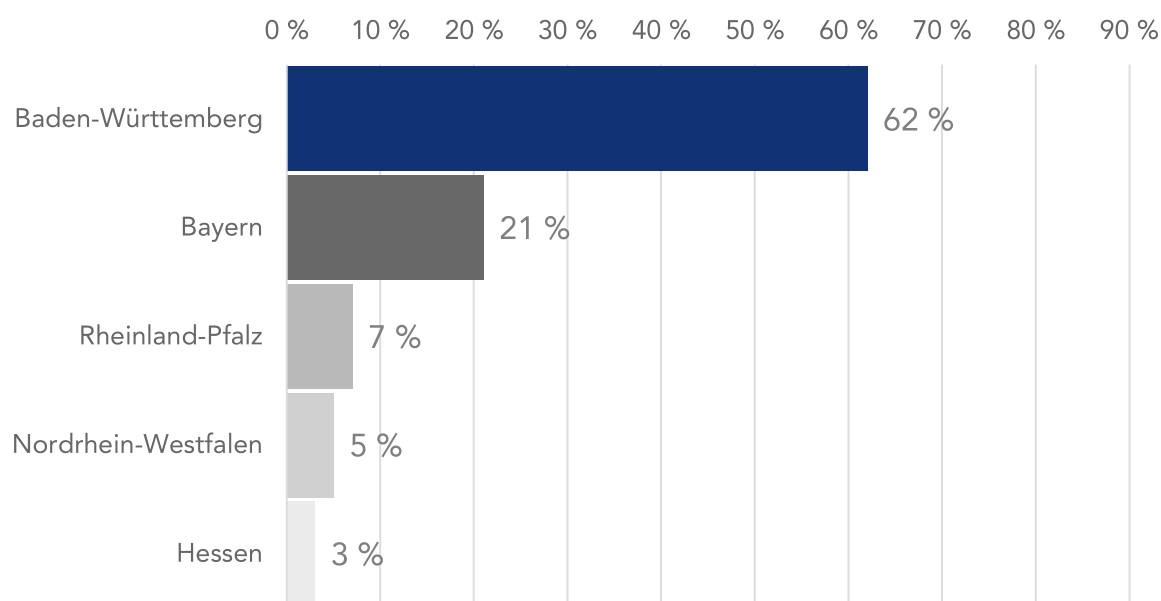
➤ Statistik ➤

Besucher*: 14.189

Aussteller*: 323

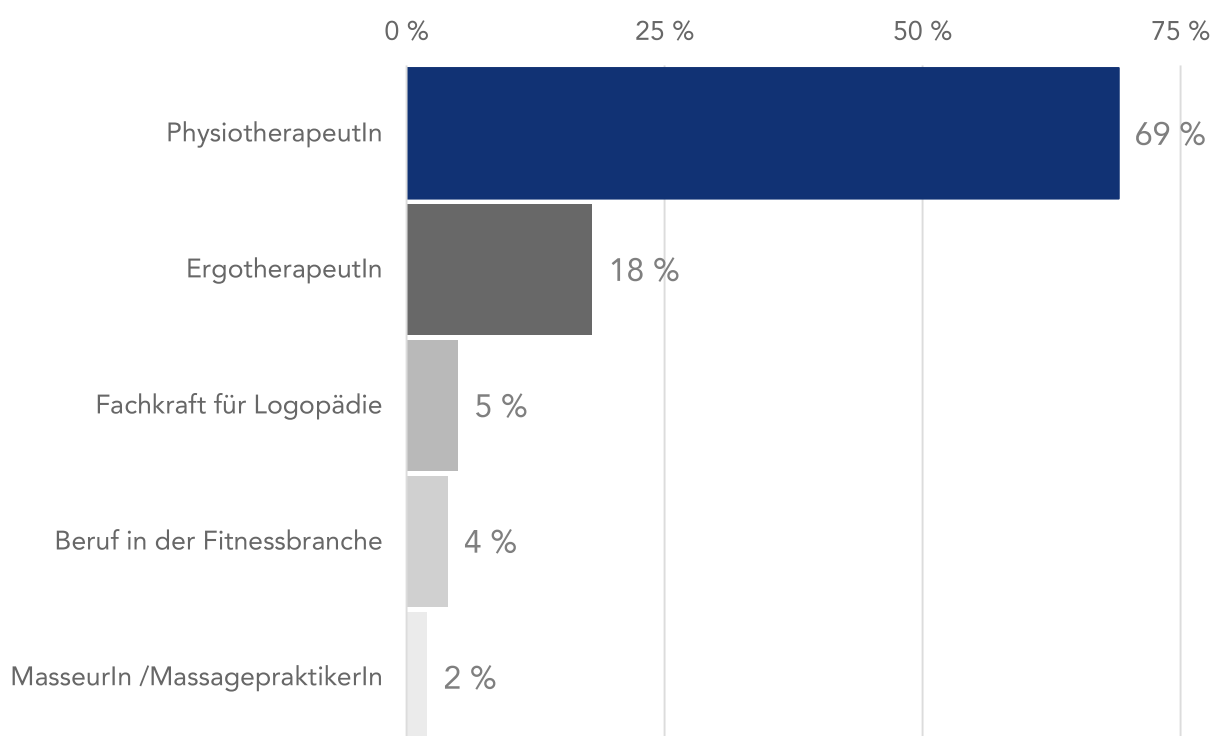
