



VISION

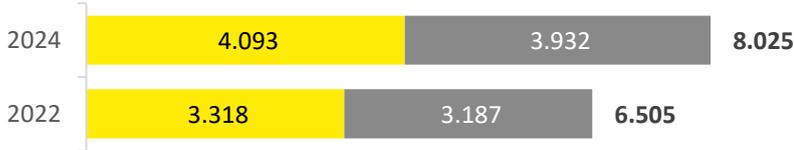
Veranstaltungsanalyse 2024



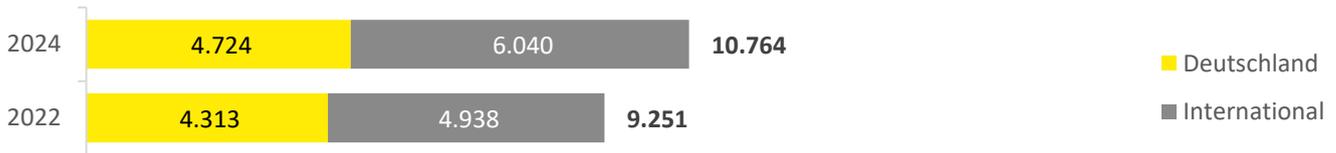


Statistik

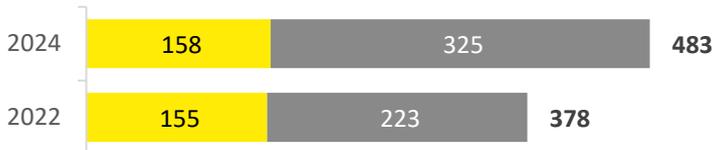
Besucherinnen und Besucher*



Netto-Ausstellungsfläche in qm



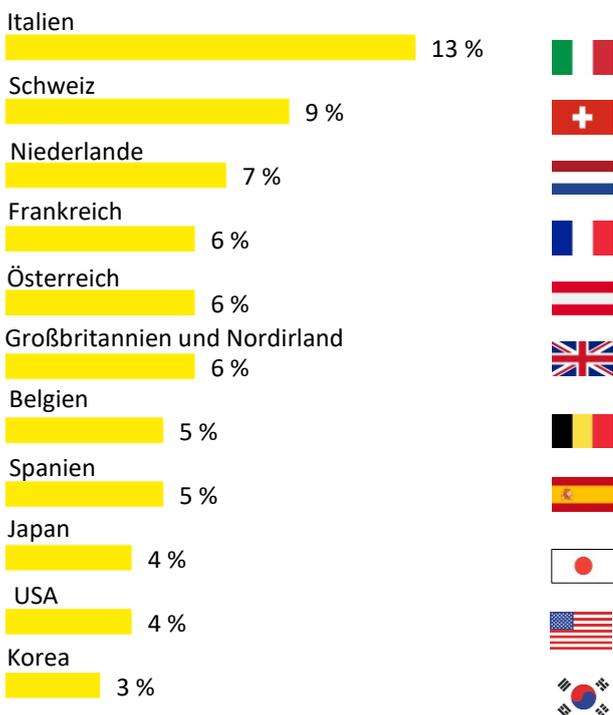
Ausstellende Unternehmen



* ohne Besucherinnen und Besucher der Parallelveranstaltungen Motek, hy-fcell, Quantum Effects, IN.STAND.

Herkunft der Besucherinnen und Besucher*

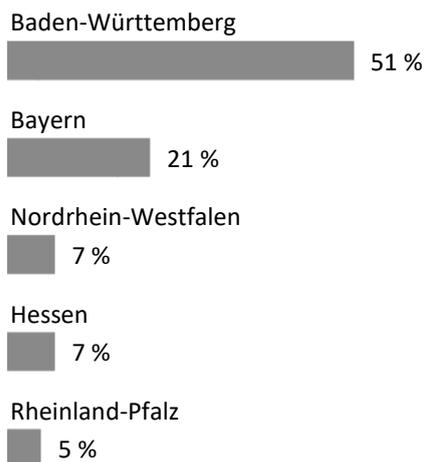
Top Besucherländer International*



Internationalität*



Top 5 Bundesländer



* gemäß Besucherregistrierung VISION 2024



VISION

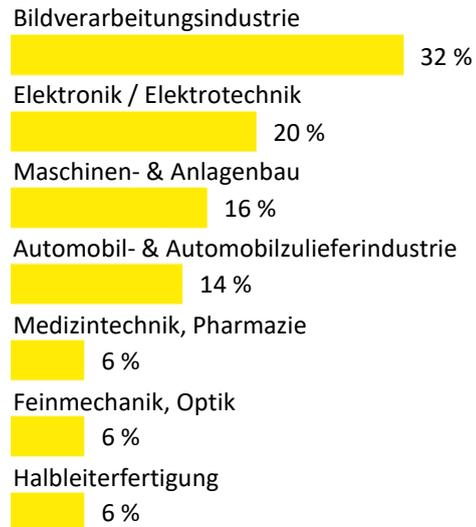
Besucherbefragung





Besucherbefragung – TOP 7 Besucherbranchen*

Der Großteil der VISION Besucherinnen und Besucher kamen aus der Bildverarbeitungsindustrie und Elektronik, Elektrotechnik.



*Mehrfachnennung möglich

Besucherbefragung – Gesamturteil

Die Besucherinnen und Besucher geben der VISION eine Gesamtnote von 1,9.