Besucherbefragung

➤ Besucherbefragung – TOP 5 Bundesländer ➤

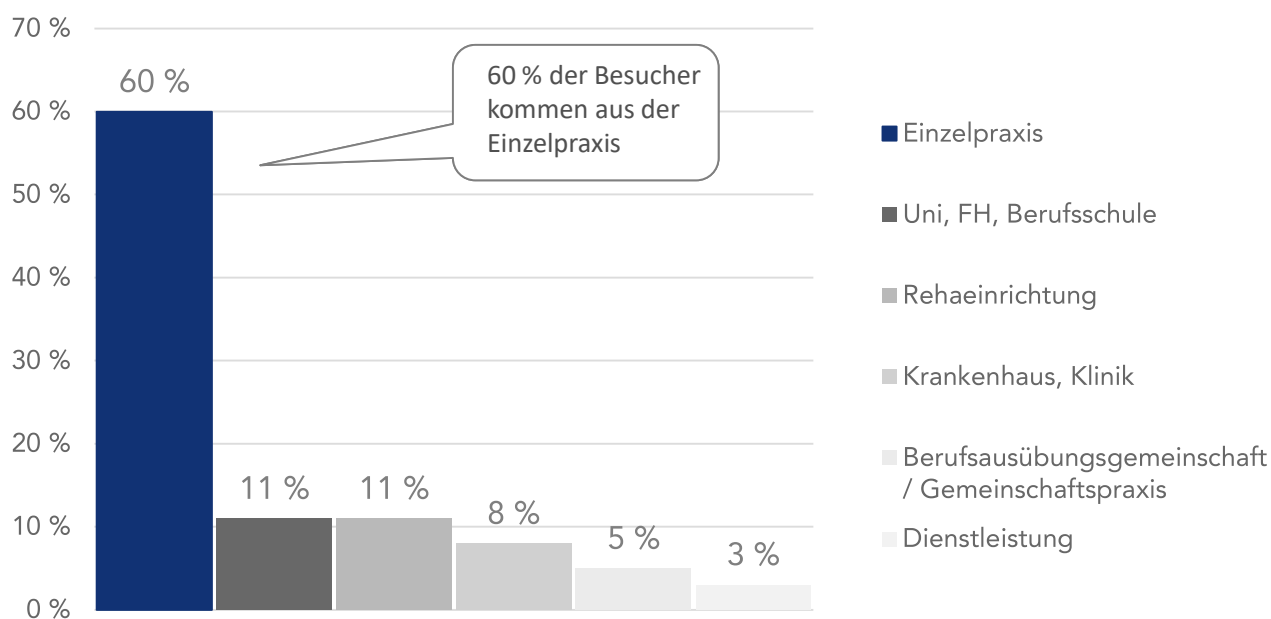