**Sehr gut/
gut**

87%



Mittel

11%

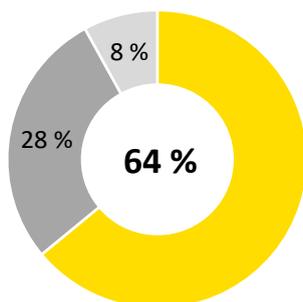


**Schlecht/
sehr schlecht**

1%

Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

Wiederbesuchsabsicht

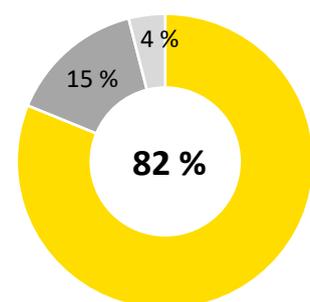


■ Bestimmt / wahrscheinlich

■ Vielleicht

■ Wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

Weiterempfehlungsabsicht





Besucherbefragung – Angebotsinteresse*

Die Besucherinnen und Besucher der VISION interessieren sich hauptsächlich für Komponenten für Bildverarbeitung. Zudem hat fast die Hälfte Interesse an schlüsselfertigen Bildverarbeitungssystemen.

Komponenten für die Bildverarbeitung



Schlüsselfertige Bildverarbeitungssysteme



Dienstleistungen für die Bildverarbeitung



*Mehrfachnennung möglich

Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

84 % der VISION Besucherinnen und Besucher sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt.

Ausschlaggebend



Mitentscheidend



Beratend



Nicht beteiligt



*Differenz zu 100 % = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

Besucherbefragung – TOP 5 Messeziele der Besucherinnen und Besucher*

Neben Informationen über Neuheiten und Innovationen, möchten sich Besucherinnen und Besucher vor allem einen allgemeinen Marktüberblick verschaffen.

Informationen über Neuheiten und Innovationen



Allgemeine Marktorientierung



Weiterbildung/ Wissenserweiterung



Erfahrungs- und Informationsaustausch



Geschäftskontakte anbahnen



*Mehrfachnennung möglich

Die repräsentative Besucherbefragung umfasst eine Stichprobe von 651 Besucherinnen und Besucher.



VISION

Ausstellerbefragung





Ausstellerbefragung – Messeangebote der ausstellenden Unternehmen

Folgende Leistungen wurden auf der VISION 2024 präsentiert:*

Komponenten für die Bildverarbeitung



Schlüsselfertige Bildverarbeitungssysteme



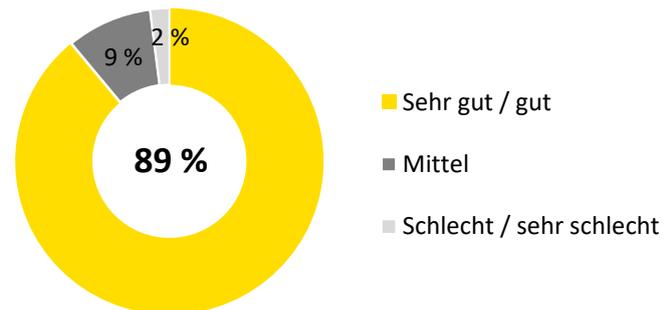
Dienstleistungen für die Bildverarbeitung



*Mehrfachnennung möglich

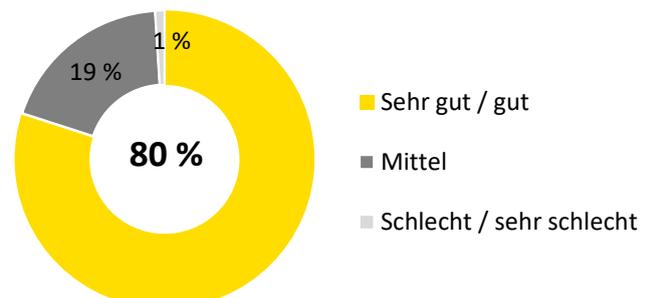
Ausstellerbefragung – Gesamturteil

Das Gesamturteil der ausstellenden Unternehmen fällt mit einer Durchschnittsnote von **1,7** sehr gut aus.



Ausstellerbefragung – Besucherqualität

Die Qualität der Fachbesucher wurde als besonders gut wahrgenommen.



Die Ausstellerbefragung umfasst eine Stichprobe von 116 ausstellenden Unternehmen.

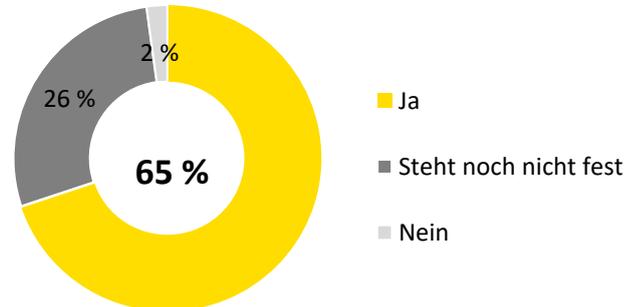


Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht & Wiederausstellungsabsicht

Weiterempfehlungsabsicht



Wiederausstellungsabsicht



Ausstellerbefragung – Bedeutungsentwicklung

Die Hälfte aller Aussteller sind der Meinung, dass die Bedeutung der VISION weiterhin wichtig bleibt. Ganze 44 % sagen sogar, dass sie an Bedeutung gewinnt.