Besucherbefragung – Berufsgruppe



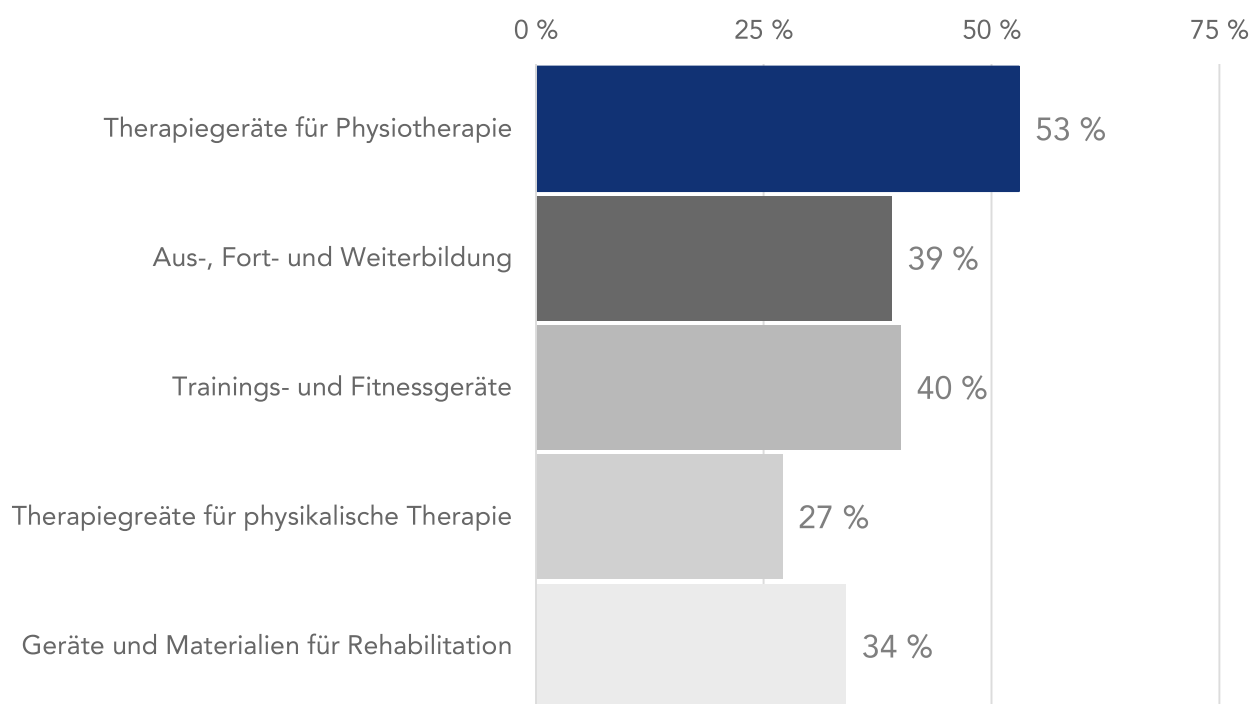
Besucherbefragung – TOP 6 Wirtschaftszweig*



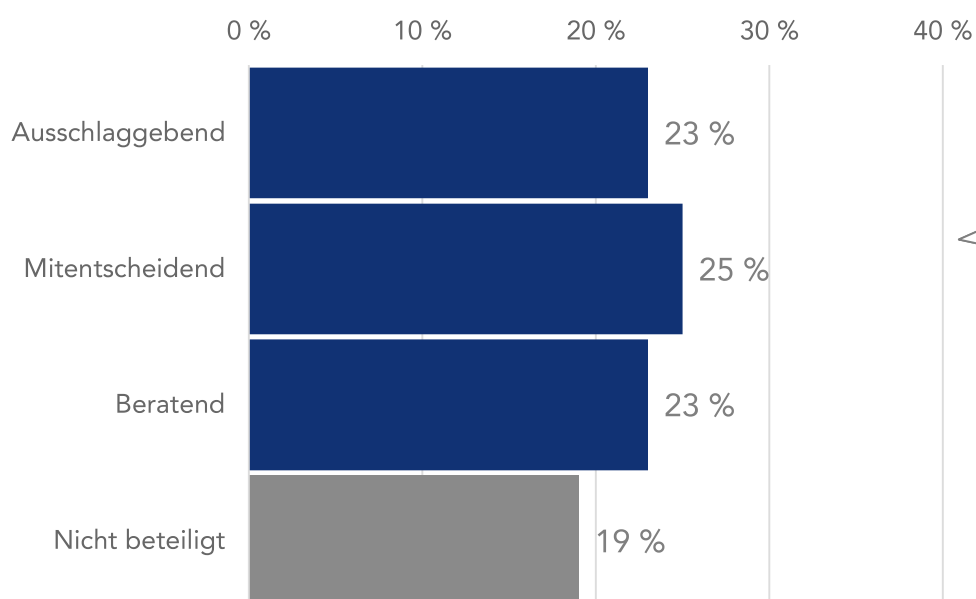
*Mehrfachnennung möglich 1,1



Besucherbefragung – TOP 5 Angebotsinteresse



Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

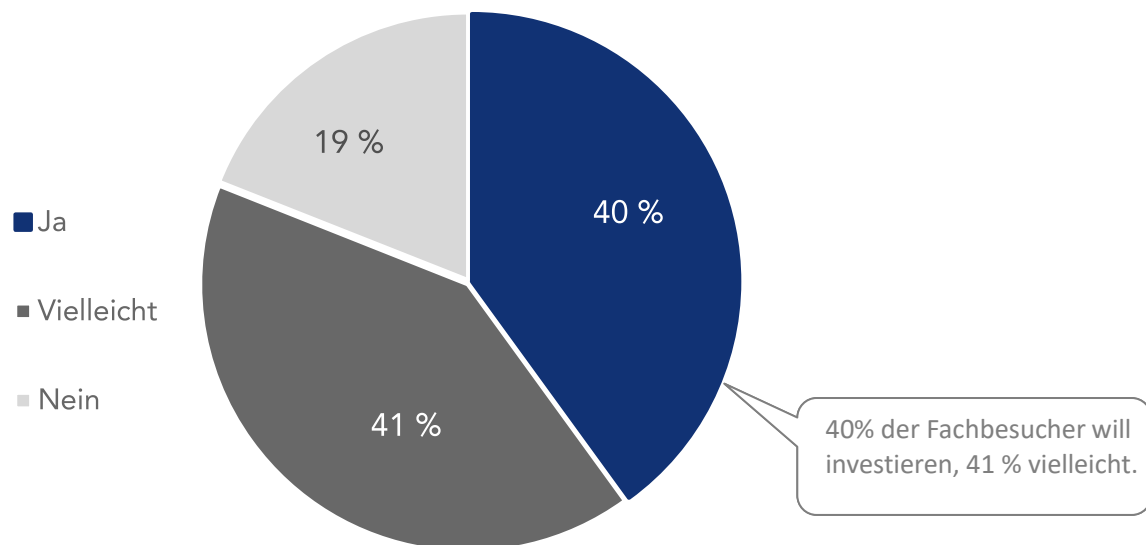


71 % der therapro-Besucher sind an den Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt.

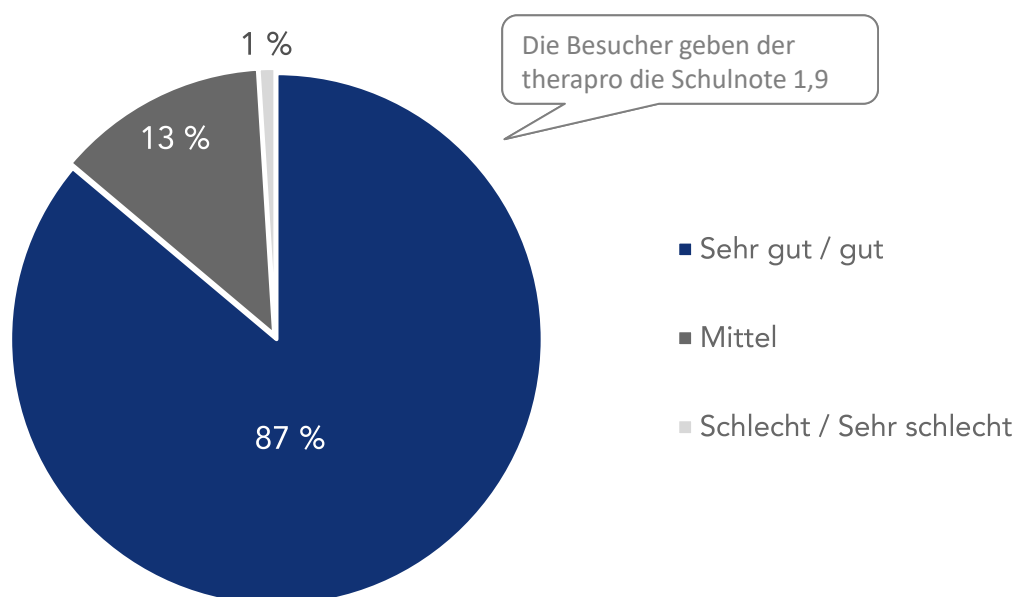
*Differenz zu 100 %: Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige



➤ Besucherbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsicht ➤

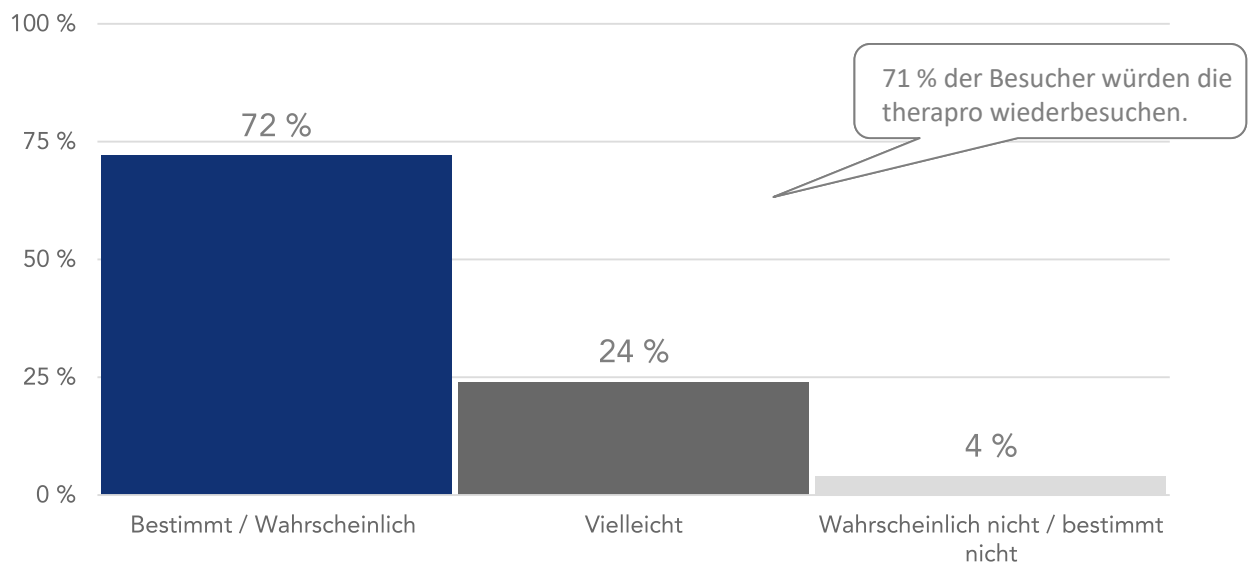


➤ Besucherbefragungen – Gesamturteil ➤

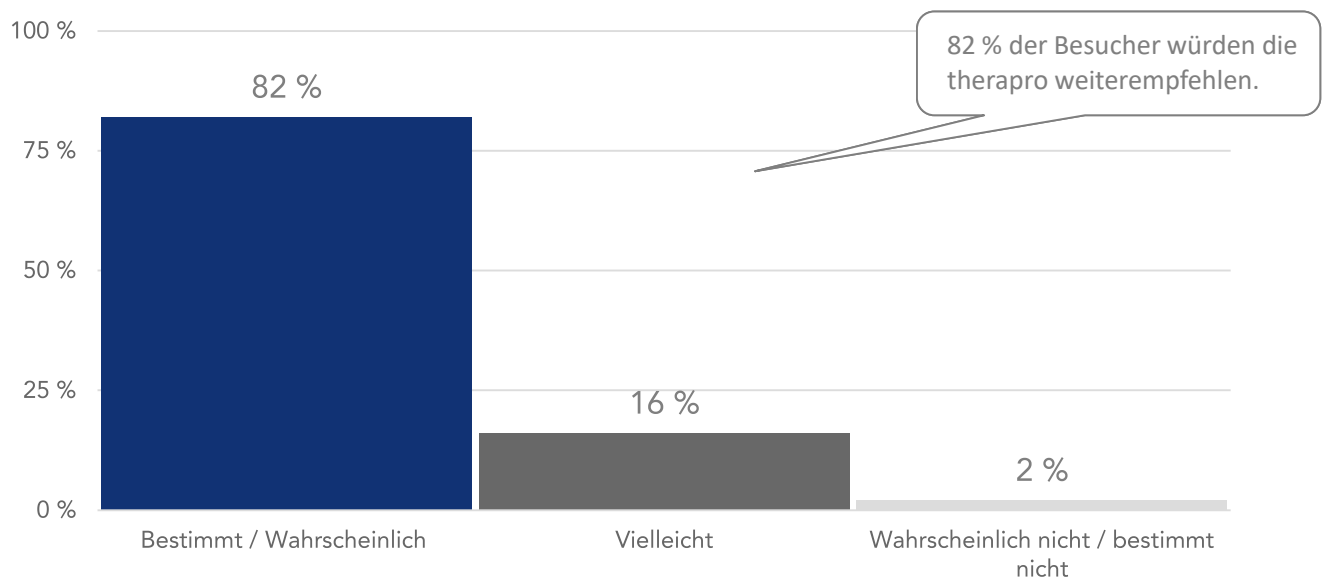




Besucherbefragung – Wiederbesuchsabsicht



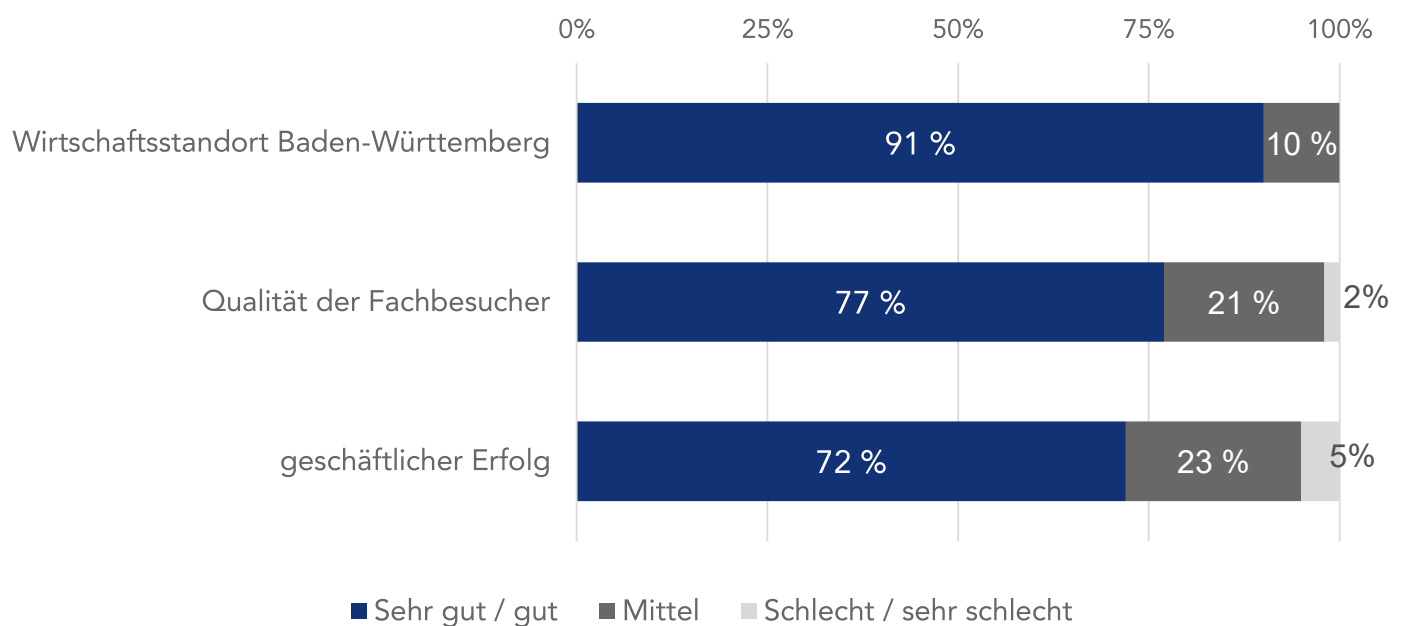
Besucherbefragung – Weiterempfehlungsabsicht





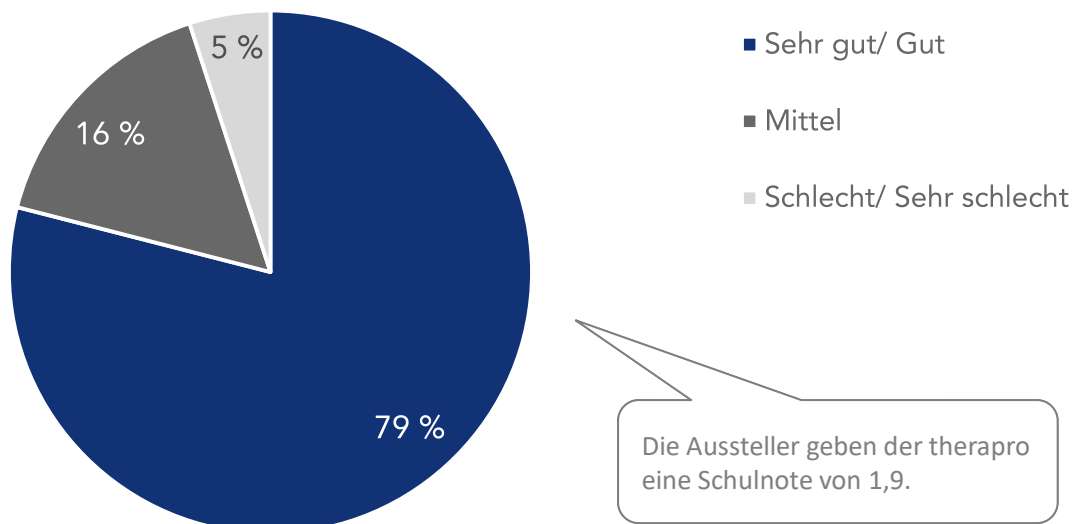
Ausstellerbefragung

➤ Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs ➤





➤ Gesamturteil ➤



➤ Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht ➤

